



Piquadro partecipa al Luxury & Finance organizzato da Borsa Italiana e comunica i dati di fatturato del primo semestre 2013/2014

Silla di Gaggio Montano (BO), 10 ottobre 2013 –In occasione dell'evento Luxury & Finance organizzato da Borsa Italiana, Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, comunica i dati di fatturato consolidato relativo al primo semestre dell'esercizio 2013/2014.

Nel primo semestre chiuso il 30 settembre 2013, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato** di 29.892 migliaia di Euro in **aumento del 9,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, chiuso a circa 27.395 migliaia di Euro.

L'incremento del fatturato è stato determinato dalla crescita di entrambi i canali, DOS e Wholesale.

I **ricavi** registrati nel canale **DOS** sono risultati in crescita del 17,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2012/2013. L'andamento dei ricavi di vendita nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurato delle vendite dei negozi non ancora aperti alla data del 1° aprile 2012, è stato pari a circa l'1,7%. Il dato di Same Store Sales Growth (SSSG), a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, ha registrato una variazione positiva nei primi sei mesi dell'esercizio pari al 2,9%. Anche in Italia, nonostante la difficile situazione economica, la SSSG registrata nel semestre è risultata positiva e pari a circa il 1,3% a parità di giorni di apertura.

Le **vendite** del canale **Wholesale**, che al 30 settembre 2013 rappresentano il 67,0% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in **aumento del 5,5%**. Tale crescita è stata trainata dalle vendite nel mercato estero che ha registrato un aumento del 34%. Le vendite del canale **Wholesale** nel **mercato Europeo** sono cresciute del 25% e rappresentano, al 30 settembre 2013, il 25,7% delle vendite Wholesale del Gruppo Piquadro. Al 30 settembre 2013 le vendite **Wholesale sul mercato estero** (che comprende l'Europa e l'area geografica extraeuropea denominata "Resto del Mondo") rappresentano il **19,3%** del fatturato consolidato (15,7% al 30 settembre 2012). Le vendite **Wholesale del mercato domestico** rappresentano il 47,7% del fatturato consolidato (53,6% al 30 settembre 2012) e sono risultate in diminuzione di circa 400 migliaia di euro .

Dal punto di vista **geografico**, i ricavi del Gruppo al 30 settembre 2013 evidenziano un **incremento** del 4,8% delle vendite sul **mercato italiano**, che assorbe una percentuale ancora importante del fatturato totale di Gruppo pari al 70,9% e che gode dell'apertura di n. 7 punti vendita diretti e n. 1 negozio in franchising . Nell'ambito del **mercato Europeo**, il Gruppo ha realizzato una **crescita** del 27,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2012/2013 con un fatturato di 6.311 migliaia di Euro, pari al 21,1% delle vendite consolidate (18,0% al 30 settembre 2012). Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo"), nella quale il Gruppo vende in 16 Paesi, il fatturato è cresciuto del 6,7% rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2012/2013.

«Le dinamiche di fatturato del primo semestre confermano i segnali di sviluppo già riscontrati nel primo quarter ed attestano la validità della strategia intrapresa permettendoci di guardare al futuro con rinnovata fiducia » ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato** di Piquadro. « Siamo convinti, e i risultati dell'ultimo semestre lo confermano, che l'originalità del posizionamento del brand e le solide caratteristiche distintive del prodotto, se supportate da adeguate



campagne di comunicazione e solide operation possono costituire elementi di successo anche sui mercati internazionali».

Piquadro informa che la relazione finanziaria consolidata semestrale del Gruppo Piquadro, relativa al primo semestre dell'esercizio 2013/2014 chiuso al 30 settembre 2013, sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione e resa nota entro il 21 novembre 2013.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2012/2013 chiuso al 31 marzo 2013, è stato pari a 56,3 milioni di Euro con un utile netto consolidato di circa 3,3 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 100 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 44 all'estero di cui 57 DOS-directly operated stores e 43 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com