

79° Pitti Immagine Uomo: Piquadro presenta la collezione di borse e capispalla per l'autunno inverno 2011-12.

**Fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio pari a 43,9 milioni di Euro (+19% rispetto omogeneo periodo anno precedente);
Fatturato del terzo trimestre (ottobre-dicembre) in crescita del 21%.**

Firenze, 11 gennaio 2011 – In occasione della 79a edizione di Pitti Immagine Uomo, Piquadro presenta la collezione di borse e capispalla di ispirazione tecnico-urbana per l'autunno inverno 2011-12.

L'importante appuntamento della moda maschile cade in un momento particolarmente positivo per Piquadro. Difatti, Piquadro annuncia che **il fatturato consolidato** relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2010/2011, chiusi al 31 dicembre 2010, è risultato pari a circa **43,9 milioni di euro**, in crescita di circa il **19%** rispetto al fatturato registrato nell'omogeneo periodo dell'esercizio precedente (36,9 milioni di euro).

L'andamento dei ricavi di vendita nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurato delle vendite dei negozi non ancora aperti alla data del 1° aprile 2009, (cosiddetto indicatore di **Same Stores' Sales Growth** - SSSG), è risultato in crescita del **10,8%** a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, il dato è risultato in crescita del **9,6%**).

Nel terzo trimestre relativo al periodo ottobre dicembre 2010, la crescita del fatturato rispetto all'omogeneo periodo dell'anno 2009 è risultata pari a circa il **21%**.

Piquadro informa che il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2010, relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2010/2011, sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione e reso noto entro il 10 febbraio 2011.

Piquadro

Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2010 il fatturato ha raggiunto i 52,2 milioni di euro (con un +1% rispetto al 31 marzo 2009).

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 99 boutique a insegna Piquadro (52 in Italia e 47 all'estero di cui 44 DOS-directly operated stores e 55 in franchising). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro SpA

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 0534 409079
paoladi giuseppe@piquadro.com

Piquadro SpA

Investor relationship- Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com