



Piquadro comunica i dati di fatturato dell'esercizio 2014/2015

- **Fatturato dell'esercizio in crescita del 6,6%**

Silla di Gaggio Montano (BO), 13 aprile 2015 – Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, comunica i dati di fatturato consolidato relativi all'esercizio fiscale 2014/2015.

Nell'esercizio fiscale 2014/2015, chiuso il 31 marzo 2015, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato** di 67,2 milioni di Euro in **aumento del 6,6%** rispetto all'esercizio precedente, chiuso a 63,05 milioni di Euro.

L'incremento del fatturato è stato determinato dalla crescita di entrambi i canali *DOS* e *Wholesale*.

I ricavi registrati nel canale *DOS* sono risultati in **crescita del 6,6%** rispetto all'anno 2013/2014. Il canale *DOS* include anche il fatturato del **sito e-commerce** del Gruppo, che è risultato in **aumento del 42,6%**. Nel quarto trimestre (gennaio – marzo 2015) il fatturato del **sito e-commerce** del Gruppo è risultato in **aumento del 55,0%**.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei *DOS* esistenti al 1° aprile 2013, è stato positivo e pari al 2,9% di crescita a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, è risultato pari ad una crescita del 2,0%). Nel quarto trimestre (gennaio – marzo 2015) il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG) è risultato in crescita dell'8,2% a cambi correnti e del 6,9% a cambi costanti.

Le **vendite** del canale *Wholesale*, che al 31 marzo 2015 rappresentano il 64,0% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in **aumento del 6,6%**. Le vendite del canale *Wholesale* in Italia hanno registrato una crescita pari al 12,0%. Le vendite in Europa hanno invece subito le conseguenze della contrazione degli ordini in due dei più importanti mercati esteri per Piquadro, la Russia e l'Ucraina, il cui decremento ha determinato un calo del fatturato *Wholesale* europeo pari al 16,7% nonostante la crescita del 14,4% del canale *Wholesale* sugli altri mercati europei, trainata dalla Germania con +7,1% e dalla Spagna con +9,7%. Le vendite del canale *Wholesale* nell'area geografica extra-europea, sebbene ancora attestata su valori poco significativi, hanno invece registrato un incremento pari al 62,0% e rappresentano il 3,0% del fatturato del Gruppo.

Dal **punto di vista geografico**, i ricavi del Gruppo al 31 marzo 2015 evidenziano un **incremento del 11,8%** delle vendite sul **mercato italiano**, che rappresenta il 75,7% del fatturato totale di Gruppo. Nel **mercato europeo**, il Gruppo ha invece registrato un fatturato di 11,7 milioni di Euro in decremento del 7,6% rispetto all'anno 2013/2014 a causa della contrazione degli ordini da parte di Russia e Ucraina. Va sottolineato però che, al netto di questi due mercati, le vendite nel **mercato europeo** sono aumentate di oltre il 17%. Nell'area geografica **extra europea** il fatturato è diminuito del 4,9% rispetto all'esercizio 2013/2014,



principalmente per effetto della riorganizzazione della distribuzione nei mercati asiatici che ha portato alla chiusura di quattordici negozi DOS a Hong Kong, Macao, Cina e Taiwan nell'ottica del nuovo modello distributivo che ha portato alla firma dell'accordo con un partner cinese.

«La crescita del fatturato nell'esercizio 2014/2015, al netto delle dinamiche negative del mercato russo e dalla riorganizzazione del mercato cinese, passato da una distribuzione diretta ad una indiretta, si è rivelata importante e si è realizzata in tutti i canali e in tutti i mercati, con un'accelerazione significativa nel quarto trimestre sia per i negozi che per l'e-commerce» afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro** «Anche nell'attuale contesto incerto e volatile, la forza del marchio in Italia consente performance di crescita a doppia cifra che confermano la posizione di leadership; nei mercati esteri le azioni intraprese portano risultati altrettanto positivi con crescite di fatturato e un ampliamento della rete distributiva che ci danno ragione di guardare con ottimismo alle prospettive di crescita internazionali.»

Piquadro informa che la relazione finanziaria annuale del Gruppo Piquadro, relativo all'esercizio 2014/2015 chiuso al 31 marzo 2015, sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione e resa nota entro il 18 giugno 2015.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2013/2014 chiuso al 31 marzo 2014, è stato pari a 63,05 milioni di Euro con un utile netto consolidato di circa 3,51 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 102 boutique a insegna Piquadro (57 in Italia e 45 all'estero di cui 51 DOS-directly operated store e 51 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com