



Piquadro comunica i dati di fatturato dell'esercizio 2013/2014

- **Fatturato dell'esercizio in crescita del 12,1%**
- **Fatturato del quarto trimestre in crescita del 12,5%**

Silla di Gaggio Montano (BO), 9 aprile 2014 – Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al quarto trimestre e all'esercizio fiscale 2013/2014.

Nel quarto trimestre dell'esercizio 2013/2014 (gennaio-marzo 2014) l'incremento del fatturato consolidato rispetto all'omologo trimestre dell'esercizio 2012/2013 è stato pari a circa il **12,5%**. I **ricavi** registrati nel canale **DOS** (che include le vendite del sito online del Gruppo, in crescita del 40,3%) evidenziano un incremento del 10,7% e le **vendite** del canale **Wholesale** un aumento del 13,4% rispetto all'analogo trimestre dell'esercizio 2012/2013.

Nel quarto trimestre dell'esercizio 2013/2014 le vendite **Wholesale sul mercato estero** (che comprende l'Europa e l'area geografica extraeuropea denominata "Resto del Mondo") rappresentano il **18,1%** del fatturato consolidato con un incremento del 28,0% (15,7% del fatturato consolidato nel quarto trimestre dell'esercizio precedente). Le vendite **Wholesale del mercato domestico** rappresentano il 47,7% del fatturato consolidato (50,9% del fatturato consolidato nel quarto trimestre dell'esercizio precedente) e sono risultate in aumento del 10,7%.

Nell'**esercizio fiscale 2013/2014**, chiuso il 31 marzo 2014, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato** di 63,05 milioni di Euro in **aumento del 12,1%** rispetto all'esercizio precedente, chiuso a circa 56,27 milioni di Euro.

L'incremento del fatturato è stato determinato dalla crescita di entrambi i canali DOS e Wholesale.

I **ricavi** registrati nel canale **DOS** segnano un +15,2% rispetto all'anno 2012/2013 e rappresentano il 36,0% del fatturato totale del Gruppo.

Le **vendite** del canale **Wholesale**, che al 31 marzo 2014 rappresentano il 64,0% del fatturato totale del Gruppo, evidenziano un **incremento del 10,4%** rispetto all'esercizio 2012/2013. Tale crescita è stata trainata dalle vendite nel mercato estero che ha registrato un aumento del 29,4%. Le vendite del canale **Wholesale nel mercato Europeo** sono cresciute del 22,5% e rappresentano, al 31 marzo 2014, il 24,3% delle vendite Wholesale del Gruppo Piquadro.

Al 31 marzo 2014 le vendite **Wholesale sul mercato estero** (che comprende l'Europa e l'area geografica extraeuropea denominata "Resto del Mondo") rappresentano il **17,5%** del fatturato consolidato (15,1% al 31 marzo 2013). Le vendite **Wholesale del mercato domestico** rappresentano invece il 46,5% del fatturato consolidato (49,9% al 31 marzo 2013) e sono risultate in aumento del 4,6%.

Dal punto di vista **geografico**, i ricavi del Gruppo al 31 marzo 2014 evidenziano un **incremento** del 9,1% delle vendite sul **mercato italiano**, che assorbe una percentuale ancora importante del fatturato totale di Gruppo pari al 72,2% e che gode dell'apertura di n. 6 punti vendita diretti e n. 2 negozi in franchising. Nel **mercato Europeo** il Gruppo ha realizzato una **crescita** del 25,3% rispetto allo stesso



periodo dell'anno 2012/2013 con un fatturato di 12,71 milioni di Euro, pari al 20,2% delle vendite consolidate (18,0% delle vendite consolidate al 31 marzo 2013). Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo"), nella quale il Gruppo vende in 19 Paesi, il fatturato è cresciuto del 9,5% rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2012/2013.

«I risultati dell'esercizio appena concluso rappresentano per noi una conferma importante poiché attestano l'efficacia delle scelte operate e degli investimenti fatti nell'ambito della strategia di sviluppo del marchio» ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato** di Piquadro. *«In particolare, la crescita a doppia cifra, stabile durante l'esercizio e molto marcata sui mercati esteri, ci dà ragione di confidare in un trend positivo sia sui mercati internazionali che su una ripresa nel mercato domestico.»*

Piquadro informa che la relazione finanziaria annuale del Gruppo Piquadro, relativo all'esercizio 2013/2014, chiuso al 31 marzo 2014, sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione e resa nota entro il 18 giugno 2014.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2012/2013 chiuso al 31 marzo 2013, è stato pari a 56,3 milioni di Euro con un utile netto consolidato di circa 3,3 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 103 boutique a insegna Piquadro (57 in Italia e 46 all'estero di cui 58 DOS-directly operated stores e 45 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com