



Piquadro S.p.A:

Il Consiglio di Amministrazione approva

la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2011

- **Fatturato consolidato** pari a **30,13 milioni** di Euro (+11,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- **EBITDA** pari a **7,26 milioni** di Euro (+1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- **Utile Netto Consolidato** pari a **3,91 milioni** di Euro (+1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- **I negozi monomarca Piquadro** nel mondo sono ad oggi 105, di cui 50 DOS e 55 in franchising.

Silla di Gaggio Montano, 17 novembre 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nella ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al **30 settembre 2011**.

Nel primo semestre chiuso al 30 settembre 2011, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato consolidato** pari a **30,13 milioni** di Euro, in **aumento del 11,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a circa 27,11 milioni di Euro.

L'incremento del fatturato è riconducibile alle buone performance registrate sui mercati asiatici a cui si è affiancata una crescita molto soddisfacente anche nel mercato italiano. L'**incremento del fatturato nei mercati asiatici**, che rappresentano il 7,7% del fatturato del Gruppo, è risultato pari al **15,6%** ed è stato trainato dai mercati della cosiddetta **Grande Cina** comprensiva di Hong Kong, Cina, Taiwan e Macao dove sono stati aperti **9 nuovi negozi**. Il **mercato italiano**, che rappresenta il 78,6% del fatturato del Gruppo, ha invece registrato un **aumento** delle vendite pari al **13,4%**.

Hanno contribuito in maniera significativa alla crescita del fatturato dei primi sei mesi dell'esercizio 2011/2012 anche i ricavi registrati nel **canale DOS** che sono risultati **in aumento** di circa il **28,6%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio 2010/2011. Tale incremento è stato determinato sia dall'aumento dei volumi di vendita nei negozi esistenti, sia dal contributo fornito dai 19 nuovi negozi aperti dopo il 30 settembre 2010.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° aprile 2010, è stato positivo e pari nel semestre al 9,7% di crescita a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, è risultato pari ad una crescita del 13,0%).

Le vendite del canale Wholesale, che al 30 settembre 2011 rappresentano il 74,4% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in aumento del 6,2% potendo beneficiare tra l'altro, rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2010/2011, dell'apertura di ulteriori 10 negozi in franchising, di cui 5 in Italia, 3 in Europa, 1 in Medio Oriente e 1 Canada.

L'EBITDA del Gruppo Piquadro per il primo semestre dell'esercizio 2011/2012 è pari a **7,26 milioni** di euro (**incidenza del 24,1%** dei ricavi netti di vendita) **in aumento di** circa l'**1%** rispetto a quanto realizzato nell'analogo periodo dell'esercizio 2010/2011 (7,19 milioni di euro pari al 26,5% dei ricavi netti di vendita).

In considerazione del fatto che nel semestre dell'esercizio precedente la performance del Gruppo (a livello di EBITDA) era stata positivamente influenzata dal provento non ricorrente di 300 migliaia di euro ottenuto quale avviamento per la cessione del contratto d'affitto relativo al negozio di Francoforte, la crescita dell'EBITDA nel semestre chiuso al 30 settembre 2011, comparata con quella del primo semestre 2010/2011 e sterilizzata da tale ricavo, risulta pari ad un incremento di circa il **5,4%** (7,3 milioni di euro al 30 settembre 2011 contro 6,9 milioni di euro al 30 settembre 2010).

L'EBIT di Gruppo per il primo semestre si è attestato a circa **6,20 milioni** di euro (il **20,6% dei ricavi netti** di vendita), **in diminuzione di** circa l'**1%** rispetto al 30 settembre 2010 (6,30 milioni di euro, pari al 23,2% dei ricavi netti di vendita).



In considerazione del fatto che nel semestre dell'esercizio precedente la performance del Gruppo (a livello di EBIT) era stata positivamente influenzata dal provento non ricorrente precedentemente illustrato, la crescita dell'EBIT nel semestre chiuso al 30 settembre 2011, comparata con quella del primo semestre 2010/2011 e sterilizzata da tale provento, risulta pari ad un incremento di circa il 3,5% (6,2 milioni di euro al 30 settembre 2011 contro 6,0 milioni di euro al 30 settembre 2010).

Nel primo semestre 2011, l'**Utile Netto del Gruppo** passa a **3,91 milioni** di euro, **in aumento dell'1%** se confrontato con i 3,88 milioni di euro raggiunti nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

In considerazione del fatto che nel semestre dell'esercizio precedente la performance (a livello di utile netto) era stata positivamente influenzata dal provento non ricorrente precedentemente illustrato, la crescita dell'utile netto nel semestre chiuso al 30 settembre 2011, comparata con quella del primo semestre 2010/2011, sterilizzata da tale ricavo, risulta pari ad un incremento di circa il 9,0% (3,91 milioni di euro al 30 settembre 2011 contro 3,58 milioni di euro al 30 settembre 2010).

Al 30 settembre 2011, la **Posizione Finanziaria Netta** risulta negativa per **8,6 milioni** di euro. La variazione è negativa rispetto al 31 marzo 2011 per euro 4,9 milioni ed è dovuta sia alle differenti dinamiche di stagionalità, sia al dividendo pari a 5 milioni di euro erogato nel mese di luglio 2011. La variazione rispetto al 30 settembre 2010 è negativa e pari a 1,2 milioni di euro, ed è principalmente ascrivibile ai maggiori dividendi erogati rispetto al periodo precedente (dividendo di 4 milioni di euro erogato nel corso del 2010 rispetto al dividendo di 5 milioni di euro erogato nel corso del 2011) e alle dinamiche del capitale circolante netto per effetto dell'aumento del magazzino e dei crediti commerciali.

«Nonostante il deterioramento dello scenario italiano e di quello europeo negli ultimi mesi, i risultati del semestre sono positivi e attestano il successo delle scelte strategiche fatte nello sviluppo del retail e nella spinta all'internazionalizzazione del marchio» commenta **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato** di Piquadro. *«Il Gruppo continuerà a perseguire tali strategie attraverso l'espansione della rete di negozi monomarca DOS e Franchising con particolare attenzione alle aree strategiche del Far East e dei paesi dell'Est Europa».*

Outlook 2010/2011

I risultati raggiunti nei primi sei mesi dell'esercizio 2011/2012, pur confermando le attese del *management* in termini di crescita del fatturato hanno comunque risentito del mutato scenario domestico ed internazionale e della nuova crisi affacciata già a partire da agosto 2011. La nuova ondata di crisi finanziaria, soprattutto nei mercati domestici ed in generale europei, ha creato una situazione di generale instabilità e, oltre ad aver toccato le dinamiche di crescita dei consumi, sembra aver profondamente colpito anche la possibilità di accesso al credito alle piccole e medie aziende che, in particolare in Italia, rappresentano gran parte della clientela *multibrand* della Piquadro. Questo ha ovviamente influito sui risultati del primo semestre e tendenzialmente sembra possa porre un freno alle aspettative di crescita del Gruppo in alcuni paesi più colpiti dalla nuova crisi finanziaria. Nonostante ciò, i dati del mese di ottobre dell'SSSG in Italia hanno registrato ancora un segno positivo anche se inferiore agli andamenti dei primi sei mesi dell'esercizio. Il Gruppo continua a perseguire lo sviluppo del *brand* internazionalmente, con estrema attenzione alle aree strategiche del Far East e dei paesi dell'Europa dell'Est, attraverso lo sviluppo della rete di negozi monomarca, *DOS* e *Franchising*. In ragione sia delle mutate condizioni economiche e finanziarie sia della scarsa visibilità che tale nuova ondata di crisi ha scatenato, le aspettative per l'intero esercizio, che si chiuderà il 31 marzo 2012, sono legate ad eventuali dinamiche di ripresa e contestualmente alla capacità del Gruppo di far leva sulla *leadership* conquistata in alcuni mercati. Il *management* si attende comunque per la fine di marzo 2012 una crescita dimensionale del fatturato generato dal canale *DOS* per effetto principalmente di nuove aperture (incluse quelle aperte nel corso dell'esercizio precedente); nel canale *wholesale*, in un contesto in cui la visibilità si è sostanzialmente rarefatta, il Gruppo sarà impegnato a cogliere tutte le opportunità provenienti dal mercato domestico ed internazionale. In un tale contesto, il *management* è costantemente orientato a monitorare eventuali dinamiche di ripresa ed a mantenere marginalità superiori alla media del settore che possano permettere maggiori impegni in attività di ricerca e sviluppo e contemporaneamente di marketing che siano in grado di sviluppare ulteriormente l'*awareness* del marchio Piquadro in tutto il mondo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2011, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



Fatti rilevanti avvenuti dopo il 30 settembre 2011

Dal 1° ottobre 2011 alla data della presente Relazione non si evidenziano eventi di rilievo avvenuti a livello di Gruppo.

Piquadro

Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione della produzione, acquisti, controllo della qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2011 il fatturato ha raggiunto i 61,8 milioni di euro (con un +18,4% rispetto al 31 marzo 2010).

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 105 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 49 all'estero di cui 50 DOS-directly operated stores e 55 in franchising). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro SpA

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 0534 409079
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro SpA

Investor relationship- Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- attivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2011	31 marzo 2011
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	1.610	790
Immobilizzazioni materiali	12.050	12.064
Crediti verso altri	1.066	872
Imposte anticipate	1.394	1.349
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	16.120	15.075
ATTIVITA CORRENTI		
Rimanenze	14.327	10.104
Crediti commerciali	25.341	21.418
Altre attività correnti	3.177	2.526
Attività per strumenti finanziari	155	-
Cassa e disponibilità liquide	10.411	10.727
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	53.411	44.775
TOTALE ATTIVO	69.531	59.850



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- passivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2011	31 marzo 2011
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	515	404
Utili indivisi	18.499	14.402
Utile del periodo del Gruppo	3.908	9.097
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	24.922	25.903
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	-	-
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	-	-
PATRIMONIO NETTO	24.922	25.903
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	3.547	5.266
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	4.033	4.469
Fondo benefici a dipendenti	231	258
Fondi per rischi ed oneri	834	852
Passività per imposte differite	479	470
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	9.124	11.315
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	10.593	3.805
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	797	865
Passività per strumenti finanziari derivati	4	38
Debiti commerciali	18.123	13.301
Altre passività correnti	3.389	3.887
Debiti tributari	2.579	736
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	35.485	22.632
TOTALE PASSIVO	44.609	33.947
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	69.531	59.850

**Conto economico consolidato Gruppo Piquadro**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 semestre 2011	30 semestre 2010
RICAVI		
Ricavi delle vendite	30.133	27.117
Altri proventi	304	664
- di cui non ricorrenti	-	300
TOTALE RICAVI (A)	30.437	27.781
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	(3.978)	(4.164)
Costi per acquisti	6.835	6.513
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	14.954	14.065
Costi per il personale	5.270	4.113
Ammortamenti e svalutazioni	1.113	898
Altri costi operativi	41	61
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	24.235	21.486
UTILE OPERATIVO (A-B)	6.202	6.295
- di cui non ricorrenti	-	300
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
Proventi finanziari	786	604
Oneri finanziari	(775)	(797)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	11	(193)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	6.213	6.102
Imposte sul reddito	(2.305)	(2.218)
UTILE DEL PERIODO	3.908	3.884
attribuibile ad:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	3.908	3.884
INTERESSI DI MINORANZA	-	-
Utile per azione (base) in Euro	0,07816	0,07768
Utile per azione (diluito) in Euro	0,07574	0,07527