



Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A. Approvato il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2012

- Fatturato consolidato pari a 40,5 milioni di Euro (-12,34% rispetto alla chiusura al 31 dicembre 2011);
- EBITDA pari a 6,5 milioni di Euro pari al 16,12% del fatturato consolidato (10,5 milioni e 22,78% dei ricavi nell'anno precedente);
- Utile Netto Consolidato pari a 2,9 milioni di Euro, in diminuzione del 52,16% rispetto ai 5,9 milioni dell'anno precedente;
- I negozi monomarca Piquadro nel mondo sono ad oggi 95, di cui 47 DOS e 48 in franchising.

Milano, 11 febbraio 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro SpA, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2012 relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2012/2013.

Nei primi nove mesi dell'esercizio, chiusi al 31 dicembre 2012, il fatturato consolidato del Gruppo Piquadro è pari a 40,5 milioni di Euro, in diminuzione del 12,34% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a circa 46,2 milioni di Euro. I volumi di vendita, in termini di quantità vendute nel periodo di riferimento fanno registrare un decremento del 16,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2011/2012. I prezzi medi di vendita sono in aumento di circa il 2,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2011/2012 principalmente a seguito della crescita delle vendite del canale DOS sulle vendite complessive del Gruppo.

Ha contribuito in maniera significativa alla diminuzione del fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio 2012/2013 il **decremento del 19,97%** registrato nel **canale Wholesale** che, rappresentando il 65,64% del fatturato, è stato solo parzialmente bilanciato dall'**aumento delle vendite nel canale DOS (+7,18%)**.

Il dato di *Same Store Sales Growth (SSSG)*, calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° aprile 2011, è stato **positivo** e pari, nei primi nove mesi dell'esercizio, al **5,1%** di crescita a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, è risultato pari ad una crescita del 3,2%).

Dal punto di vista geografico, il tasso di crescita più importante si è registrato in **Europa** dove il Gruppo ha realizzato un fatturato pari a 7,8 milioni di Euro, pari al 19,16% delle vendite consolidate (**+5,48%** rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio 2011/2012). Gli aumenti più significativi del fatturato si sono registrati in Germania (+13,7%) e in Russia (+26,5%). Il **Far East** ha invece scontato gli effetti di una riorganizzazione del sistema retail che ha portato a una **diminuzione** del fatturato dell'area pari al **14,77%** come conseguenza della chiusura di due negozi ad Hong Kong e sei in Cina solo parzialmente bilanciate dall'apertura di tre nuovi monomarca a Taiwan.

A livello reddituale, il Gruppo Piquadro ha raggiunto un **EBITDA** di **6,5 milioni** di Euro contro i 10,5 milioni di Euro registrati nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2011. **L'incidenza dell'EBITDA sui ricavi è risultata pari al 16,12%**.

L'**EBIT** si è attestato a **4,6 milioni** di Euro pari all' **11,43% del fatturato** contro gli 8,9 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2011.



L'**Utile Netto** consolidato è di **2,9 milioni** di Euro, **pari al 7,05% dei ricavi** di vendita.

La **Posizione Finanziaria Netta**, al 31 dicembre 2012, risulta negativa e pari a circa **13,2 milioni** di Euro in aumento rispetto al 31 dicembre 2011 di circa 1,7 milioni sia per effetto dei maggiori investimenti del periodo (circa 1,4 milioni di Euro in più nei primi nove mesi del 2012/2013 rispetto all'omologo periodo dell'esercizio precedente), sia per l'incremento del capitale di funzionamento del Gruppo. La variazione è negativa rispetto al 31 marzo 2012 per euro 7 milioni ed è dovuta principalmente alle differenti dinamiche di stagionalità, oltre che al pagamento del dividendo pari a 3 milioni di euro erogato nel mese di luglio 2012 ed al totale degli investimenti che nel periodo sono ammontati ad oltre 4,5 milioni di Euro.

*«I risultati dei primi nove mesi dell'esercizio continuano a risentire della difficile situazione sul mercato domestico dove i consumi sono ai minimi storici» commenta **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro**. « Le dinamiche di fatturato sono state condizionate anche dal riposizionamento del brand Piquadro che ha imposto una revisione del numero dei punti vendita e della loro qualità con particolare riferimento al mercato Italiano, con l'eliminazione di circa il 25% dei rivenditori multimarca. Per questo l'azienda si è impegnata in una strategia di forti investimenti volti a sviluppare i mercati esteri. In tale ottica è stato aperto lo showroom di Milano, è stato potenziato il team export, sono state allocate ingenti risorse sul retail diretto con l'obiettivo di dare massima visibilità al marchio a livello internazionale attraverso aperture di negozi come quella imminente di Parigi in rue Saint Honoré e quella in progetto a Londra. Anche la collaborazione con uno stilista di fama internazionale come Antonio Marras è parte integrante della stessa strategia poiché si tratta di un investimento volto ad incrementare l'awareness e l'immagine del marchio Piquadro a livello globale. Il trend positivo dei negozi DOS (che presenta tassi SSSG positivi anche Italia) sta già attestando la validità della strategia di sviluppo del retail attraverso monomarca. Continueremo quindi ad andare in questa direzione concentrando investimenti in progetti e risorse umane finalizzati allo sviluppo del retail e all'internazionalizzazione del marchio Piquadro»*

Outlook 2012/13

L'evoluzione del Gruppo Piquadro nei primi nove mesi del 2012/2013 è stata influenzata in particolare modo dallo scenario economico di riferimento, soprattutto in Italia, mercato nel quale il Gruppo realizza ancora circa il 73% del suo volume d'affari. Le aspettative relative all'esercizio 2012/2013, in termini sia di fatturato che di profittabilità, saranno verosimilmente allineate a quanto realizzato nei primi nove mesi in quanto ancora condizionate dalla situazione italiana. I risultati raggiunti nei negozi a gestione diretta nei primi nove mesi dell'esercizio risultano comunque in controtendenza, sia in Italia che all'estero, rispetto alle dinamiche negative sopra descritte e confortano il management sulla strategia di sviluppo imperniata sull'apertura di negozi a gestione diretta anche nell'ottica di un miglioramento della distribuzione e del posizionamento del brand. Il Gruppo è sempre concentrato nello sviluppo globale e persegue in modo coerente la strategia di aumento della visibilità e conoscenza del marchio Piquadro a livello internazionale. In tale ottica l'apertura del negozio di Parigi in rue Saint Honoré, previsto entro le fine dell'esercizio 2012/2013, è un tassello importante a cui dovrebbe seguire il *flagship* a Londra, luoghi dove risulta maggiore la concentrazione del consumatore target (cosiddetto *travel and business*) e sempre più elevata l'afflusso di turisti provenienti da Asia, Russia, Medio Oriente e Stati Uniti, paesi che dovrebbero rappresentare nell'immediato futuro le maggiori aree di espansione del Gruppo e comunque luoghi fondamentali per dare visibilità ed *awareness* a livello globale al brand Piquadro.

In una tale prospettiva, il management sarà ed è impegnato a monitorare costantemente i costi operativi al fine di mantenere marginalità lorde superiori alla media del settore che diano la possibilità di maggiori impegni in attività di ricerca e sviluppo e nelle spese di marketing e nel retail, soprattutto a livello internazionale, al fine di accrescere ulteriormente la visibilità del marchio e la sua conoscenza a livello mondiale.



Nella riunione odierna il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'adeguamento del proprio sistema di *corporate governance* a quanto disposto dalla nuova versione del Codice di Autodisciplina che è stato aggiornato dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A. in dicembre 2011. La Società illustrerà al mercato le modifiche adottate nella prossima Relazione di *corporate governance* che sarà pubblicata nel corso dell'esercizio 2013/2014.

Il Consiglio di Amministrazione sempre in data odierna ha inoltre deliberato alcune modifiche al regolamento del "Piano di Stock Options Piquadro S.p.A. 2012-2017", approvato dal Consiglio in data 26 settembre 2011, al fine di meglio precisare alcune delle condizioni di maturazione delle opzioni assegnate. Tali modifiche, come previsto dal regolamento, sono state adottate con il consenso dei beneficiari titolari di un numero di opzioni superiore alla maggioranza delle opzioni in essere, fermo restando le modifiche saranno comunicate per iscritto a tutti i beneficiari. La Società provvederà a mettere a disposizione del pubblico la nuova versione del regolamento del piano e del documento informativo di cui all'articolo 84 bis del Regolamento Emittenti nei termini di legge.

Con riferimento al D.Lgs. 231/2001, in materia di responsabilità amministrativa dipendente da reato delle persone giuridiche, il Consiglio ha infine deliberato l'integrazione (i) del Codice Etico con una nuova parte sui rapporti tra enti privati (corruzione tra privati) e (ii) la parte speciale del Modello di Organizzazione, al fine di riflettere sia l'introduzione delle fattispecie di reato rubricata come "Delitti informatici e trattamento illecito dei dati" sia la revisione dei reati in danno alla pubblica amministrazione contemplati negli artt. 24 e 25 del D.Lgs. 231/2001.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2012 sarà messo a disposizione del pubblico presso la Sede legale della Società nonché sul sito internet www.piquadro.com nella sezione Investor Relations nella giornata di oggi.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. Piquadro possiede inoltre una sede di rappresentanza a Milano con uffici ed un ampio showroom in Piazza San Babila.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2011-12 chiuso al 31/03/12, è stato pari a 64,4 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 7,8.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 95 boutique a insegna Piquadro (57 in Italia e 38 all'estero di cui 47 DOS-directly operated stores e 48 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro SpA

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro SpA

Investor relationship - Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- attivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2012	31 marzo 2012
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	4.095	1.528
Immobilizzazioni materiali	12.350	12.132
Crediti verso altri	886	977
Imposte anticipate	1.513	1.461
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	18.844	16.098
ATTIVITA CORRENTI		
Rimanenze	14.590	11.911
Crediti commerciali	24.960	23.113
Altre attività correnti	995	1.437
Crediti tributari	1.328	714
Attività per strumenti finanziari	12	-
Cassa e disponibilità liquide	15.528	12.813
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	57.413	49.988
TOTALE ATTIVO	76.257	66.086



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- passivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2012	31 marzo 2012
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	661	512
Utili indivisi	23.278	18.499
Utile del periodo del Gruppo	2.856	7.779
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	28.795	28.790
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	40	-
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	(4)	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	36	-
PATRIMONIO NETTO	28.831	28.790
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	14.471	2.628
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	3.340	3.706
Fondo benefici a dipendenti	248	261
Fondi per rischi ed oneri	859	785
Passività per imposte differite	244	327
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	19.162	7.707
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	10.394	11.997
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	561	709
Passività per strumenti finanziari derivati	-	3
Debiti commerciali	13.732	13.856
Altre passività correnti	2.459	3.024
Debiti tributari	1.118	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	28.264	29.589
TOTALE PASSIVO	47.426	37.296
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	76.257	66.086



Conto economico consolidato Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011
RICAVI		
Ricavi delle vendite	40.509	46.212
Altri proventi	612	483
TOTALE RICAVI (A)	41.121	46.695
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	(2.649)	(4.390)
Costi per acquisti	9.461	10.314
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	18.197	21.390
Costi per il personale	9.173	8.475
Ammortamenti e svalutazioni	2.249	1.865
Altri costi operativi	58	177
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	36.489	37.831
UTILE OPERATIVO (A-B)	4.632	8.864
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
Proventi finanziari	467	1.235
Oneri finanziari	(704)	(1.080)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(237)	155
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	4.395	9.019
Imposte sul reddito	(1.539)	(3.049)
UTILE DEL PERIODO	2.856	5.970
attribuibile a:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	2.856	5.970
Utile per azione (base) in Euro	0,05712	0,11940
Utile per azione (diluito) in Euro	0,05514	0,11570