



## Piquadro comunica i dati di fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio 2013/2014

**Silla di Gaggio Montano (BO), 8 gennaio 2014** –Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, comunica i dati di fatturato consolidato relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2013/2014.

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2013/2014, chiuso il 31 dicembre 2013, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato** di 45.327 migliaia di Euro in **aumento dell' 11,9%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, chiuso a circa 40.509 migliaia di Euro.

L'incremento del fatturato è stato determinato dalla crescita di entrambi i canali, DOS e Wholesale.

I **ricavi** registrati nel canale **DOS** sono risultati in crescita del 16,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2012/2013. L'andamento dei ricavi di vendita nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurato delle vendite dei negozi non ancora aperti alla data del 1° aprile 2012, è stato pari a circa l'1,7%. Il dato di Same Store Sales Growth (SSSG), a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, ha registrato una variazione positiva nei primi nove mesi dell'esercizio pari al 2,5%. Anche in Italia, nonostante la difficile situazione economica, la SSSG registrata nei primi nove mesi è risultata positiva e pari a circa l'1,0% a parità di giorni di apertura.

Le **vendite** del canale **Wholesale**, che al 31 dicembre 2013 rappresentano il 64,1% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in **aumento del 9,3%**. Tale crescita è stata trainata dalle vendite nel mercato estero che ha registrato un aumento del 29,5%. Le vendite del canale **Wholesale** nel **mercato Europeo** sono cresciute del 20,9% e rappresentano, al 31 dicembre 2013, il 27% delle vendite Wholesale del Gruppo Piquadro. Al 31 dicembre 2013 le vendite **Wholesale sul mercato estero** (che comprende l'Europa e l'area geografica extraeuropea denominata "Resto del Mondo") rappresentano il **19,2%** del fatturato consolidato (16,6% al 31 dicembre 2012). Le vendite **Wholesale del mercato domestico** rappresentano il 44,9% del fatturato consolidato (49,0% al 31 dicembre 2012) e sono risultate in aumento del 2,4%.

Dal punto di vista **geografico**, i ricavi del Gruppo al 31 dicembre 2013 evidenziano un **incremento** dell'8,7% delle vendite sul **mercato italiano**, che assorbe una percentuale ancora importante del fatturato totale di Gruppo pari al 70,8% e che gode dell'apertura di n. 7 punti vendita diretti e n. 2 negozio in franchising . Nell'ambito del **mercato Europeo**, il Gruppo ha realizzato una **crescita** del 24,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2012/2013 con un fatturato di 9.695 migliaia di Euro, pari al 21,4% delle vendite consolidate (19,2% al 31 dicembre 2012). Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo"), nella quale il Gruppo vende in 16 Paesi, il fatturato è cresciuto del 9,8% rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2012/2013.

Nel terzo trimestre dell'esercizio 2013/2014 (ottobre-dicembre 2013) l'incremento del fatturato consolidato rispetto all'omologo trimestre dell'esercizio 2012/2013, è stato pari a circa il **17,7%**.

Nel terzo trimestre dell'esercizio 2013/2014, i **ricavi** registrati nel canale **DOS** sono risultati in crescita del 16,0% e le **vendite** del canale **Wholesale** sono risultate in aumento del 18,9% rispetto all'analogo trimestre dell'esercizio 2012/2013.



«I risultati dei primi nove mesi confermano i segnali di crescita del primo semestre e attestano la validità delle strategie intraprese consentendoci di guardare al futuro con fiducia» ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato** di Piquadro. «E' nostra convinzione - e i risultati dei primi nove mesi ce ne danno ragione - che l'originalità del posizionamento del brand e le solide caratteristiche distintive del prodotto, se supportate da adeguate campagne di comunicazione e concrete operation, rappresentino fattori di successo anche sui mercati internazionali».

Piquadro informa che il resoconto intermedio di gestione del Gruppo Piquadro, relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2013/2014, chiuso al 31 dicembre 2013, sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione e reso noto entro l'11 febbraio 2014.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

#### **Piquadro S.p.A.**

*Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.*

*Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.*

*Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2012/2013 chiuso al 31 marzo 2013, è stato pari a 56,3 milioni di Euro con un utile netto consolidato di circa 3,3 milioni di Euro.*

*Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 101 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 45 all'estero di cui 57 DOS-directly operated stores e 44 in franchising).*

*Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.*

#### **Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

#### **Piquadro S.p.A.**

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)