



Piquadro S.p.A.
Il Consiglio di Amministrazione approva
la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2013

- **Fatturato consolidato: 29,89 milioni** di Euro (27,39 milioni di Euro nel primo semestre dell'esercizio precedente);
- **EBITDA: 4,6 milioni** di Euro (5,1 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente);
- **Utile Netto Consolidato pari a 1,97 milioni** di Euro (2,43 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente);

Silla di Gaggio Montano, 21 novembre 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al **30 settembre 2013**.

Nel primo semestre chiuso al 30 settembre 2013, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato consolidato** pari a **29,89 milioni** di Euro, in crescita del **9,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a circa 27,39 milioni di Euro.

L'incremento del fatturato è stato determinato dall'incremento delle vendite in Italia e all'estero sia del canale *Wholesale* che del canale DOS.

Le vendite del canale *Wholesale*, che rappresentano il 67,0% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in aumento del 5,5% nel primo semestre dell'esercizio 2012-2013. Tale crescita è stata trainata dalle vendite nel mercato estero che ha registrato un aumento del 34%.

I ricavi registrati nel canale DOS sono risultati in crescita di circa il 17,4% sia per l'aumento dei volumi di vendita nei negozi esistenti, sia per l'apertura dei nuovi 15 negozi. Il dato di Same Store Sales Growth (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° aprile 2013, è stato positivo e pari nel semestre al 2,0% di crescita a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, ha registrato una crescita del 2,9%).

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2013 evidenziano un incremento del 4,8% delle vendite sul mercato italiano che assorbe una percentuale ancora importante del fatturato totale del Gruppo, pari al 70,9%. Nel mercato Europeo il Gruppo ha realizzato una crescita del 27,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2012/2013 con un fatturato che rappresenta nel complesso il 21,1% delle vendite consolidate. Nell'area geografica extraeuropea, nella quale Piquadro vende in 16 paesi, il fatturato è cresciuto del 6,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2012-2013.

Per quel che concerne **la redditività**, i principali indicatori evidenziano una diminuzione dovuta ai significativi investimenti effettuati dal Gruppo nel corso del semestre. L'**EBITDA** del Gruppo Piquadro per il primo semestre dell'esercizio 2013/2014 è pari a **4,6 milioni** di Euro (**incidenza del 15,3%** dei ricavi netti di vendita) in diminuzione rispetto a quanto realizzato nell'analogo periodo dell'esercizio 2012/2013 (5,1 milioni di Euro pari al 18,5% dei ricavi netti di vendita). L'**EBIT** di Gruppo per il primo semestre si è attestato a circa **3,4 milioni** di Euro (**l'11,4% dei ricavi netti di vendita**), in diminuzione di circa il **11,9%** rispetto al 30 settembre 2012 (3,8 milioni di Euro, pari al 14,1% dei ricavi netti di vendita) anche in ragione dei maggiori ammortamenti del periodo. L'**Utile Netto del Gruppo** passa a **1,97 milioni** di Euro, in diminuzione del **18,9%** se confrontato con i 2,4 milioni di Euro raggiunti nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Al 30 settembre 2013, la **Posizione Finanziaria Netta** risulta negativa per circa **14,3 milioni** di Euro. La variazione risulta in aumento rispetto al 31 marzo 2013 sia per effetto dei maggiori investimenti del periodo (circa 2,0 milioni di Euro in più nel primo semestre 2012/2013), sia per l'incremento del capitale di funzionamento del gruppo pari a 6 milioni di Euro.

«I risultati del primo semestre dimostrano la validità della strategia intrapresa e affermano l'efficacia della strategia commerciale e di riposizionamento» ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato** di Piquadro. «Il trimestre in corso sta confermando il trend di crescita di fatturato che, a quanto possiamo prevedere, sarà significativamente migliore dei due trimestri precedenti dell'esercizio.



Outlook 2013/2014

La dinamica di sviluppo del Gruppo Piquadro nell'esercizio 2013/2014 risentirà sia dell'evoluzione della situazione economica nei mercati in cui esso opera, di cui quello domestico rappresenta una percentuale ancora significativa, sia della capacità di proseguire nel processo di crescita internazionale i cui primi frutti si sono potuti già vedere nel primo semestre dell'esercizio in corso. Difatti la crescita del fatturato registrata al 30 settembre 2013 testimonia che gli investimenti effettuati a supporto della strategia e del riposizionamento più glamour del brand stanno generando i risultati che il Management si attendeva. Anche il trend positivo dei negozi monomarca a gestione diretta (DOS), che anche nel mercato domestico realizzano performance positive in un contesto economico sicuramente difficile, danno ulteriore conforto e attestano la validità della strategia di sviluppo tramite il canale retail. Il Gruppo è sempre più concentrato nello sviluppo globale del brand e persegue in modo coerente la strategia di aumento della visibilità e della conoscenza del marchio Piquadro a livello internazionale. Le aperture delle boutiques monomarca a Parigi, Venezia, Firenze, Forte dei Marmi, Torino e Pechino, a cui a breve dovrebbe aggiungersi quella di Londra, rappresentano, da questo punto di vista, un'importante passo avanti nella strategia di sviluppo e internazionalizzazione del brand. Le previsioni a finire per l'esercizio 2013/2014 saranno influenzate pertanto dall'evoluzione della situazione economica italiana, ancora oggi mercato principale di riferimento della Piquadro, nonché dalla capacità di proseguire velocemente e con successo il già intrapreso processo di internazionalizzazione e di sviluppo del brand in nuovi mercati nei quali il Gruppo ha già iniziato ad entrare. In tale ottica il Management del Gruppo sarà anche impegnato a monitorare costantemente la gestione operativa, al fine di mantenere marginalità lorde tali da garantire la possibilità di maggiori impegni sia nella Ricerca e Sviluppo, sia nel marketing con l'obiettivo di accrescere ulteriormente la visibilità del marchio e la sua conoscenza a livello mondiale.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2013, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

La relazione finanziaria consolidata semestrale del Gruppo Piquadro, relativa al primo semestre dell'esercizio 2013/2014 chiuso al 30 settembre 2013, approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società verrà depositata e resa disponibile presso la sede sociale e sul sito www.piquadro.com, per la consegna a chiunque ne faccia richiesta nei termini di legge.

Fatti rilevanti avvenuti dopo il 30 settembre 2013

Dal 1° ottobre 2013 alla data della presente Relazione non si evidenziano eventi di rilievo avvenuti a livello di Gruppo.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro i tre valori distintivi che ispirano il marchio - design, funzionalità e tecnologia - si fondono con il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. Nuovi uffici e un importante showroom sono stati aperti a settembre 2012 a Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2012/2013 chiuso al 31 marzo 2013, è stato pari a 56,3 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 3,3 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 99 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 44 all'estero di cui 56 DOS-directly operated stores e 43 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 0534 409079
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship - Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2013	31 marzo 2013 Restated
ATTIVO		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	4.552	3.951
Immobilizzazioni materiali	12.883	12.684
Crediti verso altri	871	877
Imposte anticipate	1.489	1.424
Totale attività non correnti	19.795	18.936
Attività correnti		
Rimanenze	16.246	14.227
Crediti commerciali	23.281	21.517
Altre attività correnti	1.514	870
Crediti tributari	1.226	1.447
Attività per strumenti finanziari derivati	1	-
Cassa e disponibilità liquide	14.185	20.476
Totale attività correnti	56.453	58.537
TOTALE ATTIVO	76.248	77.473



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata - Gruppo Piquadro

PATRIMONIO NETTO E PASSIVO*(in migliaia di Euro)*

	30 settembre 2013	31 marzo 2013 Restated¹⁾
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	670	678
Utili indivisi	25.575	23.312
Utile d'esercizio del Gruppo	1.980	3.263
Totale Patrimonio netto del Gruppo	30.225	29.253
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	20	40
Utile/(perdita) di pertinenza di terzi	(10)	(20)
Totale quota di spettanza di terzi	10	20
PATRIMONIO NETTO	30.235	29.273
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	14.435	17.420
Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing	2.894	3.180
Fondo benefici a dipendenti	247	252
Fondi per rischi ed oneri	1.103	1.069
Passività per imposte differite	125	196
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	18.804	22.117
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	10.577	7.796
Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing	567	562
Passività per strumenti finanziari derivati	-	-
Debiti commerciali	11.904	15.030
Altre passività correnti	2.888	2.695
Debiti tributari	1.273	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	27.209	26.083
TOTALE PASSIVO	46.013	48.200
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	76.248	77.473



Conto economico consolidato Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	6 mesi al 30 settembre 2013	6 mesi al 30 settembre 2012 Restated ¹⁾
RICAVI		
Ricavi delle vendite	29.892	27.395
Altri proventi	405	357
TOTALE RICAVI (A)	30.297	27.752
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	(2.246)	(859)
Costi per acquisti	5.890	5.389
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	14.958	11.981
Costi per il personale	6.713	6.003
Ammortamenti e svalutazioni	1.496	1.368
Altri costi operativi	93	17
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	26.904	23.899
UTILE OPERATIVO (A-B)	3.393	3.853
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
Proventi finanziari	521	467
Oneri finanziari	(859)	(451)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(338)	16
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	3.055	3.869
Imposte sul reddito	(1.085)	(1.439)
UTILE DEL PERIODO	1.970	2.430
attribuibile a:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	1.980	2.430
INTERESSI DI MINORANZA	(10)	-
Utile per azione (base) in Euro	0,03960	0,04860
Utile per azione (diluito) in Euro	0,03683	0,04786

¹⁾A partire dalla Relazione Finanziaria Semestrale chiusa al 30 settembre 2013, il Gruppo Piquadro ha applicato obbligatoriamente e retrospettivamente la versione rivista dello IAS 19 – Benefici per dipendenti, obbligatorio a partire dai bilanci degli esercizi che hanno inizio dal 1 aprile 2013, pertanto i dati comparativi del 2012/2013 sono stati coerentemente rideterminati. Gli effetti dell'applicazione retrospettiva di dette modifiche sono la mancata rilevazione, nel conto economico del primo semestre 2012/2013, della perdita attuariale rilevata per un importo pari a 6 migliaia di Euro, con un aumento dell'utile netto del suddetto periodo, comprensivo del relativo effetto fiscale pari a 3 migliaia di Euro.