

**Piquadro S.p.A:****Il Consiglio di Amministrazione approva
il resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 giugno 2011**

- **Fatturato consolidato pari a 12,4 milioni di euro (+14% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)**
- **Ad oggi i negozi monomarca Piquadro nel mondo sono 106, di cui 49 DOS e 57 in franchising.**

Silla di Gaggio Montano (BO), 4 agosto 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 giugno 2011.

Nel primo trimestre chiuso il 30 giugno 2011, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato** consolidato in decisa crescita: **12,4 milioni** di euro, **in aumento del 14%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, chiuso a circa 10,9 milioni di euro.

L'incremento del fatturato è riconducibile alle ottime performance registrate sui mercati asiatici a cui si è affiancata una crescita molto soddisfacente anche nel mercato italiano. L'**incremento del fatturato nei mercati asiatici**, che rappresentano l'8,3% del fatturato del Gruppo, è risultato pari al **34,6%** ed è stato trainato dai mercati della cosiddetta **Grande Cina** comprensiva di Hong Kong, Cina, Taiwan e Macao dove sono stati aperti **10 nuovi negozi**. Il **mercato italiano**, che rappresenta il 76,2% del fatturato del Gruppo, ha invece registrato un **aumento** delle vendite pari al **14,7%**. Infine il mercato europeo, la cui incidenza sulle vendite è pari al 15,5%, ha visto protagonista la Russia che, rispetto ad una crescita dell'area pari al 2,4%, ha registrato un incremento delle vendite del 37,3%.

Hanno contribuito in maniera significativa alla crescita del fatturato dei primi tre mesi dell'esercizio 2011/2012 anche i ricavi registrati nel **canale DOS** che sono risultati **in aumento di** circa il **35,2%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio 2010/2011. Tale incremento è stato determinato sia dall'aumento dei volumi di vendita nei negozi esistenti, sia dal contributo fornito dai 18 nuovi negozi aperti dopo il 30 giugno 2010 (da cui vanno dedotti i tre negozi chiusi nel periodo). L'andamento dei ricavi di vendita nel canale *DOS* a parità di perimetro, e quindi depurato delle vendite dei negozi non ancora aperti alla data del 1° aprile 2010, è stato positivo per il **15% a cambi correnti (a cambi costanti l'incremento è stato pari a +17,8%)**. Le vendite del canale Wholesale, che al 30 giugno 2011 rappresentano il 73,2% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in aumento del 7,8% potendo beneficiare tra l'altro, rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2010/2011, dell'apertura di ulteriori 10 negozi in franchising, di cui 4 in Italia, 5 in Europa e 1 Canada.

L'**EBITDA** del Gruppo Piquadro per il primo trimestre dell'esercizio 2011/2012 è pari a 2,49 milioni di euro (**incidenza del 20,1%** dei ricavi netti di vendita) **in aumento di** circa il **2%** rispetto a quanto realizzato nell'analogo periodo dell'esercizio 2010/2011 (2,44 milioni di euro pari al 22,4% dei ricavi netti di vendita). In considerazione del fatto che nel primo trimestre dell'esercizio precedente la *performance* (a livello di EBITDA) era stata positivamente influenzata dalla somma ottenuta di trecentomila euro quale avviamento per la cessione del contratto d'affitto del negozio di Francoforte, la crescita dell'EBITDA nel trimestre chiuso al 30 giugno 2011, al **netto** di tale effetto, risulta pari al **16,2%** circa (2,49 milioni di euro al 30 giugno 2011 contro 2,14 milioni di euro al 30 giugno 2010).

L'**EBIT** di Gruppo per il primo trimestre si è attestato a circa **2 milioni** di euro (**il 16,2% dei ricavi netti di vendita**), **in aumento di** circa il **2,1%** rispetto al 30 giugno 2010 (1,96 milioni di euro, pari al 18,0% dei ricavi netti di vendita). In considerazione del fatto che nel primo trimestre dell'esercizio precedente la *performance* (a livello di EBIT) era stata positivamente influenzata dalla somma ottenuta di trecentomila euro quale avviamento per la cessione del contratto d'affitto del negozio di Francoforte, la crescita dell'EBIT nel trimestre chiuso al 30



giugno 2011 comparata con l'omogeneo periodo dell'anno precedente, al **netto** di tale effetto, è di circa il **20,6%** (2 milioni di euro al 30 giugno 2011 contro 1,66 milioni di euro al 30 giugno 2010).

Nel primo trimestre 2011, l'**Utile Netto del Gruppo** passa a 1,19 milioni di euro, in diminuzione di circa il 5,9% se confrontato con 1,27 milioni di euro raggiunti nell'analogo periodo dell'esercizio precedente. In considerazione del fatto che nel primo trimestre dell'esercizio precedente la *performance* (a livello di Utile Netto) era stata positivamente influenzata dalla somma ottenuta di trecentomila euro quale avviamento per la cessione del contratto d'affitto del negozio di Francoforte, la crescita dell'utile netto nel trimestre chiuso al 30 giugno 2011, **depurato da tale effetto**, mostra un **incremento del 23,1%** circa confrontato con l'omogeneo periodo dell'esercizio precedente.

Al 30 giugno 2011, la **Posizione Finanziaria Netta** risulta negativa per **4,14 milioni di euro** evidenziando un aumento rispetto al dato del 31 marzo 2011 di circa 469 migliaia di euro e di 842 migliaia di euro verso il 30 giugno 2010. La variazione è leggermente negativa in ragione delle dinamiche di crescita del magazzino, ed in parte dei crediti commerciali.

«I risultati del trimestre appena chiuso ci soddisfano ampiamente e confermano le nostre attese di crescita anche in ragione dell'andamento particolarmente brillante del business retail» commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro. « Il trend positivo dei mercati asiatici e di quelli dell'Est europeo, con particolare riferimento alla Russia, continua stabile e significativo offrendo per il futuro ulteriori prospettive di crescita che Piquadro intende cogliere portando avanti una decisa strategia di sviluppo retail attraverso l'apertura di nuovi negozi monomarca in tutta l'area della Grande Cina e in Russia.».

Outlook 2011/2012

I risultati raggiunti nei primi tre mesi dell'esercizio chiusi al 30 giugno 2011 hanno confermato le attese del management in termini di crescita del fatturato. L'ottimo andamento delle vendite nei negozi a gestione diretta nei primi tre mesi dell'esercizio fiscale 2011/2012 confermano e confortano il management sulle aspettative di crescita stimate. Il *management* si attende comunque per la fine di marzo 2012 di poter raggiungere una crescita del fatturato a doppia cifra vicina a quanto registrato nel primo trimestre dell'esercizio. In una tale prospettiva, il management è impegnato a mantenere marginalità superiori alla media e sostanzialmente in linea con quelle registrate nell'esercizio 2010/2011 che possano permettere, come finora dimostrato, maggiori impegni in attività di ricerca e sviluppo e di marketing e tali da garantire l'ulteriore e costante sviluppo dell'awareness del marchio Piquadro in tutto il mondo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta , dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro

Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione della produzione, acquisti, controllo della qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2011 il fatturato ha raggiunto i 61,8 milioni di euro (con un +18,4% rispetto al 31 marzo 2010).

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 106 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 50 all'estero di cui 49 DOS-directly operated stores e 57 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro SpA

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 0534 409079
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro SpA

Investor relationship- Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

**Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- Gruppo Piquadro***(in migliaia di Euro)***30 giugno 2011****31 marzo 2011****ATTIVO****Attività non correnti**

| | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 809 | 790 |
| Immobilizzazioni materiali | 12.308 | 12.064 |
| Crediti verso altri | 792 | 872 |
| Imposte anticipate | 1.313 | 1.349 |
| Totale attività non correnti | 15.222 | 15.075 |

Attività correnti

| | | |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|
| Rimanenze | 13.414 | 10.104 |
| Crediti commerciali | 20.743 | 21.418 |
| Altre attività correnti | 2.426 | 2.526 |
| Attività per strumenti finanziari derivati | 150 | - |
| Cassa e disponibilità liquide | 9.508 | 10.727 |
| Totale attività correnti | 46.241 | 44.775 |
| TOTALE ATTIVO | 61.463 | 59.850 |



Situazione patrimoniale finanziaria consolidata - Gruppo Piquadro

PATRIMONIO NETTO E PASSIVO*(in migliaia di Euro)*

| | 30 giugno 2011 | 31 marzo 2011 |
|------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| PATRIMONIO NETTO | | |
| Capitale sociale | 1.000 | 1.000 |
| Riserva sovrapprezzo azioni | 1.000 | 1.000 |
| Altre riserve | 435 | 404 |
| Utili indivisi | 23.499 | 14.402 |
| Utile d'esercizio del Gruppo | 1.194 | 9.097 |
| Totale Patrimonio netto del Gruppo | 27.128 | 25.903 |
| Capitale e Riserve di pertinenza di terzi | - | - |
| Utile/(perdita) di pertinenza di terzi | - | - |
| Totale quota di spettanza di terzi | - | - |
| PATRIMONIO NETTO | 27.128 | 25.903 |
| PASSIVITA' NON CORRENTI | | |
| Debiti finanziari | 4.806 | 5.266 |
| Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing | 4.214 | 4.469 |
| Fondo benefici a dipendenti | 245 | 258 |
| Fondi per rischi ed oneri | 877 | 852 |
| Passività per imposte differite | 474 | 470 |
| TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI | 10.616 | 11.315 |
| PASSIVITA' CORRENTI | | |
| Debiti finanziari | 3.804 | 3.805 |
| Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing | 831 | 865 |
| Passività per strumenti finanziari derivati | 6 | 38 |
| Debiti commerciali | 13.826 | 13.301 |
| Altre passività correnti | 3.764 | 3.887 |
| Debiti tributari | 1.488 | 736 |
| TOTALE PASSIVITA' CORRENTI | 23.719 | 22.632 |
| TOTALE PASSIVO | 34.335 | 33.947 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | 61.463 | 59.850 |



Conto economico consolidato Gruppo Piquadro

| <i>(in migliaia di Euro)</i> | 30 giugno 2011 | 30 giugno 2010 |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| RICAVI | | |
| Ricavi delle vendite | 12.395 | 10.875 |
| Altri proventi | 66 | 489 |
| - <i>Di cui non ricorrenti</i> | - | 300 |
| TOTALE RICAVI (A) | 12.461 | 11.364 |
| COSTI OPERATIVI | | |
| Variazione delle rimanenze | (3.114) | (2.657) |
| Costi per acquisti | 3.861 | 3.581 |
| Costi per servizi e per godimento beni di terzi | 6.495 | 5.904 |
| Costi per il personale | 2.662 | 2.070 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 531 | 478 |
| Altri costi operativi | 21 | 26 |
| TOTALE COSTI OPERATIVI (B) | 10.456 | 9.402 |
| UTILE OPERATIVO (A-B) | 2.005 | 1.962 |
| - <i>di cui impatto delle partite non ricorrenti</i> | - | 300 |
| PROVENTI ED ONERI FINANZIARI | | |
| Proventi finanziari | 263 | 462 |
| Oneri finanziari | (348) | (575) |
| TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI | (85) | (113) |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE | 1.920 | 1.849 |
| Imposte sul reddito | (726) | (579) |
| UTILE DEL PERIODO | 1.194 | 1.270 |
| attribuibile ad: | | |
| AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO | 1.194 | 1.270 |
| INTERESSI DI MINORANZA | - | - |
| Utile per azione (base) in Euro | 0,024 | 0,025 |
| Utile per azione (diluito) in Euro | 0,023 | 0,024 |