



Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2011.

- **Fatturato consolidato** pari a **46,2 milioni** di euro (+5,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **EBITDA** pari a **10,5 milioni** di euro (-10,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Utile Consolidato** pari a **5,9 milioni** di euro (-8,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- I **negozi monomarca Piquadro** nel mondo sono ad oggi 106, di cui 51 DOS e 55 in franchising.

Silla di Gaggio Montano, 9 febbraio 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., società attiva nella ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e ad alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2011 relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2011/2012.

Nei primi nove mesi dell'esercizio, chiusi al 31 dicembre 2011, il **fatturato** consolidato del Gruppo Piquadro è pari a **46,2 milioni** di euro, **in aumento del 5,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a circa 43,9 milioni di euro. I volumi di vendita, in termini di quantità vendute nel periodo di riferimento fanno registrare una crescita del 1,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2010/2011. I prezzi medi di vendita sono in aumento di circa il 3,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2010/2011 principalmente a seguito della crescita delle vendite del canale DOS sulle vendite complessive del Gruppo.

Hanno contribuito in maniera significativa alla crescita del fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio 2011/2012 i ricavi registrati nel **canale DOS** che sono risultati **in aumento** di circa il **22,2%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio 2010/2011. Tale incremento è stato determinato sia dall'aumento dei volumi di vendita nei negozi esistenti, sia dal contributo fornito dai 17 nuovi negozi aperti dopo il 31 dicembre 2010.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° aprile 2010, è stato positivo e pari, nei primi nove mesi dell'esercizio, al 6,8% di crescita a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, è risultato pari ad una crescita dell' 8,7%). Le vendite del canale Wholesale, che al 31 dicembre 2011 rappresentano il 71,9% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in lieve diminuzione dello 0,4%

A livello reddituale il Gruppo Piquadro ha registrato un **EBITDA** pari a **10,5 milioni** di euro pari al **22,8% dei ricavi di vendita, in diminuzione del 10,7%** rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente (11,8 milioni di euro). In considerazione del fatto che nei primi nove mesi dell'esercizio precedente la performance (a livello di EBITDA) era stata positivamente influenzata dalla somma ottenuta di 300 migliaia di euro quale avviamento per la cessione del contratto d'affitto relativo al negozio di Francoforte, la diminuzione dell'EBITDA nei primi nove mesi al 31 dicembre 2011, al netto di tale effetto, risulta pari a circa l'8,4% (10,5 milioni di euro al 31 dicembre 2011 contro 11,5 milioni di euro al 31 dicembre 2010).

L' **EBIT** del Gruppo si è attestato a **8,9 milioni** di euro pari al 19,2% dei ricavi di vendita, con un **decremento del 15,1%** rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente (10,4 milioni di euro). In considerazione del fatto che nei primi nove mesi dell'esercizio precedente la performance (a livello di EBIT) era stata positivamente influenzata dalla somma ottenuta di 300 migliaia di euro quale



avviamento per la cessione del contratto d'affitto relativo al negozio di Francoforte, la diminuzione dell'EBIT nei primi nove mesi al 31 dicembre 2011, al netto di tale effetto, risulta pari a circa il 12,6% (8,9 milioni di euro al 31 dicembre 2011 contro 10,14 milioni di euro al 31 dicembre 2010). Inoltre l'EBIT di Gruppo rilevato al 31 dicembre 2011 è stato negativamente influenzato per 137,4 migliaia di euro dalla svalutazione di mobili e arredi di negozi diretti chiusi nel corso dell'anno fiscale 2011/2012.

L'**Utile Netto** del Gruppo al 31 dicembre 2011 passa a **5,9 milioni** di euro, in **diminuzione di circa l'8,5%** se confrontato con i 6,5 milioni di euro raggiunti nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

In considerazione del fatto che nei primi nove mesi dell'esercizio precedente la performance (a livello di utile netto) era stata positivamente influenzata dalla somma ottenuta di Euro 300 migliaia quale avviamento per la cessione del contratto d'affitto relativo al negozio di Francoforte, la diminuzione dello stesso nei primi nove mesi al 31 dicembre 2011, al netto di tale effetto, risulta pari a circa il 4,1% (5,9 milioni di euro al 31 dicembre 2011 contro 6,2 milioni di euro al 31 dicembre 2010).

La **Posizione Finanziaria Netta** risulta negativa per **11,6 milioni** di euro. La variazione è negativa rispetto al 31 marzo 2011 per euro 7,9 milioni ed è dovuta principalmente alle differenti dinamiche di stagionalità, oltre che al pagamento del dividendo pari a 5 milioni di euro erogato nel mese di luglio 2011. La variazione rispetto al 31 dicembre 2010 è negativa e pari a 2,3 milioni di euro, ed è principalmente ascrivibile ai maggiori dividendi erogati rispetto al periodo precedente (dividendo di 4 milioni di euro erogato nel corso del 2010 rispetto al dividendo di 5 milioni di Euro erogato nel corso del 2011), alle dinamiche del capitale circolante netto per effetto dell'aumento del magazzino e dei crediti commerciali ed ai maggiori investimenti effettuati nel periodo.

«I risultati dei primi nove mesi dimostrano che nonostante il difficile quadro economico l'azienda continua a crescere» commenta Marco Palmieri, Presidente e C.E.O. del Gruppo. *«Per continuare a dare impulso a tale crescita le nostre scelte strategiche ci porteranno a concentrarci sempre di più sullo sviluppo dei mercati esteri. Proprio per questo l'azienda ha deciso di rafforzare la sua struttura organizzativa iniziando con la nomina di un manager di altissimo livello. Eric Gusman, che da gennaio è Head of International Brand Development, si concentrerà sui mercati Asiatici ed Europei oltre che sul settore del "Travel Retail", un settore chiave per Piquadro».*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2011 sarà messo a disposizione del pubblico presso la Sede legale della Società e via circuito NIS presso la Borsa Italiana, nonché sul sito internet www.piquadro.com nella sezione Investor Relations nella giornata di oggi.

Piquadro

Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione della produzione, acquisti, controllo della qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2011 il fatturato ha raggiunto i 61,8 milioni di euro (con un +18,4% rispetto al 31 marzo 2010). Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 106 boutique a insegna Piquadro (58 in Italia e 48 all'estero di cui 51 DOS-directly operated stores e 55 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro SpA

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 0534 409079
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro SpA

Investor relationship- Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- attivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2011	31 marzo 2011
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	1.685	790
Immobilizzazioni materiali	12.540	12.064
Crediti verso altri	957	872
Imposte anticipate	1.367	1.349
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	16.549	15.075
ATTIVITA CORRENTI		
Rimanenze	14.835	10.104
Crediti commerciali	28.620	21.418
Altre attività correnti	2.696	2.526
Attività per strumenti finanziari	-	-
Cassa e disponibilità liquide	6.471	10.727
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	52.622	44.775
TOTALE ATTIVO	69.171	59.850



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- passivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2011	31 marzo 2011
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	535	404
Utili indivisi	18.499	14.402
Utile del periodo del Gruppo	5.970	9.097
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	27.004	25.903
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	-	-
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	-	-
PATRIMONIO NETTO	27.004	25.903
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	3.088	5.266
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	3.827	4.469
Fondo benefici a dipendenti	225	258
Fondi per rischi ed oneri	900	852
Passività per imposte differite	441	470
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	8.481	11.315
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	10.353	3.805
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	791	865
Passività per strumenti finanziari derivati	2	38
Debiti commerciali	17.434	13.301
Altre passività correnti	3.182	3.887
Debiti tributari	1.924	736
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	33.686	22.632
TOTALE PASSIVO	42.167	33.947
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	69.171	59.850

**Conto economico consolidato Gruppo Piquadro**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2011	31 dicembre 2010
RICAVI		
Ricavi delle vendite	46.212	43.985
Altri proventi	483	868
- di cui non ricorrenti	-	300
TOTALE RICAVI (A)	46.695	44.853
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	(4.390)	(4.625)
Costi per acquisti	10.314	10.334
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	21.390	19.783
Costi per il personale	8.475	7.427
Ammortamenti e svalutazioni	1.865	1.398
Altri costi operativi	177	96
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	37.831	34.413
UTILE OPERATIVO (A-B)	8.864	10.440
- di cui non ricorrenti	-	300
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
Proventi finanziari	1.235	93
Oneri finanziari	(1.080)	(368)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	155	(275)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	9.019	10.165
Imposte sul reddito	(3.049)	(3.642)
UTILE DEL PERIODO	5.970	6.523
attribuibile ad:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	5.970	6.523
INTERESSI DI MINORANZA	-	-
Utile per azione (base) in Euro	0,1194	0,1304
Utile per azione (diluito) in Euro	0,1157	0,1264