

Debutto in Borsa per Piquadro S.p.A.

La matricola ha debuttato oggi sul Mercato Espandi – classe 1 - chiudendo la prima giornata di contrattazioni con il titolo a 2,3 euro in rialzo del 5,11%.

Milano, 25 ottobre 2007 – Debutto positivo in Borsa per **Piquadro S.p.A.**, società attiva nella ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e ad alto contenuto tecnologico, che nella sua prima giornata di contrattazioni sul Mercato Espandi – classe 1 - ha chiuso con il titolo a 2,3 euro, in rialzo del 5,11%.

In apertura il titolo ha segnato un aumento del 5,34% pari a 2,32 euro, toccando, nel corso della giornata, un massimo di 2,38 (+8%).

La società era stata offerta a 2,2 euro per azione, rispetto ad una forchetta di 2,1-2,3 euro, l'offerta retail era stata coperta circa 11 volte mentre quella istituzionale 3,6.

Importanti nomi compaiono fra i nuovi soci di Piquadro: Fidelity, Kairos Fund, Axa Investment Managers, Cominvest Asset Management e Egerton Capital.

"Non posso che ritenermi soddisfatto - ha commentato Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro – dal momento che nel capitale possiamo annoverare fondi internazionali di elevato standing "

Piquadro S.p.A.

Le origini di Piquadro risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri, che ne è presidente e amministratore delegato. Piquadro produce e distribuisce articoli di pelletteria dal design innovativo e ad alto contenuto tecnologico. Piquadro ha sede in Italia, a Silla di Gaggio Montano (Bologna), dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. La produzione, invece, è delocalizzata in Cina, principalmente nella regione del Guandong. Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2007 il fatturato ha raggiunto i 35,7 milioni di euro. Piquadro può contare su 245 Piquadro Station in Italia e 49 all'estero, 5 Shop-in-shop in Italia e 1 all'estero, 13 punti vendita monomarca in Italia e 10 punti vendita monomarca all'estero.

Image Building Srl

Irene Longhin, Valentina Burlando

Tel 0039 02 89011300

piquadro@imagebuilding.it