



Piquadro S.p.A:
Il Consiglio di Amministrazione approva
il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2014

- **Fatturato consolidato: 48,53 milioni** di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015 (+7,1% rispetto ai 45,33 milioni di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio precedente);
- **EBITDA: 6,88 milioni** di Euro pari al 14,2% dei ricavi netti di vendita nei primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015 (+ 8,1% rispetto a 6,36 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente);
- **Utile Netto Consolidato: 2,9 milioni** di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015 (+14,0% rispetto ai 2,6 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente).

Silla di Gaggio Montano, 11 febbraio 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2014 relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015.

Nei primi nove mesi dell'esercizio chiusi al 31 dicembre 2014 i **ricavi netti** di vendita sono pari a **48,53 milioni** di Euro, **in crescita del 7,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedentemente chiuso a 45,33 milioni di Euro. L'incremento del fatturato è stato determinato dalla **crescita di entrambi i canali, DOS e Wholesale**.

I ricavi registrati nel canale **DOS** sono risultati **in crescita del 5,5%** rispetto all'analogo periodo dell'anno 2013/2014. Il canale **DOS** include anche il fatturato del **sito e-commerce** del Gruppo, **in crescita del 35,7%** con vendite export che rappresentano il 35,6% del fatturato del sito e sono in aumento del 32,1%. Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei **DOS** esistenti al 1° aprile 2013, è stato positivo e pari nei nove mesi all'1,3% di crescita a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, è risultato pari ad una crescita dell'1,2%).

Le **vendite** del canale **Wholesale**, che al 31 dicembre 2014 rappresentano il 63,1% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in **aumento del 8,0%**. Le vendite del canale **Wholesale** in Italia hanno registrato una crescita pari al 17,4%. Le vendite in Europa hanno invece subito le conseguenze della contrazione degli ordini in due dei più importanti mercati esteri per Piquadro, la Russia e l'Ucraina, a seguito delle recenti vicende che hanno coinvolto i due Paesi. Il decremento su Russia e Ucraina ha determinato un calo del fatturato **Wholesale** europeo pari al 18,5% nonostante la crescita del 15,2% del canale **Wholesale** sugli altri mercati europei, trainata dalla Germania con +8,8% e dalla Spagna con +20,9%. Le vendite del canale **Wholesale** nell'area



geografica extra-europea, sebbene ancora attestate su valori poco significativi, hanno invece registrato un incremento pari al 21,6% avendo iniziato a beneficiare dell'accordo con il distributore cinese firmato nel corso del trimestre ottobre-dicembre 2014.

Dal **punto di vista geografico**, i ricavi del Gruppo al 31 dicembre 2014 evidenziano un **incremento del 14,1%** delle vendite sul mercato italiano, che rappresenta il 75,5% del fatturato totale di Gruppo. Nel mercato Europeo, il Gruppo ha invece registrato un fatturato di 8,8 milioni di Euro in decremento del 8,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2013/2014 a causa della contrazione degli ordini da parte di Russia e Ucraina. Va sottolineato però che, al netto di questi due mercati, le vendite nel mercato Europeo sono aumentate di oltre il 18%. Nell'area geografica extra europea il fatturato è diminuito del 13,4% rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2013/2014, principalmente per effetto della riorganizzazione della distribuzione nei mercati asiatici che ha portato alla chiusura di dieci negozi *DOS* a Hong Kong, Cina e Taiwan in prospettiva di ripartire con la gestione del distributore cinese con il quale è stato concluso l'accordo lo scorso 3 novembre.

A livello reddituale, il Gruppo Piquadro ha raggiunto un **EBITDA di 6,88 milioni** di Euro con un'incidenza sui ricavi pari al **14,2%** (6,36 milioni di Euro pari al 14,0% dei ricavi netti di vendita nell'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2013). L'**EBIT** si è attestato a **4,82 milioni** di Euro pari al **9,9% del fatturato** (4,5 milioni di Euro e 10,0% dei ricavi netti di vendita nell'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2013).

L'**utile netto consolidato** è di **2,9 milioni** di Euro, **in aumento del 14,0%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2013.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2014 risulta negativa e pari a circa **11,1 milioni** di Euro **in miglioramento di circa 3,4 milioni** di Euro rispetto ai 14,5 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2013.

«I risultati dei primi nove mesi dell'esercizio ci permettono di guardare con ragionevole ottimismo al futuro, nonostante la crisi Russa e la riorganizzazione del mercato Cinese abbiano impattato molto negativamente sul nostro fatturato» ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro**. *«Siamo cresciuti e lo abbiamo fatto praticamente su tutti i mercati, molti dei quali con performance double digit e con dinamiche importanti nell'e-commerce, sebbene questo sia ancora un canale marginale in termini di valori assoluti. La gestione finanziaria si è dimostrata efficiente, con una solida produzione di cassa, e l'utile netto è cresciuto più che proporzionalmente rispetto al fatturato, segno che l'azienda è ben posizionata sui mercati che presidia e può continuare ad investire per l'espansione internazionale e il consolidamento del brand, come necessario per un marchio di nicchia con forti caratteristiche di unicità nella proposta»*.

Outlook 2014/2015

Lo sviluppo del Gruppo Piquadro nell'esercizio 2014/2015 sarà influenzato dalla capacità di mantenere inalterate le dinamiche positive ottenute nei primi nove mesi, in alcuni mercati di riferimento. La crescita del fatturato e dei risultati economici registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015, confermano l'efficacia degli investimenti che il Gruppo ha sostenuto per l'internazionalizzazione ed il riposizionamento più *glamour* del *brand*. Il *Management*, quindi,



prevede che nell'esercizio 2014/2015 possa continuare il processo di crescita dei risultati fino ad ora realizzato sostanzialmente in linea con quanto registrato nei primi nove mesi dell'esercizio

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2014 approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione sarà depositata e resa disponibile presso la sede sociale, sul sito www.piquadro.com, per la consegna a chiunque ne faccia richiesta, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1infostorage all'indirizzo www.1info.it entro la data di oggi.

L'odierno Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la nuova versione (i) della Procedura per il trattamento delle informazioni privilegiate, (ii) del Regolamento sulla tenuta del registro delle persone che hanno accesso ad informazioni privilegiate e (iii) del Codice di comportamento per le operazioni di internal dealing, al fine di tenere conto delle ultime modifiche regolamentari. La nuova versione di tali documenti sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della società www.piquadro.com nella sezione investor relations.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro i tre valori distintivi che ispirano il marchio - design, funzionalità e tecnologia – si fondono con il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2013/2014 chiuso al 31 marzo 2014, è stato pari a 63,05 milioni di Euro con un utile netto consolidato di circa 3,5 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 109 boutique a insegna Piquadro (60 in Italia e 49 all'estero di cui 57 DOS-directly operated stores e 52 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe

Tel +39 0534 409079

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship - Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata - Gruppo Piquadro

| <i>(in migliaia di Euro)</i> | 31 dicembre 2014 | 31 marzo 2014 |
|--|------------------|---------------|
| ATTIVO | | |
| Attività non correnti | | |
| Immobilizzazioni immateriali | 4.587 | 5.020 |
| Immobilizzazioni materiali | 12.844 | 13.059 |
| Crediti verso altri | 982 | 849 |
| Imposte anticipate | 1.360 | 1.571 |
| Totale attività non correnti | 19.773 | 20.499 |
| Attività correnti | | |
| Rimanenze | 16.102 | 15.836 |
| Crediti commerciali | 24.427 | 21.095 |
| Altre attività correnti | 1.208 | 1.457 |
| Attività per strumenti finanziari derivati | - | 23 |
| Crediti tributary | 270 | 256 |
| Cassa e disponibilità liquide | 9.474 | 10.985 |
| Totale attività correnti | 51.481 | 49.652 |
| TOTALE ATTIVO | 71.254 | 70.151 |



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata - Gruppo Piquadro

| <i>(in migliaia di Euro)</i> | 31 dicembre 2014 | 31 marzo 2014 |
|--|------------------|---------------|
| PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | | |
| PATRIMONIO NETTO | | |
| Capitale sociale | 1.000 | 1.000 |
| Riserva sovrapprezzo azioni | 1.000 | 1.000 |
| Altre riserve | 774 | 567 |
| Utili indivisi | 28.093 | 25.567 |
| Utile d'esercizio del Gruppo | 2.949 | 3.526 |
| Totale Patrimonio netto del Gruppo | 33.816 | 31.660 |
| Capitale e Riserve di pertinenza di terzi | 4 | 20 |
| Utile/(perdita) di pertinenza di terzi | (29) | (16) |
| Totale quota di spettanza di terzi | (25) | 4 |
| PATRIMONIO NETTO | 33.791 | 31.664 |
| PASSIVITA' NON CORRENTI | | |
| Debiti finanziari | 7.397 | 10.317 |
| Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing | 2.163 | 2.604 |
| Fondo benefici a dipendenti | 287 | 254 |
| Fondi per rischi ed oneri | 1.018 | 973 |
| Passività per imposte differite | 82 | 91 |
| TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI | 10.947 | 14.239 |
| PASSIVITA' CORRENTI | | |
| Debiti finanziari | 10.398 | 7.697 |
| Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing | 590 | 576 |
| Passività per strumenti finanziari derivati | - | 89 |
| Debiti commerciali | 12.433 | 12.887 |
| Altre passività correnti | 2.235 | 2.999 |
| Debiti tributari | 860 | - |
| TOTALE PASSIVITA' CORRENTI | 26.516 | 24.248 |
| TOTALE PASSIVO | 37.463 | 38.487 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | 71.254 | 70.151 |



Conto economico consolidato Gruppo Piquadro

| <i>(in migliaia di Euro)</i> | 31 dicembre 2014 | 31 dicembre 2013 |
|---|------------------|------------------|
| RICAVI | | |
| Ricavi delle vendite | 48.528 | 45.327 |
| Altri proventi | 633 | 634 |
| TOTALE RICAVI (A) | 49.161 | 45.961 |
| COSTI OPERATIVI | | |
| Variazione delle rimanenze | 87 | (2.877) |
| Costi per acquisti | 8.164 | 8.706 |
| Costi per servizi e per godimento beni di terzi | 22.647 | 22.582 |
| Costi per il personale | 10.867 | 10.592 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 2.288 | 2.166 |
| Altri costi operativi | 288 | 250 |
| TOTALE COSTI OPERATIVI (B) | 44.341 | 41.419 |
| UTILE OPERATIVO (A-B) | 4.820 | 4.542 |
| PROVENTI ED ONERI FINANZIARI | | |
| Proventi finanziari | 829 | 397 |
| Oneri finanziari | (1.211) | (950) |
| TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI | (382) | (553) |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE | 4.438 | 3.989 |
| Imposte sul reddito | (1.518) | (1.428) |
| UTILE DEL PERIODO | 2.920 | 2.561 |
| attribuibile a: | | |
| AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO | 2.949 | 2.567 |
| INTERESSI DI MINORANZA | (29) | (6) |
| Utile per azione (base) in Euro | 0,05898 | 0,05134 |
| Utile per azione (diluito) in Euro | 0,81917 | 0,04775 |