



Piquadro sbarca negli Stati Uniti

A febbraio il primo punto vendita su Madison Avenue

Silla di Gaggio Montano (BO), 1 ottobre 2014 – Dopo l'annuncio, lo scorso giugno, dell'imminente apertura della sua prima boutique negli Stati Uniti, oggi Piquadro rende noto che è stato firmato il contratto per uno spazio al numero 509 di Madison Avenue a New York e, contemporaneamente, è stato sottoscritto un accordo con il partner che affiancherà l'azienda Bolognese nella distribuzione sul mercato americano.

Lo store Piquadro a New York, la cui inaugurazione è prevista a Marzo 2015, si inserisce nella prima fase del lancio negli Stati Uniti del marchio ideato quindici anni fa da Marco Palmieri e, seguendo con cadenza annuale le altre due importantissime aperture internazionali di Rue Saint Honoré a Parigi nel febbraio 2013 e di Regent Street a Londra nel marzo 2014, si colloca nell'ambito di un'ampia strategia retail per lo sviluppo del brand a livello globale.

«L'apertura di una boutique a insegna Piquadro a New York è un evento importante che rientra nel progetto di costruzione di notorietà globale» afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro**. *«Dopo i risultati di crescita in Italia e all'estero dello scorso esercizio, il momento opportuno sembra essere arrivato e la decisione di compiere finalmente questo passo è confortata dai dati relativi all'ultimo semestre che si è chiuso il 30 settembre con una crescita del fatturato di circa l'8% e con un like for like dei negozi positivo e una crescita delle vendite dell'e-commerce a doppia cifra»*.

I circa 100 metri quadri del flagship statunitense di Piquadro proporranno una nuova e inedita declinazione del concept di arredo ideato dall'architetto Karim Azzabi ospitando, come già fatto nelle boutique di Londra e Parigi, pezzi e soluzioni d'arredo assolutamente originali che rendano unici i punti vendita strategicamente più importanti.

Con l'apertura di New York, le boutique Piquadro raggiungeranno quota 104 nel mondo.

Piquadro informa che la relazione finanziaria consolidata semestrale del Gruppo Piquadro, relativa al primo semestre dell'esercizio 2014/2015 chiuso al 30 settembre 2014, sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione e resa nota entro il 25 novembre 2014.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e non sono stati oggetto di verifica da parte della Società di Revisione. Gli stessi saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2013/2014 chiuso al 31 marzo 2014, è stato pari a 63,05 milioni di Euro con un utile netto consolidato di circa 3,51 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 103 boutique a insegna Piquadro (59 in Italia e 44 all'estero di cui 58 DOS-directly operated store e 45 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel. +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel. +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com