



Piquadro S.p.A.
Il Consiglio di Amministrazione approva
il resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 giugno 2015

- Fatturato consolidato pari a 13,36 milioni di Euro (+1,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- EBITDA pari a 1,80 milioni di Euro (13,5% dei ricavi netti di vendita);
- L'EBIT di Gruppo pari a circa 1,15 milioni di Euro (8,6% dei ricavi netti di vendita);
- Utile netto pari a 787 migliaia di Euro (+ 8,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente).

Silla di Gaggio Montano (BO), 6 agosto 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 giugno 2015.

Nel primo trimestre chiuso il 30 giugno 2015, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato** di 13,36 milioni di Euro in **aumento dell'1,3%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, chiuso a circa 13,18 milioni di Euro.

L'incremento del fatturato è stato determinato dalla crescita di entrambi i canali, **DOS** e **Wholesale**.

I ricavi registrati nel canale **DOS** sono risultati in **crescita del 1,9%** rispetto all'analogo periodo dell'anno 2014/2015. Tale incremento è stato determinato dall'aumento delle vendite a parità di perimetro e nonostante la chiusura di 11 negozi principalmente concentrata nell'area del far East. I ricavi di vendita nel canale **DOS a parità di perimetro**, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno infatti registrato un incremento significativo e pari a circa il **13,5%** (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di SSSG - **Same Store Sales Growth** ha registrato un **incremento di circa l'11,2%**). Il canale DOS include anche le vendite del sito **e-commerce** del Gruppo, in crescita del **23,4%** rispetto al trimestre chiuso al 30 giugno 2014.

Le **vendite** del canale **Wholesale**, che al 30 giugno 2015 rappresentano il 64% del fatturato totale del Gruppo, evidenziano in **incremento dell'1,0%**.

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo al 30 giugno 2015 evidenziano un **incremento** del 1,3% delle vendite sul **mercato italiano**, che assorbe una percentuale ancora importante del fatturato totale di Gruppo pari al 74,0%. Nel **mercato Europeo**, il Gruppo ha invece registrato un fatturato di 2,37 milioni di Euro in decremento del 4,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2014/2015 a causa della contrazione degli ordini da parte di Russia e Grecia. Nell'area geografica extra europea il fatturato è aumentato del 17,8% rispetto al dato di giugno 2014, principalmente per effetto della crescita in paesi quali Iran, Messico, Cina e Corea e nonostante la chiusura di 7 negozi per effetto della riorganizzazione della distribuzione nei mercati asiatici in base al nuovo modello distributivo.

In termini di profittabilità, il Gruppo Piquadro ha registrato al 30 giugno 2015 un **EBITDA** pari a 1,80 milioni di Euro con un'incidenza del 13,5% sui ricavi netti di vendita in diminuzione dell'1,0% rispetto a quanto realizzato nel primo trimestre dell'esercizio 2014/2015 (1,81 milioni di Euro).



L'**EBIT** di Gruppo si è attestato a 1,15 milioni di Euro (8,6% dei ricavi netti di vendita), in diminuzione del 6,4% rispetto al 30 giugno 2014 (1,22 milioni di Euro).

Al 30 giugno 2015 la **posizione finanziaria netta** risulta negativa e pari a 8,79 milioni di Euro con un miglioramento di circa 3,2 milioni di Euro rispetto all'indebitamento registrato al 30 giugno 2014 (in aumento di circa 1,7 milioni di Euro vs. quella al 31 marzo 2015 per effetto della diversa stagionalità) e dimostra la capacità del gruppo di generare flussi di cassa positivi le cui dinamiche si erano già evidenziate alla fine dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2015.

L'**Utile Netto** di Gruppo registrato al 30 giugno 2015 è pari a 787 migliaia di Euro, in aumento del 8,0% rispetto al dato del 30 giugno 2014 (utile netto pari a 729 migliaia di Euro).

*«I risultati del primo trimestre sono positivi nonostante continuino a pesare la contrazione degli ordini dalla Russia, storicamente nostro importante mercato estero, e la ristrutturazione della rete wholesale italiana ed europea che prevede una rilevante riduzione di punti vendita per migliorare la qualità del posizionamento del marchio» commenta **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato** di Piquadro. «Ottimi segnali arrivano dal retail diretto che ha registrato un incremento a doppia cifra anche sul like-for-like. Ancora eccellente la PFN, migliorata di oltre tre milioni di euro rispetto a un anno fa, grazie alla buona dinamica del cash flow. Soddisfacente, anche l'utile nonostante i costi di produzione in crescita a causa delle sfavorevoli condizioni di cambio con il dollaro. Confidiamo che nei prossimi trimestri le attese di crescita saranno superiori a quelle registrate nel primo trimestre dell'esercizio».*

Evoluzione prevedibile della gestione

Le dinamiche di sviluppo del Gruppo Piquadro nell'esercizio 2015/2016 saranno influenzate dalla capacità di continuare il percorso di crescita internazionale anche in ragione del riposizionamento più glamour del Brand.

Il Management prevede che nell'esercizio 2015/16 il Gruppo possa continuare a crescere con tassi simili a quelli già registrati nel corso di tutto l'esercizio fiscale 2014/15. Nonostante l'attuale contesto di costi di produzione in aumento, per effetto principalmente dell'apprezzamento della valuta statunitense verso l'Euro, anche sulla profittabilità il Management prevede di poter beneficiare di margini in aumento anche in virtù dei benefici derivanti dalla piena riorganizzazione di alcune aree geografiche di business meno profittevoli. In tale contesto il Management sarà impegnato a monitorare margini e costi operativi al fine di accrescere gli impegni in R&D e nel Marketing a livello internazionale con l'obiettivo di aumentare la visibilità e la conoscenza del marchio.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 giugno 2015 del Gruppo Piquadro approvato in data odierna dal consiglio di amministrazione è stato depositato e reso disponibile presso la sede sociale, sul sito www.piquadro.com, per la consegna a chiunque ne faccia richiesta, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "NIS-Storage" accessibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.



Si rende noto altresì che il verbale dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 23 luglio 2015 è a disposizione del pubblico presso la sede della Società. Il documento è anche consultabile sul sito internet della Società www.piquadro.com nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "NIS-Storage" accessibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2014/2015 chiuso al 31 marzo 2015, è stato pari a 67,2 milioni di Euro in aumento del 16,6% con un utile netto consolidato di circa 4,08 milioni di Euro in aumento del 16,6% rispetto all'anno precedente.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 103 boutique a insegna Piquadro (57 in Italia e 46 all'estero di cui 50 DOS-directly operated store e 53 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- attivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2015	31 marzo 2015
ATTIVO		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	4.514	4.608
Immobilizzazioni materiali	12.675	12.624
Crediti verso altri	654	682
Imposte anticipate	1.301	1.339
Totale attività non correnti	19.144	19.253
Attività correnti		
Rimanenze	18.910	15.962
Crediti commerciali	20.739	13.185
Altre attività correnti	2.236	1.538
Crediti tributari	956	907
Attività per strumenti finanziari derivati	0	0
Cassa e disponibilità liquide	8.000	12.705
Totale attività correnti	50.841	54.297
TOTALE ATTIVO	69.985	73.550



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata– passivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2015	31 marzo 2015
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	1.231	1.239
Utili indivisi	32.220	28.093
Utile d'esercizio del Gruppo	807	4.119
Totale Patrimonio netto del Gruppo	36.258	35.451
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	(40)	
Utile/(perdita) di pertinenza di terzi	(20)	(40)
Totale quota di spettanza di terzi	(60)	(40)
PATRIMONIO NETTO	36.198	35.411
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	6.245	7.312
Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing	1.879	2.085
Fondo benefici a dipendenti	328	295
Fondi per rischi ed oneri	1.055	1.040
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	9.507	10.732
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	8.045	9.695
Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing	625	625
Passività per strumenti finanziari derivati	-	-
Debiti commerciali	11.906	13.657
Altre passività correnti	3.160	3.266
Debiti tributari	544	163
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	24.280	27.406
TOTALE PASSIVO	33.787	38.138
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	69.985	73.550



Conto economico consolidato Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Ricavi delle vendite	13.358	13.182
Altri proventi	288	170
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	(3.021)	(653)
Costi per acquisti	4.157	2.079
Costi per servizi e godimento beni di terzi	6.998	6.496
Costi per il personale	3.670	3.537
Ammortamenti e svalutazioni	652	589
Altri costi	41	75
TOTALE COSTI OPERATIVI	12.496	12.123
UTILE OPERATIVO	1.150	1.229
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
Proventi finanziari	448	163
Oneri finanziari	(373)	(224)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	75	(61)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	1.225	1.168
IMPOSTE SUL REDDITO	(437)	(439)
UTILE D'ESERCIZIO	787	729
attribuibile a:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	807	741
INTERESSI DI MINORANZA	(20)	(12)
	787	729
UTILE PER AZIONE		
UTILE PER AZIONE Base	0,016	0,015
UTILE PER AZIONE Diluito	0,015	0,014