



Piquadro comunica i dati di fatturato del primo semestre dell'esercizio 2023/2024 chiuso al 30 settembre 2023

Silla di Gaggio Montano (BO), 24 ottobre 2023. Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al primo semestre dell'esercizio fiscale 2023/24 chiuso al 30 settembre 2023.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2023 è pari a **85,9 milioni** di Euro, in **aumento** del **7,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 80,2 milioni di Euro incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+8,1% a parità di cambi**).

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2023/2024, chiusi il 30 settembre 2023, risultano pari a **39,5 milioni** di Euro in **aumento** del **12,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2022 incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+13,5% a parità di cambi**). Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **17,5%** mentre il canale DOS ha registrato una **crecita** dell'**8,0%** incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+12,0% a parità di cambi**).

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2023/2024, chiusi il 30 settembre 2023, risultano pari a **16,6 milioni** di Euro in **aumento** dell'**11,0%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2022. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** dell'**8,0%** mentre il canale DOS ha registrato una **crecita** del **24,6%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2023/2024, chiusi il 30 settembre 2023, risultano pari a **29,8 milioni** di Euro in lieve decremento dello 0,7% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2022 incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+0,8% a parità di cambi**). La performance registrata dal brand Lancel ha risentito della particolare situazione del mercato domestico - in cui la Maison realizza oltre il 90% dei ricavi - che è stato impattato dalle recenti proteste sul territorio francese in particolar modo nel primo trimestre dell'esercizio oltre che dalla chiusura di alcuni punti vendita (impatto di circa il 2,2% sul fatturato totale). Al contrario la riapertura del mercato asiatico ha invece fatto registrare nei primi sei mesi dell'esercizio 2023/2024 chiusi il 30 settembre 2023, un incremento delle vendite dei negozi cinesi pari a circa il 38% incluso l'effetto cambi (**+53% a parità di cambi**), benché, in termini assoluti, tali valori non sono ancora così significativi rispetto al fatturato complessivo della Maison.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **41,8 milioni** di Euro, pari al 48,6% delle vendite consolidate (46,3% delle vendite consolidate al 30 settembre 2022), in **incremento** del **12,3%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **40,7 milioni** di Euro, pari al 47,3% delle vendite consolidate (51,0% delle vendite consolidate al 30 settembre 2022), in lieve decremento dello 0,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023 (**+0,9% a parità di cambi**).

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **3,5 milioni** di Euro, pari al 4,1% delle vendite consolidate (2,7% delle vendite



consolidate al 30 settembre 2022) in crescita del 64,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023 (+73,3% a parità di cambi).

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 178 punti vendita che includono 85 boutique a insegna Piquadro (54 in Italia e 31 all'estero di cui 51 DOS-directly operated stores e 34 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 79 boutique a insegna Lancel (60 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023, è pari a 175,6 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com