



Piquadro S.p.A: al via il “Piano di Stock Option 2012-2017”

Approvato il Regolamento del nuovo Piano di Stock Option riservato ad Amministratori Esecutivi, Dirigenti con Responsabilità Strategiche, Dipendenti e Collaboratori della Società e di altre società del Gruppo, per fidelizzare ed incentivare gli stessi nella partecipazione al processo di crescita della Società e del Gruppo Piquadro.

Silla di Gaggio Montano (BO), 26 settembre 2012 - Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, in data odierna, previo parere favorevole del Comitato per la Remunerazione, ha deliberato (i) di approvare il testo definitivo del regolamento del piano di incentivazione denominato “Piano di Stock Option Piquadro S.p.A. 2012-2017” (il “Nuovo Piano 2012-2017”); (ii) di attribuire in forza del piano n. 3.600.000 opzioni delle massime n. 4.699.900 deliberate; (iii) di determinare in Euro 1,53 il prezzo di sottoscrizione delle azioni ordinarie di Piquadro S.p.A. di nuova emissione da pagarsi dai beneficiari al momento della sottoscrizione delle azioni; nonché (iv) di approvare l’elenco delle persone destinatarie del piano e il numero di diritti di opzione assegnati a ciascuna di esse.

I beneficiari del Nuovo Piano 2012-2017 sono stati individuati dal Consiglio tra gli amministratori esecutivi, i dirigenti con responsabilità strategiche, i dipendenti e collaboratori di Piquadro o altre società del Gruppo Piquadro.

Il Piano 2012-2017 prevede che le opzioni maturino in più soluzioni, in ragione, rispettivamente, (i) del 30%, alla data di approvazione del bilancio per l’esercizio 2014/2015, e comunque entro il 30 settembre 2015; (ii) di un ulteriore 30%, alla data di approvazione del bilancio per l’esercizio 2015/2016, e comunque entro il 30 settembre 2016; e (iii) del residuo 40%, alla data di approvazione del bilancio per l’esercizio 2016/2017, e comunque entro il 30 settembre 2017, al ricorrere delle seguenti condizioni:

- (1) permanenza del rapporto di amministrazione, di lavoro subordinato ovvero di collaborazione, a seconda del caso, del beneficiario;
- (2) raggiungimento da parte del Gruppo Piquadro di specifici obiettivi di performance rappresentati da determinati target di EBIT consolidato minimo fissati, per ciascuno dei tre esercizi 2015-2017, dal Consiglio di Amministrazione, con posizione finanziaria netta positiva;
- (3) circostanza che le azioni Piquadro, al momento in cui le opzioni assegnate potranno essere esercitate, siano ancora ammesse alla negoziazione su un mercato regolamentato italiano.

La posizione finanziaria netta sarà normalizzata escludendo gli effetti finanziari di eventuali pagamenti di dividendi e di eventuali acquisti di azioni proprie effettuati dalla Società nel periodo intercorrente tra la data di assegnazione delle opzioni e la chiusura dell’esercizio stesso.

Il prezzo di esercizio delle opzioni, nel rispetto di quanto deliberato dall’Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 24 luglio 2012, è stato fissato da Consiglio tenuto conto della media dei prezzi ufficiali di chiusura di borsa delle azioni Piquadro degli ultimi 30 giorni precedenti la data di assegnazione delle opzioni.

Il Consiglio ha deciso di non avvalersi della facoltà di assegnare tutte le n. 4.699.900 oggetto del Nuovo Piano anche in considerazione del fatto che il quadro macro-economico globale è ancora incerto e che potrebbe essere necessario, nei prossimi anni, procedere ad assegnare opzioni anche a nuove figure chiave del Gruppo diverse dagli attuali beneficiari. A tale riguardo, il Consiglio ha dato atto che, una volta stabilizzatosi il quadro macro-economico globale, potrà valutare eventuali nuove proposte d’incentivazione del management da sottoporre all’assemblea.

Per maggiori dettagli in relazione al Nuovo Piano 2012-2017 si rinvia al Documento Informativo redatto ai sensi dell’art. 114-bis, comma 1 del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 in conformità all’Allegato 3,



PIQUADRO

Schema 7 dell'articolo 84-bis del Regolamento Consob 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche, originariamente messo a disposizione del pubblico in data 21 giugno 2012 e la cui versione aggiornata sarà pubblicata nei termini di legge.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. Nuovi uffici e un importante showroom sono stati aperti a settembre 2012 a Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2011/2012 chiuso al 31 marzo 2012, è stato pari a 64,4 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 7,8 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 92 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 36 all'estero di cui 43 DOS-directly operated stores e 49 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe

Tel +39 0534 409079

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship - Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com