



STANDARD ETHICS ASSEGNA OUTLOOK “POSITIVO” A PIQUADRO

Silla di Gaggio Montano (BO), 9 dicembre 2024 – Il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo Piquadro prosegue con importanti riconoscimenti. Standard Ethics, agenzia di rating riconosciuta a livello internazionale nel campo della “finanza sostenibile” e degli studi ESG (Environmental, Social e Governance), ha confermato il Corporate Standard Ethics Rating (SER) “EE-” e il Long Term Expected SER “EE”. Inoltre, per il 2024, Standard Ethics ha assegnato un Outlook “Positivo” al Gruppo, sottolineando i progressi e le prospettive favorevoli legate alle politiche di sostenibilità.

Nella sua nota, Standard Ethics evidenzia che il consolidamento delle strategie ESG di Piquadro ha permesso di rafforzare i presidi relativi ai principali rischi legati alla salute e sicurezza, alla gestione della catena di fornitura e all’ambiente. Tra le principali implementazioni del 2024 si segnalano: l’estensione della quantità di prodotti compensati, il calcolo delle emissioni scope 3, l’introduzione di una piattaforma welfare per i dipendenti e la revisione dei processi di approvvigionamento.

Nel breve termine, sono attesi ulteriori progressi significativi, tra cui l’adozione di nuove policy su diritti umani e anticorruzione, l’aggiornamento del Codice Etico per allinearli alle indicazioni di ONU, OCSE e UE, e il miglioramento delle procedure di selezione dei fornitori in relazione ai temi ESG. Inoltre, si evidenzia la necessità di sviluppare un piano di sostenibilità di medio-lungo termine in linea con le strategie internazionali, come l’Agenda 2030.

Marco Palmieri, Presidente e CEO del Gruppo Piquadro, ha dichiarato: *“Questo importante riconoscimento conferma la solidità del nostro impegno verso la sostenibilità, un valore che consideriamo etico e imprescindibile. Ogni nostra iniziativa mira a coniugare crescita economica e responsabilità sociale, dal supporto al territorio all’adozione di pratiche virtuose per la riduzione delle emissioni. La nostra sfida prosegue con trasparenza e determinazione, attraverso politiche sempre più ambiziose e innovative. Crediamo fermamente che il futuro del Gruppo Piquadro e dei suoi tre marchi sia intrinsecamente legato al nostro contributo per un mondo più sostenibile e giusto”*.

Il Gruppo Piquadro, che opera nel mercato della pelletteria e progetta, produce e commercializza articoli a marchi propri, conferma così il suo ruolo di riferimento nel panorama della sostenibilità aziendale.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 Paesi nel mondo e conta su 171 punti vendita che includono 87 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 31 all’estero di cui 49 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 70 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 12 all’estero di cui 66 DOS-directly operated stores e 4 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024, è pari a 180,3 milioni di Euro. Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com