

Piquadro S.p.A:
**l'Assemblea degli azionisti approva il Bilancio per l'esercizio chiuso
al 31 marzo 2007 ed il progetto di quotazione**

**Fatturato consolidato pari a 35,7 milioni di euro (+52% rispetto alla chiusura al
31 marzo 2006)**

**EBITDA pari a 10,7 milioni di euro (+82%) ed EBIT pari a 9,6 milioni di euro
(+80%)**

Utile Netto Consolidato pari a 5,3 milioni di euro (+74%)

**Approvato dall'Assemblea degli azionisti il progetto di quotazione sul mercato
Expandi, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A**

Silla di Gaggio Montano, 14 giugno 2007 - L'Assemblea degli azionisti di Piquadro S.p.A, società attiva nella ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e ad alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna il Bilancio relativo all'esercizio 1 aprile 2006 – 31 marzo 2007. Il Bilancio consolidato, chiuso al 31 marzo 2007 e redatto secondo i principi contabili IAS-IFRS, si è chiuso con un **fatturato consolidato** pari a **35,7 milioni di euro**, in aumento rispetto a quello dell'esercizio precedente (pari a 23,5 milioni di euro, registrato nel corso dell'esercizio di 11 mesi chiuso al 31 marzo 2006).

Anche a livello reddituale, il Gruppo Piquadro ha registrato ottimi risultati con un **EBITDA** pari a **10,7 milioni di euro**, in aumento dell'**82%** rispetto all'anno precedente (5,9 milioni di euro). **L'incidenza dell'EBITDA sui ricavi è risultata pari al 30% rispetto al 25,1%** registrato nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2006. L' **EBIT** si è attestato a **9,6 milioni di euro**, in **crescita dell'80%** rispetto all'anno precedente (5,3 milioni di euro), con un'incidenza sui ricavi pari al 26,9% (rispetto al 21% registrato al 31 marzo 2006).

L'**Utile Netto** passa dai 3 milioni di euro dell'esercizio precedente ai **5,3 milioni di euro** dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2007. La **Posizione Finanziaria Netta** passa da 11,4 milioni di euro, al 31 marzo 2006, a **11,1 milioni di euro**, al 31 marzo 2007 (dopo aver distribuito, nel corso dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2007, dividendi per 2,4 milioni di euro).

L'Assemblea degli azionisti di Piquadro S.p.A. ha inoltre **approvato il progetto di quotazione** delle proprie azioni sul **Mercato Expandi** organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Global Coordinator, Sole Bookrunner, Listing Partner e Responsabile del collocamento sarà Mediobanca – Banca di Credito Finanziario S.p.A. Advisor della Società è lo Studio Gnudi, lo Studio Legale MBL & Partners svolge il ruolo di consulente legale per la Società, Chiomenti Studio Legale per il *Global Coordinator*. PricewaterhouseCoopers è la società di revisione incaricata. Image Building è l'*advisor* di comunicazione.

Le origini di Piquadro risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri, che ne è presidente e amministratore delegato. Piquadro produce e distribuisce articoli di pelletteria dal design innovativo e ad alto contenuto tecnologico. Piquadro ha sede in Italia, a Silla di Gaggio Montano (Bologna), dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing e comunicazione e distribuzione. La produzione, invece, dal 1998 è delocalizzata in Cina, principalmente nella regione del Guandong. Nel 2006 il fatturato ha raggiunto i 35,7 milioni di euro (chiusura bilanci Piquadro al 31 marzo). BNL Investire Impresa detiene attualmente il 35% di Piquadro Holding S.p.A. Piquadro può contare, in Italia, su 248 corner e 11 boutiques monomarca e 60 corner e 9 flag ship stores all'estero.

Image Building Srl

Irene Longhin, Valentina Burlando
Tel 0039 02 89011300
piquadro@imagebuilding.it