



Piquadro S.p.A: al via il “Piano di Stock Grant 2023-2027”

Approvato il Regolamento del nuovo Piano di Stock Grant riservato ad Amministratori Esecutivi, Dirigenti con Responsabilità Strategiche, Manager e Dipendenti della Società e di altre società del Gruppo, per fidelizzare ed incentivare gli stessi nella partecipazione al processo di crescita della Società e del Gruppo Piquadro.

Silla di Gaggio Montano (BO), 4 dicembre 2023. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, in data odierna, previo parere favorevole del Comitato per la Remunerazione, ha deliberato (i) di approvare il testo definitivo del regolamento del piano di incentivazione denominato “Piano di Stock Grant S.p.A. 2023-2027”; (ii) di assegnare, in relazione al Periodo di Vesting 2023/2024 (Primo Periodo di Vesting), diritti che, subordinatamente all’avveramento delle condizioni previste dal piano, attribuiscono massime n. 237.000 azioni di Piquadro S.p.A., delle 300.000 originariamente previste in relazione al Primo Periodo di Vesting; nonché (iii) di approvare l’elenco delle persone destinatarie del Primo Periodo di Vesting, il numero di diritti assegnati a ciascuna di esse e gli obiettivi personali di performance. I beneficiari del nuovo Piano di Stock Grant 2023-2027 sono stati individuati dal Consiglio tra gli amministratori esecutivi, i dirigenti con responsabilità strategiche, i manager e i dipendenti di Piquadro S.p.A. e altre società del Gruppo Piquadro. Il Consiglio ha deciso di non avvalersi della facoltà di assegnare tutti i diritti originariamente previsti in relazione al Primo Periodo di Vesting 2023/2024, fermo restando che il differenziale di 63.000 diritti potranno essere assegnati successivamente nel corso del presente esercizio ovvero nel Secondo Periodo di Vesting 2024/2025. Per maggiori dettagli in relazione al nuovo Piano di Stock Grant 2023-2027 si rinvia al Documento Informativo redatto ai sensi dell’art. 114-bis, comma 1 del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 in conformità all’Allegato 3, Schema 7 dell’articolo 84-bis del Regolamento Consob 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche, originariamente messo a disposizione del pubblico in data 12 giugno 2023 e la cui versione aggiornata sarà pubblicata nei termini di legge.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 178 punti vendita che includono 85 boutique a insegna Piquadro (54 in Italia e 31 all’estero di cui 51 DOS-directly operated stores e 34 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 79 boutique a insegna Lancel (60 in Francia e 19 all’estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023, è pari a 175,6 milioni di Euro. Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com