



Piquadro S.p.A:

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2015

- **Fatturato consolidato: 33,18 milioni** di Euro (+2,6% rispetto al primo semestre 2014/15);
- **EBITDA: 4,6 milioni** di Euro (-7% rispetto al primo semestre 2014/15);
- **EBIT: 3,3 milioni** di Euro (-8,1% rispetto al primo semestre 2014/15);
- **Utile Netto Consolidato** pari a **2,25 milioni** di Euro (+0,1% rispetto al primo semestre 2014/15);

Silla di Gaggio Montano, 25 novembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al **30 settembre 2015**.

Nel primo semestre chiuso al 30 settembre 2015, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato consolidato** pari a **33,18 milioni** di Euro, in crescita del **2,6%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 32,34 milioni di Euro.

L'incremento del fatturato è stato determinato dall'incremento delle vendite del canale *Wholesale* mentre le vendite del canale *DOS* sono risultate sostanzialmente allineate a quelle del primo semestre dell'esercizio precedente.

Le vendite del **canale Wholesale**, che rappresentano il 67,2% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in aumento del 3,9%, trainate dall'incremento sul mercato domestico (+6,6%) e sui paesi extra-europei (+76,6%). Le vendite in Europa hanno invece registrato una contrazione del 16,5% principalmente dovuta alla riduzione degli ordini dalla Russia. Al netto di tale calo le vendite del canale *Wholesale* in Europa sono diminuite del 2,7% a causa di rallentamenti temporanei in alcuni paesi periferici.

I ricavi registrati nel **canale DOS** durante il primo semestre dell'esercizio in corso sono allineati a quelli dell'analogo periodo dell'anno precedente e sono il risultato dell'aumento marginale delle quantità vendute nei negozi già esistenti nel precedente esercizio a cui si è contrapposta la chiusura di 9 negozi localizzati prevalentemente nell'area del Far East (altri sette negozi erano stati chiusi già nel primo semestre 2014/2015). Nel primo semestre 2015/2016 sono risultati operativi 6 nuovi negozi rispetto al semestre precedente con un contributo del 6% sul fatturato del canale. Il canale *DOS* include anche il fatturato del sito *e-commerce* del Gruppo, in crescita del 27,3%. I ricavi di vendita nel canale *DOS* a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa il 7,5% (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth* - SSSG - ha registrato un incremento pari a circa il 5,6%).

Dal **punto di vista geografico**, i ricavi del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2015 evidenziano un incremento del 6,6% delle vendite sul mercato italiano che assorbe una percentuale ancora importante del fatturato totale del Gruppo, pari al 78,2%. Anche nell'area geografica extraeuropea il fatturato è aumentato (+5,8%) principalmente per effetto della crescita in paesi quali Iran, Messico, Cina e Malesia e nonostante la chiusura di 5 negozi *DOS* (altri sette negozi



erano stati chiusi nel primo semestre 2014/2015) tra Cina, Hong Kong, Macao e Taiwan in attuazione della strategia di riorganizzazione della distribuzione nei mercati asiatici dopo la firma dell'accordo con il partner cinese. Nei mercati europei, il Gruppo ha invece registrato un decremento complessivo del 14,6% prevalentemente dovuto al continuo calo degli ordini dalla Russia (riduzione del 5% al netto del decremento sul mercato russo).

Per quel che concerne **la redditività**, l'EBITDA di periodo si attesta a 4,6 milioni di Euro, contro 4,9 milioni di Euro registrati nell'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2014 (**incidenza del 13,9%** dei ricavi netti di vendita, in diminuzione rispetto al 15,3% registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2014). L'EBIT per il primo semestre si è attestato a 3,34 milioni di Euro, pari al 10,1% dei ricavi netti di vendita, in diminuzione rispetto a quanto registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2014 (incidenza dell'11,2% dei ricavi netti di vendita). La diminuzione degli indici di redditività, rispetto al semestre precedente è riconducibile a diversi fattori: il mix diverso di fatturato Wholesale/DOS; i maggiori costi di produzione a causa dell'apprezzamento del dollaro statunitense anche se in parte compensato dalle coperture a termine effettuate dalla Capogruppo; l'aumento degli investimenti in marketing; la marginalità più bassa dei negozi di nuova apertura posizionati in zone prestigiose (vedasi l'apertura del negozio di New York); la chiusura (a causa dell'incendio in aeroporto) del negozio di Fiumicino T3 che registrava marginalità superiore alla media.

L'**Utile Netto** del Gruppo è sostanzialmente stabile e si attesta a 2,25 milioni di Euro, in aumento dello 0,1% rispetto all'utile netto registrato al 30 settembre 2014.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2015 risulta negativa per circa **13,9 milioni di Euro** in miglioramento di circa 2,1 milioni di Euro rispetto all'anno precedente nonostante i maggiori dividendi erogati ai soci (2 milioni di euro nel semestre 2015/16 rispetto a un milione di euro nel semestre 2014/15). La variazione della Posizione Finanziaria Netta rispetto al 31 marzo 2015 è determinata dai maggiori investimenti del periodo (circa 1,06 milioni di Euro nel primo semestre 2015/2016), dall'incremento del capitale circolante netto a causa della stagionalità di periodo e dal pagamento dei dividendi.

«Il semestre si è chiuso con una crescita moderata ma l'accelerazione del secondo trimestre rispetto al primo ci rende fiduciosi per i prossimi mesi» ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro**. *«Il like for like dei negozi mostra un segno positivo deciso, l'utile ante imposte, che tiene conto delle coperture su cambi, riporta una crescita significativa e la PFN evidenzia un miglioramento di circa 2 milioni di euro. Questo, nonostante il crescente impegno nella comunicazione che ha determinato un incremento del 30% nelle spese di Marketing per continuare a perseguire la strategia di incremento della brand awareness a livello internazionale»*.

Outlook 2015/2016

Lo sviluppo del Gruppo Piquadro nell'esercizio 2015/2016 sarà determinato dal mantenimento e dall'accelerazione del percorso di crescita internazionale. Il Management prevede che nell'esercizio 2015/2016 il Gruppo possa crescere con tassi superiori rispetto a quelli già registrati nel semestre chiuso al 30 settembre 2015. Pure in un contesto di costi di produzione in aumento, a causa dell'apprezzamento della valuta statunitense verso l'Euro, il management prevede di poter beneficiare di margini in aumento, anche in ragione dei benefici derivanti dalla riorganizzazione di alcune aree geografiche di business meno profittevoli. In tale ambito, il management continuerà a monitorare margini e costi operativi, al fine di accrescere gli impegni in R&D e nel Marketing a livello internazionale, al fine di accrescere la brand awareness del marchio.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che



l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2015 del Gruppo Piquadro approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione è stato depositato e reso disponibile presso la sede sociale, sul sito www.piquadro.com, per la consegna a chiunque ne faccia richiesta, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "NIS-Storage" accessibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2014/2015 chiuso al 31 marzo 2015, è stato pari a 67,2 milioni di Euro in aumento del 16,6% con un utile netto consolidato di circa 4,08 milioni di Euro in aumento del 16,6% rispetto all'anno precedente.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 104 boutique a insegna Piquadro (58 in Italia e 46 all'estero di cui 53 DOS-directly operated store e 51 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com



SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA - CONSOLIDATA

(in migliaia di Euro)

30/09/2015

31/03/2015

ATTIVO**ATTIVITA' NON CORRENTI**

Immobilizzazioni immateriali	4.356	4.608
Immobilizzazioni materiali	12.536	12.624
Crediti verso altri	706	682
Imposte anticipate	1.250	1.339

TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI**18.848****19.253****ATTIVITA' CORRENTI**

Rimanenze	18.192	15.962
Crediti commerciali	28.647	23.185
Altre attività correnti	1.928	1.538
Crediti tributari	66	907
Attività per strumenti finanziari	69	0
Cassa e disponibilità liquide	6.149	12.705

TOTALE ATTIVITA' CORRENTI**55.051****54.297****TOTALE ATTIVO****73.899****73.550**



SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA - CONSOLIDATA

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30/09/2015	31/03/2015
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	1.847	1.239
Utili indivisi	29.250	28.093
Utile del periodo del Gruppo	2.294	4.119
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	35.391	35.451
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	(37)	0
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	(42)	(40)
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	(79)	(40)
PATRIMONIO NETTO	35.312	35.411
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	5.173	7.312
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	1.772	2.085
Fondo benefici a dipendenti	266	295
Fondi per rischi ed oneri	1.076	1.040
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	8.287	10.732
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	12.568	9.695
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	579	625
Debiti commerciali	13.700	13.657
Altre passività correnti	2.791	3.267
Debiti tributari	662	163
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	30.300	27.407
TOTALE PASSIVO	38.587	38.139
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	73.899	73.550



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	6 mesi al 30/09/2015	6 mesi al 30/09/2014
RICAVI		
Ricavi delle vendite	33.182	32.345
Altri proventi	440	357
TOTALE RICAVI (A)	33.622	32.702
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	(2.403)	(265)
Costi per acquisti	7.266	4.828
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	16.373	15.657
Costi per il personale	7.490	7.143
Ammortamenti e svalutazioni	1.444	1.490
Altri costi operativi	112	215
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	30.282	29.068
UTILE OPERATIVO (A-B)	3.340	3.634
Proventi finanziari	849	652
Oneri finanziari	(735)	(884)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	114	(232)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	3.454	3.402
Imposte sul reddito	(1.202)	(1.153)
UTILE DEL PERIODO	2.252	2.249
attribuibile a:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	2.294	2.271
INTERESSI DI MINORANZA	(42)	(22)
Utile per azione (diluito) in Euro	0,042	0,042
Utile per azione (base) in Euro	0,045	0,045