



Piquadro S.p.A:
Il Consiglio di Amministrazione approva
il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2015

- **Fatturato consolidato: 49,8 milioni** di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio 2015/2016 (+2,7% rispetto ai 48,5 milioni di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio precedente);
- **Utile Netto Consolidato: 3,1 milioni** di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio 2015/2016 (+5,0% rispetto ai 2,9 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente).

Silla di Gaggio Montano, 11 febbraio 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2015 relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2015/2016.

Nei primi nove mesi dell'esercizio chiusi al 31 dicembre 2015 i **ricavi netti** di vendita sono pari a **49,8 milioni** di Euro, **in crescita del 2,7%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedentemente chiuso a 48,5 milioni di Euro. L'incremento del fatturato è stato determinato dalla **crescita di entrambi i canali, DOS e Wholesale**.

I ricavi registrati nel canale **DOS** sono risultati **in crescita del 3,8%** nonostante la chiusura di 9 negozi prevalentemente nell'area del Far East. Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei *DOS* esistenti al 1° aprile 2014, registra infatti una crescita del 6,8% a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, è risultato pari ad una crescita dell'5,2%). Brilla la performance del **sito e-commerce, in crescita del 35,6%** con vendite export che rappresentano il 40,4% del fatturato del sito e sono in aumento del 54%.

Le **vendite** del canale **Wholesale**, che al 31 dicembre 2015 rappresentano il 62,7% del fatturato totale del Gruppo, sono in **aumento del 2,0%** come risultato di un incremento dell'1% nel mercato italiano, di un decremento del 9% nei mercati europei e di un aumento dell'83,9% nei mercati Extraeuropei. Le vendite in Europa risentono ancora pesantemente della crisi del mercato russo al netto del quale il decremento sarebbe pari al 2,2%. Le vendite del canale *Wholesale* nell'area geografica extra-europea, che rappresentano il 15,3% del fatturato *Wholesale* del Gruppo, beneficiano dei fatturati in nuovi mercati quali Iran, Messico e Stati Uniti.

Dal **punto di vista geografico**, i ricavi del Gruppo al 31 dicembre 2015 evidenziano un **incremento del 3,8%** delle vendite sul mercato italiano, che rappresenta il 76,4% del fatturato totale di Gruppo. Nel mercato Europeo, il Gruppo ha invece registrato un fatturato di 8,2 milioni di Euro in decremento del 6,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2014/2015. Va sottolineato però



che, al netto della Russia, le vendite nel mercato Europeo sono diminuite del 2%. Nell'area geografica extra europea il fatturato è aumentato del 15,4% rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2014/2015, principalmente per effetto della crescita in paesi quali Iran, Messico, Corea e Stati Uniti e nonostante la chiusura di 12 negozi nel Far East dove è in atto la totale riorganizzazione della distribuzione.

A livello reddituale, il Gruppo Piquadro ha raggiunto un **EBITDA** di **6,3 milioni** di Euro con un'incidenza sui ricavi pari al **12,7%** (6,8 milioni di Euro pari al 14,2% dei ricavi netti di vendita nell'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2014) che include un aumento degli investimenti in marketing di circa 240 migliaia di Euro (+8,6% verso l'anno precedente) e l'apertura del negozio di New York in Madison Avenue. L'**EBIT** si è attestato a **4,4 milioni** di Euro pari al **8,9% del fatturato** (4,8 milioni di Euro e 9,9% dei ricavi netti di vendita nell'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2014).

L'**utile netto consolidato** è di **3,1 milioni** di Euro, **in aumento del 5,0%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2014.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2015 risulta negativa e pari a circa **11,8 milioni** di rispetto agli 11,1 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2014.

«L'analisi dei risultati dei primi nove mesi evidenzia l'andamento molto soddisfacente del canale diretto e l'ottima performance dell'e-commerce, sui quali Piquadro sta investendo in maniera importante» ha commentato Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro. «La validità delle scelte intraprese per il consolidamento del marchio è dimostrata dall'incremento delle vendite online, la cui quota estero è ben superiore a quella sul fatturato totale, e dalla crescita dei DOS che anche a gennaio hanno fatto registrare un +8,0% a cambi correnti e un +7,9% a cambi costanti».

Outlook 2015/2016

Lo sviluppo del Gruppo Piquadro nell'esercizio 2015/2016 sarà influenzato dal mantenimento del percorso di crescita internazionale oltre che dalle positive performance ottenute nella gestione dei punti vendita. Il Management prevede che nell'esercizio 2015/2016 il Gruppo possa crescere con tassi simili rispetto a quelli già registrati nei primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2015. Pure in un contesto di costi di produzione in aumento, a causa dell'apprezzamento della valuta statunitense verso l'Euro, il Management prevede di poter beneficiare di profitti netti in aumento. In tale ambito, il Management continuerà a monitorare margini e costi operativi, al fine di accrescere gli impegni in R&D e nel Marketing a livello internazionale, per supportare la brand *awareness* del marchio.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2015 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione sarà depositato e reso disponibile presso la sede sociale, sul sito www.piquadro.com , per la consegna a chiunque ne faccia



richiesta, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “NIS-Storage” accessibile all’indirizzo www.emarketstorage.com.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall’alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell’azienda risalgono al 1987 e all’idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2014/2015 chiuso al 31 marzo 2015, è stato pari a 67,2 milioni di Euro in aumento del 6,6% con un utile netto consolidato di circa 4,08 milioni di Euro in aumento del 16,2% rispetto all’anno precedente.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l’altro 105 boutique a insegna Piquadro (60 in Italia e 45 all’estero di cui 58 DOS-directly operated store e 47 in franchising).

Dall’ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 0534 409079

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship - Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA - CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31/12/2015	31/03/2015
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	4.233	4.608
Immobilizzazioni materiali	12.431	12.624
Crediti verso altri	623	682
Imposte anticipate	1.248	1.339
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	18.535	19.253
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	18.342	15.962
Crediti commerciali	26.014	23.185
Altre attività correnti	2.241	1.538
Crediti tributari	172	907
Attività per strumenti finanziari	0	0
Cassa e disponibilità liquide	10.118	12.705
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	56.887	54.297
TOTALE ATTIVO	75.422	73.550

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA - CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31/12/2015	31/03/2015
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	1.915	1.239
Utili indivisi	29.231	28.093
Utile del periodo del Gruppo	3.121	4.119
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	36.268	35.451
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	(38)	0
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	(54)	(40)
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	(92)	(40)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	36.175	35.411
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	5.648	7.312
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	1.565	2.085
Fondo benefici a dipendenti	267	295
Fondi per rischi ed oneri	1.018	1.040
Passività per imposte differite	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	8.497	10.732
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	14.080	9.695
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	625	625
Debiti commerciali	12.741	13.657
Altre passività correnti	2.335	3.267
Debiti tributari	969	163
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	30.749	27.407
TOTALE PASSIVO	39.246	38.139
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	75.422	73.550

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	9 mesi al 31 dicembre 2015	9 mesi al 31 dicembre 2014
RICAVI		
Ricavi delle vendite	49.819	48.528
Altri proventi	756	633
TOTALE RICAVI (A)	50.575	49.161
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	(2.567)	87
Costi per acquisti	10.911	8.164
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	24.088	22.647
Costi per il personale	11.478	10.867
Ammortamenti e svalutazioni	2.065	2.288
Altri costi operativi	183	288
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	46.158	44.341
UTILE OPERATIVO (A-B)	4.417	4.820
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
Proventi finanziari	905	829
Oneri finanziari	(656)	(1.211)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	249	(382)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	4.666	4.438
Imposte sul reddito	(1.599)	(1.518)
UTILE DEL PERIODO	3.067	2.920
attribuibile a:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	3.121	2.949
INTERESSI DI MINORANZA	(54)	(29)
Utile per azione (diluito) in Euro	0,057	0,054
Utile per azione (base) in Euro	0,061	0,059