

**Piquadro S.p.A:****Il Consiglio di Amministrazione approva
la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2012**

- **Fatturato consolidato** pari a **27,39 milioni** di Euro (30,13 milioni nello stesso periodo dell'esercizio precedente);
- **EBITDA** pari a **5,1 milioni** di Euro (7,3 milioni nello stesso periodo dell'esercizio precedente);
- **Utile Netto Consolidato** pari a **2,4 milioni** di Euro (3,9 milioni nello stesso periodo dell'esercizio precedente);

Silla di Gaggio Montano, 20 novembre 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nella ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al **30 settembre 2012**.

Nel primo semestre chiuso al 30 settembre 2012, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato consolidato** pari a **27,39 milioni** di Euro, in diminuzione del **9,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a circa 30,13 milioni di Euro.

In un contesto macroeconomico fortemente dominato dall'incertezza delle dinamiche di crescita, il decremento del fatturato è stato determinato dal decremento delle vendite del settore Wholesale che rappresentano il 69,3% del fatturato totale del Gruppo e che sono risultate in diminuzione del 15,3% nel primo semestre dell'esercizio 2012 - 2013. Tale decremento è stato solo parzialmente bilanciato dalla crescita dei ricavi registrati nel canale DOS che, in netta controtendenza, sono risultati in crescita di circa il 9,1% sia per l'aumento dei volumi di vendita nei negozi esistenti, sia per l'apertura di nuovi negozi.

Il dato di Same Store Sales Growth (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° aprile 2011, è stato positivo e pari nel semestre al 6,8% di crescita a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, è risultato pari ad una crescita del 3,9%).

Parallelamente, il decremento del fatturato del Gruppo risulta determinato dalla contrazione del mercato italiano che, per Piquadro rappresenta il 73,8% del fatturato e che ha registrato un diminuzione, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2011 - 2012, pari al 14,7%. Sono invece in crescita del 20,2% le vendite nei Paesi europei che rappresentano nel complesso il 18,0% del fatturato consolidato.

L'**EBITDA** del Gruppo Piquadro per il primo semestre dell'esercizio 2012/2013 è pari a **5,1 milioni** di Euro (**incidenza del 18,5%** dei ricavi netti di vendita) **in diminuzione di circa il 30,4%** rispetto a quanto realizzato nell'analogo periodo dell'esercizio 2011/2012 (7,3 milioni di Euro pari al 24,1% dei ricavi netti di vendita).

L'**EBIT** di Gruppo per il primo semestre si è attestato a circa **3,8 milioni** di Euro (il **14,0% dei ricavi netti di vendita**), **in diminuzione di circa il 38,1%** rispetto al 30 settembre 2011 (6,2 milioni di Euro, pari al 20,6% dei ricavi netti di vendita) anche in ragione dei maggiori ammortamenti del periodo, dovuti ai significativi investimenti effettuati dal Gruppo nel corso del semestre, e delle svalutazioni connesse a chiusure anticipate di alcuni negozi le cui performance non erano in linea con le attese originarie.

Nel primo semestre 2012, l'**Utile Netto del Gruppo** passa a **2,4 milioni** di Euro, **in diminuzione del 38,0%** se confrontato con i 3,9 milioni di Euro raggiunti nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Al 30 settembre 2012, la **Posizione Finanziaria Netta** risulta negativa per circa **12 milioni** di Euro. La variazione è negativa rispetto al 30 settembre 2011 per circa 3,4 milioni di Euro ed è dovuta ai maggiori investimenti del periodo (circa 2,0 milioni di Euro in più nel primo semestre 2012 - 2013) e all'incremento del capitale di funzionamento del Gruppo.

«I risultati del primo semestre dell'esercizio in corso sono stati determinati principalmente dal deterioramento delle vendite nel canale wholesale italiano che si è contratto di circa il 20% in buona parte per la diminuzione del numero dei clienti a causa dei problemi relativi alla solvibilità degli stessi, mentre le vendite dei negozi



Italiani (DOS) a livello di “like for like” hanno registrato un andamento leggermente positivo » commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro. «Le vendite all’export sono invece aumentate di circa l’11% a livello consolidato, con un incremento del “like for like” dei negozi DOS esteri a doppia cifra. Estremamente positivi anche i dati del canale online, che pur rappresentando solo qualche punto percentuale del fatturato consolidato, sono quasi raddoppiati rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. I risultati economici del primo semestre oltre che dalle dinamiche delle vendite, sono stati anche influenzati dai maggiori oneri relativi all’apertura dei flagship stores a Hong Kong e di quello previsto a Parigi, oltreché dello show room a Milano, dei costi relativi alle nuove risorse manageriali entrate nel gruppo volte a potenziare la presenza sui mercati esteri, nonché dei costi per migliorare l’efficacia del retail, e lo sviluppo del prodotto. Come abbiamo previsto nel piano industriale del Gruppo, puntiamo a incrementare la visibilità internazionale con investimenti mirati e nuove competenze manageriali, continueremo ad aumentare la rete dei punti vendita monomarca in Italia e all’estero, e le collaborazioni con importanti stilisti e designer globalmente riconosciuti per lo sviluppo di prodotti che uniscano la solida “experience” Piquadro con una forte connotazione glamour».

Outlook 2012/2013

L’evoluzione del Gruppo Piquadro nel primo semestre 2012/2013 è stata influenzata in particolar modo dallo scenario economico di riferimento, soprattutto in Italia, mercato nel quale il Gruppo realizza più del 70% del suo volume d’affari, e l’andamento di tale mercato nei prossimi mesi sarà importante per determinare le prospettive di sviluppo del Gruppo. Le aspettative relative all’esercizio 2012/2013, in termini di fatturato e di profittabilità, saranno condizionate sia dalla capacità di ripristinare normali condizioni di accesso al credito da parte della clientela wholesale, soprattutto in Italia, sia dal ritorno a livelli di consumi migliori rispetto a quelli che hanno caratterizzato l’ultimo semestre. I risultati raggiunti nei negozi a gestione diretta nel primo semestre risultano comunque in controtendenza rispetto alle dinamiche negative sopra descritte e confortano il management sulla strategia di sviluppo imperniata sull’apertura di negozi a gestione diretta anche nell’ottica di un miglioramento della distribuzione e del posizionamento del brand. Il Gruppo è sempre concentrato nello sviluppo globale e persegue in modo coerente la strategia di aumento della visibilità e conoscenza del marchio Piquadro a livello internazionale. In tale ottica l’apertura del negozio di Parigi in rue Saint Honoré entro la fine dell’anno 2012, è un tassello importante a cui dovrebbe seguire il flagship a Londra; luoghi dove risulta maggiore la concentrazione del consumatore target (cosiddetto travel and business) e sempre più elevato l’afflusso di turisti asiatici, russi, mediorientali e americani che dovrebbero rappresentare nell’immediato futuro le maggiori aree di espansione del Gruppo e comunque luoghi fondamentali per dare visibilità ed awareness a livello globale per il brand Piquadro.

Le previsioni per l’esercizio 2012/2013 saranno quindi dipendenti in particolar modo dall’evoluzione della situazione economica italiana e quindi dalla tenuta del mercato principale di riferimento della Piquadro nonché dalla velocità dei ritorni degli investimenti esteri. In una tale prospettiva, il management è impegnato a monitorare costantemente i costi operativi al fine di mantenere marginalità lorde superiori alla media del settore che diano la possibilità di maggiori impegni in attività di ricerca e sviluppo, di marketing e retail, soprattutto a livello internazionale, al fine di accrescere ulteriormente la visibilità del marchio e la sua conoscenza a livello mondiale.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell’art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l’informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2012, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Fatti rilevanti avvenuti dopo il 30 settembre 2012

Dal 1° ottobre 2012 alla data della presente Relazione non si evidenziano eventi di rilievo avvenuti a livello di Gruppo.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall’alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.



PIQUADRO

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. Nuovi uffici e un importante showroom sono stati aperti a settembre 2012 a Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2011/2012 chiuso al 31 marzo 2012, è stato pari a 64,4 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 7,8 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 94 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 39 all'estero di cui 46 DOS-directly operated stores e 48 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe

Tel +39 0534 409079

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship - Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- attivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2012	31 marzo 2012
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	3.894	1.528
Immobilizzazioni materiali	12.461	12.132
Crediti verso altri	960	977
Imposte anticipate	1.476	1.461
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	18.791	16.098
ATTIVITA CORRENTI		
Rimanenze	13.040	11.911
Crediti commerciali	26.027	23.113
Altre attività correnti	1.678	1.437
Crediti tributari	847	714
Attività per strumenti finanziari	-	-
Cassa e disponibilità liquide	9.935	12.813
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	51.527	49.988
TOTALE ATTIVO	70.318	66.086



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- passivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2012	31 marzo 2012
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	626	512
Utili indivisi	23.278	18.499
Utile del periodo del Gruppo	2.424	7.779
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	28.328	28.790
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	40	-
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	-	-
PATRIMONIO NETTO	28.368	28.790
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	5.500	2.628
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	3.449	3.706
Fondo benefici a dipendenti	243	261
Fondi per rischi ed oneri	894	785
Passività per imposte differite	302	327
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	10.388	7.707
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	12.372	11.997
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	606	709
Passività per strumenti finanziari derivati	-	3
Debiti commerciali	13.682	13.856
Altre passività correnti	3.380	3.024
Debiti tributari	1.522	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	31.562	29.589
TOTALE PASSIVO	41.950	37.296
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	70.318	66.086

**Conto economico consolidato Gruppo Piquadro**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2012	30 settembre 2011
RICAVI		
Ricavi delle vendite	27.395	30.133
Altri proventi	357	304
- di cui non ricorrenti	-	-
TOTALE RICAVI (A)	27.752	30.437
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	(859)	(3.978)
Costi per acquisti	5.389	6.835
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	11.981	14.954
Costi per il personale	6.018	5.270
Ammortamenti e svalutazioni	1.368	1.113
Altri costi operativi	17	41
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	23.914	24.235
UTILE OPERATIVO (A-B)	3.838	6.202
- di cui non ricorrenti	-	-
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
Proventi finanziari	467	786
Oneri finanziari	(445)	(775)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	22	11
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	3.860	6.213
Imposte sul reddito	(1.436)	(2.305)
UTILE DEL PERIODO	2.424	3.908
attribuibile ad:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	2.424	3.908
INTERESSI DI MINORANZA	-	-
Utile per azione (base) in Euro	0,04848	0,07816
Utile per azione (diluito) in Euro	0,04774	0,07574