



Calendario finanziario 2016/2017

Silla di Gaggio Montano (BO), 27 aprile 2016

13 giugno 2016	CdA – Approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e Bilancio Consolidato al 31 marzo 2016.
26 luglio 2016	Assemblea Annuale degli Azionisti – Approvazione del Bilancio di Esercizio al 31 marzo 2016.
24 Novembre 2016	CdA - Approvazione della Relazione finanziaria semestrale al 30 settembre 2016.

Piquadro S.p.A. informa che - a seguito delle modifiche legislative entrate in vigore in Italia lo scorso 18 marzo 2016 che recepiscono gli emendamenti alla Direttiva Transparency dell'Unione Europea ed eliminano l'obbligo di comunicazione al mercato dei dati trimestrali - non pubblicherà il resoconto intermedio di gestione relativo al primo trimestre (30 giugno) e al terzo trimestre (31 dicembre) dell'esercizio. Piquadro manterrà in ogni caso la divulgazione integrale dei risultati per il semestre e per l'esercizio.

Piquadro informa inoltre che, in attesa dell'emanazione del Regolamento previsto dalla normativa vigente con cui Consob potrà prevedere eventuali obblighi informativi aggiuntivi rispetto al bilancio annuale e alla relazione semestrale, sarà sottoposta al Consiglio di Amministrazione della Società - che sarà convocato per il 13 giugno 2016 – la decisione in merito a quali eventuali informazioni aggiuntive rendere note al mercato con riferimento ai trimestri fino alla pubblicazione del Regolamento Consob sopra citato.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2014/2015 chiuso al 31 marzo 2015, è stato pari a 67,2 milioni di Euro in aumento del 6,6% con un utile netto consolidato di circa 4,08 milioni di Euro in aumento del 16,2% rispetto all'anno precedente.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 102 boutique a insegna Piquadro (60 in Italia e 42 all'estero di cui 58 DOS-directly operated store e 44 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 0534 409079
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship - Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com