

Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2010.

Fatturato del Gruppo in crescita del 19,1%

Utile Netto in aumento del 33,51%

- **Fatturato consolidato** pari a **43,98 milioni** di euro (+19,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **EBITDA** pari a **11,78 milioni** di euro (+21,19% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **EBIT** pari a **10,44 milioni** di euro (+26,67% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Utile Consolidato** pari a **6,52 milioni** di euro (+33,51% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Posizione finanziaria netta** pari a **9,26 milioni** di euro in miglioramento di circa **2,06 milioni** di euro rispetto al 31 dicembre 2009 e in crescita rispetto a marzo 2010 (5,3 milioni di Euro) per le dinamiche di stagionalità del capitale circolante.

Silla di Gaggio Montano, 10 febbraio 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nella ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e ad alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna la Relazione trimestrale consolidata al 31 dicembre 2010 relativa ai primi nove mesi dell'esercizio 2010/2011.

Nei primi nove mesi dell'esercizio, chiusi al 31 dicembre 2010, il Gruppo Piquadro ha realizzato una performance brillante dei ricavi rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2009/2010. Il **fatturato** consolidato è pari a **43,98 milioni** di euro, **in aumento del 19,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a circa 36,9 milioni di Euro. I volumi di vendita, in termini di quantità vendute nel periodo di riferimento fanno registrare una crescita del 7,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2009/2010.

A livello reddituale il Gruppo Piquadro ha registrato un **EBITDA** pari a **11,78 milioni** di euro pari al 26,80% dei ricavi di vendita, **in aumento del 21,19%** rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente (9,72 milioni di euro). Tale performance è stata anche positivamente influenzata dai proventi derivanti dalla cessione del contratto di affitto relativo al negozio di Francoforte, provento non ricorrente classificato nella voce Altri ricavi del conto economico. La performance in termini di EBITDA al netto di tale effetto è pari ad un incremento di circa il 18,1% (11,48 milioni di euro con incidenza del 26,12% dei ricavi netti di vendita).

L' **EBIT** del Gruppo si è attestato a **10,44 milioni** di euro pari al 23,74% dei ricavi di vendita, con un **incremento del 26,67%** rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente (8,24 milioni di euro). La performance a livello di EBIT al netto dell'effetto non ricorrente sopra indicato è pari ad un incremento di circa il 23,03% (10,14 milioni di Euro con incidenza del 23,05% dei ricavi netti di vendita).

L'**Utile Netto** del Gruppo al 31 dicembre 2010 passa a **6,52 milioni** di euro, **in aumento del 33,51%** se confrontato con i 4,88 milioni di euro raggiunti nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

La **Posizione Finanziaria Netta** risulta negativa per **9,26 milioni** di euro ed evidenzia, rispetto al dato registrato al 31 dicembre 2009, un **miglioramento di circa 2,06 milioni** di euro nonostante il pagamento di 4 milioni di euro per dividendi relativi all'esercizio chiuso al 31 marzo 2010 distribuiti a luglio 2010. Tale miglioramento dimostra la fortissima capacità dell'azienda di generare cassa attraverso una solida

profitabilità associata ad un'attenta gestione del capitale circolante e della politica degli investimenti del Gruppo. La variazione negativa rispetto al 31 marzo 2010 è motivata dalle dinamiche di stagionalità del capitale circolante netto che raggiunge il suo picco proprio nel terzo trimestre dell'esercizio fiscale.

Marco Palmieri, Presidente e C.E.O. del Gruppo ha così commentato i risultati al 31 dicembre 2010:

"I risultati dei primi nove mesi ci soddisfano pienamente e ci consentono di guardare al futuro con fiducia. Nonostante i forti investimenti nel retail come anche nelle risorse umane e nella logistica per adeguare la struttura ad un'azienda in crescita, la redditività è aumentata a ritmi più sostenuti del fatturato. La strategia di internazionalizzazione del brand sta dando i suoi frutti e i nuovi mercati – in primis il Far East – crescono a tassi molto elevati. L'ottima generazione di cassa conferma l'attualità del modello di business che è sempre più orientato alla gestione integrata ed in-house dell'intera filiera."

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Fatti rilevanti avvenuti dopo il 31 dicembre 2010

Successivamente al 31 dicembre 2010, nell'ambito del proprio piano di sviluppo e di mix distributivo principalmente nell'area del Far East, il Gruppo ha aperto, nel mese di gennaio 2011, 2 nuovi negozi DOS (Cina – Shenzhen Surprise outlet e Season Place) e 1 nuovo negozio in franchising a Toronto (Canada).

Il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2010 sarà messo a disposizione del pubblico presso la Sede legale della Società e via circuito NIS presso la Borsa Italiana, nonché sul sito internet www.piquadro.com nella sezione Investor Relations nella giornata di oggi.

Piquadro S.p.A.

Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2010 il fatturato ha raggiunto i 52,2 milioni di euro (con un +1% rispetto al 31 marzo 2009).

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 102 boutique a insegna Piquadro (53 in Italia e 48 all'estero di cui 46 DOS-directly operated stores e 55 in franchising). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro SpA

Investor relationship- Roberto Trotta
Tel 0039 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

Piquadro SpA

Ufficio relazione con i Media - Paola Di Giuseppe
Tel 0039 0534 409001
paoladigiuseppe@piquadro.com

Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- attivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2010	31 marzo 2010
ATTIVO		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	813	648
Immobilizzazioni materiali	11.671	11.517
Crediti verso altri	626	539
Imposte anticipate	1.210	1.112
Totale attività non correnti	14.320	13.816
Attività correnti		
Rimanenze	12.423	7.618
Crediti commerciali	26.405	20.255
Altre attività correnti	1.701	1.513
Attività per strumenti finanziari	235	69
Cassa e disponibilità liquide	8.362	9.317
Totale attività correnti	49.126	38.772
TOTALE ATTIVO	63.446	52.588

Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- passivo- Gruppo Piquadro

PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		
<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2010	31 marzo 2010
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	472	484
Utili indivisi	14.361	11.159
Utile del periodo del Gruppo	6.523	7.243
Totale Patrimonio netto del Gruppo	23.356	20.886
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	-	201
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	-	(120)
Totale Patrimonio netto di terzi	-	81
PATRIMONIO NETTO	23.356	20.967
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	6.482	6.046
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	4.583	5.248
Fondo benefici a dipendenti	266	287
Fondi per rischi ed oneri	906	728
Passività per imposte differite	426	426
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	12.663	12.735
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	5.667	2.409
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	896	948
Passività per strumenti finanziari derivati	9	17
Debiti commerciali	16.607	12.849
Altre passività correnti	1.699	2.663
Debiti tributari	2.549	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	27.427	18.886
TOTALE PASSIVO	40.090	31.621
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	63.446	52.588

Conto economico consolidato Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2010 (nove mesi)	31 dicembre 2009 (nove mesi)
RICAVI		
Ricavi delle vendite	43.985	36.938
Altri proventi	868	549
<i>- di cui non ricorrenti</i>	<i>300</i>	<i>-</i>
TOTALE RICAVI (A)	44.853	37.487
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	(4.625)	(1.435)
Costi per acquisti	10.334	7.022
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	20.745	16.221
Costi per il personale	6.465	5.616
Ammortamenti e svalutazioni	1.398	1.535
Altri costi operativi	96	286
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	34.413	29.245
UTILE OPERATIVO (A-B)	10.440	8.242
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
Proventi finanziari	93	305
Oneri finanziari	(368)	(856)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(275)	(551)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	10.165	7.691
Imposte sul reddito	3.642	2.837
UTILE DEL PERIODO	6.523	4.854
attribuibile ad:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	6.523	4.885
INTERESSI DI MINORANZA	-	(31)
Utile per azione (base) in Euro	0,1304	0,0977
Utile per azione (diluito) in Euro	0,1264	0,0947