



## Piquadro S.p.A:

### Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2014

- **Fatturato consolidato: 32,35 milioni** di Euro (+8,2% rispetto ai 29,89 milioni di Euro nel primo semestre dell'esercizio precedente);
- **EBITDA: 4,96 milioni** di Euro (+8,3% rispetto ai 4,58 milioni di Euro del primo semestre 2013/2014);
- **EBIT: 3,63 milioni** di Euro (+7,1% rispetto ai 3,39 milioni di Euro del primo semestre 2013/2014);
- **Utile Netto Consolidato** pari a **2,25 milioni** di Euro (+14,2% rispetto ai 1,97 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente);

**Silla di Gaggio Montano, 25 novembre 2014** – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al **30 settembre 2014**.

Nel primo semestre chiuso al 30 settembre 2014, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato consolidato** pari a **32,35 milioni** di Euro, in crescita dell'**8,2%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 29,89 milioni di Euro.

L'incremento del fatturato è stato determinato dall'incremento delle vendite in Italia e all'estero sia del canale *Wholesale* che del canale *DOS*.

Le vendite del canale *Wholesale*, che rappresentano il 66,3% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in aumento del 9,2% nel primo semestre dell'esercizio 2014-2015 anche in ragione dell'apertura di ulteriori sette negozi in *franchising*, di cui due in Italia, due in Europa e tre in Asia. Le vendite del canale *Wholesale* in Italia hanno registrato una crescita pari al 17,1%; le vendite in Europa hanno invece risentito della contrazione degli ordini di due importanti mercati quali la Russia e l'Ucraina che hanno contribuito ad un decremento pari al 12,4%. Al netto delle dinamiche di Russia e Ucraina, le vendite del canale *Wholesale* in Europa sono incrementate del 22,0%, trainate dalla Germania (+25%) e Spagna (+17,0%). Le vendite del canale *Wholesale* nell'area geografica denominata Resto del Mondo ha registrato un incremento pari al 5,4%, tuttavia con valori non ancora significativi.

I ricavi registrati nel canale *DOS* sono risultati in crescita di circa il 6,3% in gran parte grazie al contributo fornito dall'apertura di dodici nuovi negozi non presenti al 30 settembre 2013 a cui vanno peraltro dedotte le chiusure di sette negozi presenti nei primi sei mesi chiusi al 30 settembre 2013, concentrate nell'area del *Far East*. Il canale *DOS* include anche le vendite del sito *e-commerce* del Gruppo, in crescita del 34,5%, in cui le vendite *export* sono cresciute del 43,6% e rappresentano il 38,6% del fatturato del sito.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° aprile 2014, è stato positivo e pari nel semestre all'1,6% di crescita a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, è risultato pari ad una crescita dell'1,9%).

**Dal punto di vista geografico**, i ricavi del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2014 evidenziano un incremento del 14,7% delle vendite sul mercato italiano che assorbe una percentuale ancora importante del fatturato totale del Gruppo, pari al 75,3%. Nel mercato europeo, il Gruppo ha invece registrato un decremento del 3,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2013/2014 a causa della contrazione degli ordini da parte di Russia e Ucraina (al netto di ciò le vendite nel mercato europeo sono invece incrementate di oltre il 24%) Nell'area geografica extraeuropea, nella quale Piquadro vende in 19 paesi, il fatturato è diminuito del 17,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2013-2014, principalmente per effetto della chiusura di sette negozi *DOS* (quattro a Hong Kong e tre in Cina) le cui *performance* non erano allineate alle aspettative del *Management*.



Nel secondo trimestre dell'esercizio (luglio - settembre) chiuso il 30 settembre 2014, il fatturato del Gruppo Piquadro ha registrato una crescita del 9,0% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente.

I ricavi registrati nel canale *DOS* sono risultati in crescita del 4,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2013/2014 ed hanno risentito principalmente della chiusura di sette negozi in Asia (tre in Cina e quattro ad Hong Kong). L'andamento del *Same Store Sales Growth* (SSSG), nel secondo trimestre dell'esercizio 2014/2015, è stato positivo e pari al 3,9% di crescita a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, è risultato pari ad una crescita del 3,9%).

Le vendite del canale *Wholesale*, nel secondo trimestre dell'esercizio, sono risultate in aumento dell'11,2%. In Italia le vendite del canale *Wholesale* hanno registrato una crescita pari al 19,9%; in Europa le vendite del canale *Wholesale* sono risultate in decremento pari all'11,6% per effetto della contrazione degli ordini in Russia e Ucraina (al netto di ciò le vendite del canale *Wholesale* in Europa sono incrementate del 16,1%). Le vendite del canale *Wholesale* nell'area geografica denominata Resto del Mondo hanno registrato un decremento pari al 2,0%.

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo nel secondo trimestre dell'esercizio (luglio-settembre) chiuso al 30 settembre 2014 evidenziano un incremento del 16,6% delle vendite sul mercato italiano. Nel mercato Europeo, il Gruppo ha registrato un decremento del 3,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2013/2014 a causa della contrazione degli ordini da parte di Russia e Ucraina (al netto di ciò le vendite nel mercato Europeo sono incrementate di circa il 20%). Nell'area geografica extra europea il fatturato è diminuito del 25,1% rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2013/2014, principalmente per effetto della chiusura di sette negozi DOS (quattro a Hong Kong e tre in Cina) le cui performance non erano allineate alle aspettative del Management.

Per quel che concerne la redditività, i principali indicatori evidenziano un significativo incremento.

L'EBITDA di periodo si attesta a 4,96 milioni di Euro, contro 4,58 milioni di Euro registrati nell'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2013 (**incidenza del 15,3%** dei ricavi netti di vendita, in linea con il 15,3% registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2013).

L'EBIT per il primo semestre si è attestato a **3,63 milioni** di Euro, in aumento del 7,1% rispetto a quanto registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2013 (incidenza dell'11,2% dei ricavi netti di vendita).

L'**Utile Netto del Gruppo** passa a 2,25 milioni di Euro, in aumento del 14,2% rispetto all'utile netto registrato al 30 settembre 2013 (pari a 1,97 milioni di Euro).

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2014 risulta negativa per circa **16,1 milioni** di Euro. La variazione risulta in aumento rispetto al 31 marzo 2014 sia per effetto dei maggiori investimenti del periodo (circa 1,18 milioni di Euro nel primo semestre 2014/2015), sia per l'incremento del capitale circolante netto di 8,20 milioni di Euro per lo più dovuti all'aumento dei crediti commerciali e alla diminuzione dei debiti commerciali per effetto della stagionalità di periodo. Rispetto al valore registrato al 30 settembre 2013, la posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2014 risulta in aumento di circa 1,8 milioni di Euro, per effetto dell'incremento del capitale di funzionamento del Gruppo legato principalmente alle dinamiche di crescita del fatturato.

*«Le dinamiche economiche del semestre rispecchiano le attività di rinnovamento del posizionamento sulle quali stiamo lavorando da oltre un anno, in particolare il miglioramento qualitativo della distribuzione, gli investimenti fatti sull'internazionalizzazione e lo sviluppo di nuovi prodotti»* ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro**. *«Siamo sostanzialmente soddisfatti dei risultati che scontano, oltre all'importante contrazione di Russia e Ucraina, anche le attività di ottimizzazione della distribuzione in alcuni paesi Asiatici dove abbiamo chiuso sette negozi rinunciando ad un fatturato rilevante, anche in prospettiva di accordi di distribuzione con partner locali. Pur in un clima estremamente volatile - continua Palmieri - abbiamo incrementato gli investimenti in marketing, e il gradimento del marchio e del prodotto nei mercati "core" risulta molto elevato. Ciò ci consente di continuare con le strategie intraprese e di essere positivi sui risultati dei prossimi trimestri»*.

#### **Outlook 2014/2015**

Lo sviluppo del Gruppo Piquadro nell'esercizio 2014/2015 dipenderà dalla capacità di continuare il percorso di internazionalizzazione già iniziato e sarà influenzato dalla stabilità della situazione economica di alcuni mercati di riferimento. La crescita del fatturato e delle relative performance economiche nel primo semestre



dell'esercizio 2014/2015 confortano il *Management* relativamente alla validità degli investimenti che il Gruppo ha sostenuto nel progetto di crescita internazionale e nel riposizionamento più *glamour* del *brand*. Il *Management* quindi prevede che nell'esercizio 2014/2015 possa continuare il processo di crescita fino ad ora realizzato sostanzialmente in linea con quanto registrato nel primo semestre dell'anno. In termini di profittabilità il *Management* si aspetta una crescita del risultato netto più che proporzionale alla crescita del fatturato in ragione sia della riorganizzazione di alcune aree geografiche di *business* sia dell'ottenimento di un *leverage* operativo connesso alla crescita generata soprattutto dal canale *Wholesale*.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

Si rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2014 del Gruppo Piquadro approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione sarà depositata e resa disponibile presso la sede sociale, sul sito [www.piquadro.com](http://www.piquadro.com), per la consegna a chiunque ne faccia richiesta, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1infostorage all'indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it) entro la data di oggi.

#### **Piquadro S.p.A.**

*Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.*

*Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.*

*Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2013/2014 chiuso al 31 marzo 2014, è stato pari a 63,05 milioni di Euro con un utile netto consolidato di circa 3,51 milioni di Euro. Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 106 boutique a insegna Piquadro (59 in Italia e 47 all'estero di cui 57 DOS - directly operated store e 49 in franchising).*

*Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.*

#### **Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media  
Paola Di Giuseppe  
Tel +39 02 37052501  
[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

#### **Piquadro S.p.A.**

Investor relationship  
Roberto Trotta  
Tel +39 0534 409001  
[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)



## SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2014</b>	<b>31 marzo 2014</b>
<b>ATTIVO</b>		
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>		
Immobilizzazioni immateriali	4.921	5.020
Immobilizzazioni materiali	13.004	13.059
Crediti verso altri	696	849
Imposte anticipate	1.441	1.571
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>20.062</b>	<b>20.499</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>		
Rimanenze	16.325	15.836
Crediti commerciali	26.642	21.095
Altre attività correnti	1.896	1.457
Attività per strumenti finanziari derivati	362	23
Crediti tributari	270	256
Cassa e disponibilità liquide	6.002	10.985
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>51.497</b>	<b>49.652</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>71.559</b>	<b>70.151</b>



## SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2014</b>	<b>31 marzo 2014</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	1.147	567
Utili indivisi	28.093	25.567
Utile del periodo del Gruppo	2.271	3.526
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO</b>	<b>33.511</b>	<b>31.660</b>
Capitale e Riserve di pertinenza delle minoranze	4	20
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza delle minoranze	(22)	(16)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI</b>	<b>(18)</b>	<b>4</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>33.493</b>	<b>31.664</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	8.699	10.317
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	2.311	2.604
Fondo benefici a dipendenti	274	254
Fondi per rischi ed oneri	1.021	973
Passività per imposte differite	182	91
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>12.487</b>	<b>14.239</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	10.493	7.697
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	583	576
Passività per strumenti finanziari derivati	-	89
Debiti commerciali	10.724	12.887
Altre passività correnti	2.853	2.999
Debiti tributari	926	-
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>25.579</b>	<b>24.248</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>38.066</b>	<b>38.487</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>71.559</b>	<b>70.151</b>



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	6 mesi al 30 settembre 2014	6 mesi al 30 settembre 2013
<b>RICAVI</b>		
Ricavi delle vendite	32.345	29.892
Altri proventi	357	405
<b>TOTALE RICAVI (A)</b>	<b>32.702</b>	<b>30.297</b>
<b>COSTI OPERATIVI</b>		
Variazione delle rimanenze	(265)	(2.246)
Costi per acquisti	4.828	5.890
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	15.657	14.958
Costi per il personale	7.143	6.713
Ammortamenti e svalutazioni	1.490	1.496
Altri costi operativi	215	93
<b>TOTALE COSTI OPERATIVI (B)</b>	<b>29.068</b>	<b>26.904</b>
<b>UTILE OPERATIVO (A-B)</b>	<b>3.634</b>	<b>3.393</b>
Proventi finanziari	652	521
Oneri finanziari	(884)	(859)
<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>	<b>(232)</b>	<b>(338)</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>3.402</b>	<b>3.055</b>
Imposte sul reddito	(1.153)	(1.085)
<b>UTILE DEL PERIODO</b>	<b>2.249</b>	<b>1.970</b>
attribuibile a:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	2.271	1.980
INTERESSI DI MINORANZA	(22)	(10)
Utile per azione (base) in Euro	0,04542	0,03960
Utile per azione (diluito) in Euro	0,63083	0,03683