



Piquadro comunica il fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015, +7,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, e annuncia l'accordo di distribuzione sul mercato cinese.

Silla di Gaggio Montano (BO), 15 Gennaio 2015 – Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, comunica i dati di fatturato consolidato relativi ai primi nove mesi dell'esercizio fiscale 2014/2015.

Nei primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2014, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato** di 48,5 milioni di Euro in **aumento del 7,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, chiuso a circa 45,3 milioni di Euro.

L'incremento del fatturato è stato determinato dalla crescita di entrambi i canali, **DOS** e **Wholesale**.

I ricavi registrati nel canale **DOS** sono risultati in **crescita del 5,5%** rispetto all'analogo periodo dell'anno 2013/2014. Tale incremento è stato determinato principalmente dal contributo fornito dall'apertura di nove nuovi negozi non presenti al 31 dicembre 2013 a cui vanno peraltro dedotte le chiusure di dieci negozi presenti nei primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2013, concentrate nell'area del Far East dove l'azienda ha in atto una riorganizzazione della sua presenza sul mercato dopo la recente firma di un accordo di distribuzione con un partner locale. Il canale **DOS** include anche il fatturato del **sito e-commerce** del Gruppo, in **crescita del 35,7%** con vendite export che rappresentano il 35,6% del fatturato del sito e sono in aumento del 32,1%. Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei **DOS** esistenti al 1° aprile 2013, è stato positivo e pari nei nove mesi all'1,3% di crescita a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, è risultato pari ad una crescita dell'1,2%).

Le **vendite** del canale **Wholesale**, che al 31 dicembre 2014 rappresentano il 63,1% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in **aumento del 8,0%**. Le vendite del canale **Wholesale** in Italia hanno registrato una crescita pari al 17,4%. Le vendite in Europa hanno invece subito le conseguenze della contrazione degli ordini in due dei più importanti mercati esteri per Piquadro, la Russia e l'Ucraina, a seguito delle recenti vicende che hanno coinvolto i due Paesi. Il decremento su Russia e Ucraina ha determinato un calo del fatturato **Wholesale** europeo pari al 18,5% nonostante la crescita del 15,2% del canale **Wholesale** sugli altri mercati europei, trainata dalla Germania con +8,8% e dalla Spagna con +20,9%. Le vendite del canale **Wholesale** nell'area geografica extra-europea, sebbene ancora attestata su valori poco significativi, hanno invece registrato un incremento pari al 21,6% avendo iniziato a beneficiare dell'accordo con il distributore cinese firmato nel corso del trimestre ottobre-dicembre 2014.

Dal **punto di vista geografico**, i ricavi del Gruppo al 31 dicembre 2014 evidenziano un **incremento del 14,1%** delle vendite sul **mercato italiano**, che rappresenta il 75,5% del fatturato totale di Gruppo. Nel **mercato Europeo**, il Gruppo ha invece registrato un fatturato di 8,8 milioni di Euro in decremento del 8,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2013/2014 a causa della contrazione degli ordini da parte di Russia e Ucraina. Va sottolineato però che, al netto di questi due mercati, le vendite nel **mercato Europeo** sono aumentate di oltre il 18%. Nell'area geografica extra europea il fatturato è diminuito del 13,5% rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio



2013/2014, principalmente per effetto della riorganizzazione della distribuzione nei mercati asiatici che ha portato alla chiusura di dieci negozi DOS a Hong Kong, Cina e Taiwan in prospettiva di ripartire con la gestione del distributore cinese con il quale è stato concluso l'accordo lo scorso 3 novembre.

«Il fatturato dei primi nove mesi, seppur inficiato in modo significativo dal calo del mercato per noi core, la Russia, e dalla ristrutturazione commerciale in corso del mercato Cinese, da gestione diretta a distributore, mostra comunque una crescita che si è realizzata nella quasi totalità dei mercati geografici e in tutti i canali distributivi» afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro**. «Nei mercati più rilevanti come l'Italia la forza della marca consente di confermare la leadership e di performare oltre le aspettative; nei mercati esteri si dimostrano positive le azioni intraprese che si evidenziano con crescite di fatturato e un ampliamento della rete distributiva. Per questo, anche in un contesto incerto e volatile come l'attuale, siamo ragionevolmente positivi e riteniamo di proseguire un percorso di crescita di fatturato e redditività.»

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che il resoconto intermedio di gestione del Gruppo Piquadro, relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015 chiuso al 31 dicembre 2014, sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione e reso noto entro l'11 febbraio 2015.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2013/2014 chiuso al 31 marzo 2014, è stato pari a 63,05 milioni di Euro con un utile netto consolidato di circa 3,51 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 107 boutique a insegna Piquadro (60 in Italia e 47 all'estero di cui 57 DOS-directly operated store e 50 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com