

## **Piquadro S.p.A:**

### **Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2010**

- **Fatturato consolidato** pari a **27,12 milioni** di Euro (**+17,8%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- **EBITDA** pari a **7,19 milioni** di Euro (**+22,9%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **EBIT** pari a **6,29 milioni** di Euro (**+29,22%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Utile Netto Consolidato** pari a **3,89 milioni** di Euro (**+36,3%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Posizione Finanziaria Netta** a **7,34 milioni** di Euro (era **5,34 milioni** di euro al 31 marzo 2010) in miglioramento di circa **3 milioni** di Euro rispetto al 30 settembre 2009.

**Silla di Gaggio Montano, 18 novembre 2010** – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nella ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al **30 settembre 2010**.

Nel primo semestre chiuso al 30 settembre 2010, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato consolidato** pari a **27,12 milioni** di Euro, in **aumento del 17,8%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a circa 23 milioni di Euro. Nei primi sei mesi dell'esercizio 2010/2011 i **volumi di vendita**, in termini di quantità vendute nel periodo di riferimento, sono risultati in **aumento di** circa il **6,7 %** rispetto all'analogo periodo dell'anno 2009/2010.

I ricavi registrati nel **canale DOS** sono risultati in **crescita di** circa il **26,2%** rispetto all'analogo periodo dell'anno 2009/2010. L'andamento dei ricavi di vendita nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurato delle vendite dei negozi non ancora aperti alla data del 1° aprile 2009, (cosiddetto indicatore di **Same Stores' Sales Growth - SSSG**), è risultato in crescita del 11,1% a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, il dato è risultato in crescita del 9,8%). Nel secondo trimestre (luglio-settembre 2010) significativo è stato l'incremento dei ricavi di vendita nel canale DOS a parità di perimetro pari ad una crescita del 13,6% a cambi correnti (a cambi costanti e a parità di giorni crescita del 12,3%).

Le vendite del **canale Wholesale**, che al 30 settembre 2010 rappresentano il 77,9% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in **aumento del 15,6%** avendo anche potuto beneficiare, rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2009/2010, dell'apertura di ulteriori 14 negozi in franchising, di cui 7 in Italia, 6 in Europa e 1 in Cina.

A livello globale la crescita del fatturato del Gruppo Piquadro nel secondo trimestre è stata comunque pari al **19,9%** rispetto a quanto registrato nell'omogeneo periodo dell'esercizio precedente.

Il Gruppo Piquadro ha registrato al 30 settembre 2010 un **EBITDA** pari a **7,19 milioni** di Euro (**incidenza del 26,53%** dei ricavi netti di vendita) in **aumento di circa il 22,9%** rispetto a quanto realizzato nell'analogo periodo dell'esercizio 2009/2010 (5,85 milioni di Euro pari al 25,42% dei ricavi netti di vendita). Tale performance è stata anche positivamente influenzata dalla somma di Euro trecentomila ottenuta quale avviamento per la cessione del contratto d'affitto relativo al negozio di Francoforte e classificata quale componente positivo di reddito non ricorrente. La performance a livello di EBITDA al netto di tale effetto è comunque molto significativa e pari ad un incremento di circa il **17,7%** (6,89 milioni di Euro con incidenza del 25,42% dei ricavi netti di vendita).

L'**EBIT** di Gruppo si è attestato a circa **6,29 milioni** di Euro (il **23,21% dei ricavi netti di vendita**), in **aumento di circa il 29,22%** rispetto al 30 settembre 2009 (4,87 milioni di Euro, pari al 21,16% dei ricavi netti di vendita). Anche a livello di EBIT la performance è stata positivamente influenzata dalla somma di 300 mila euro ottenuta quale avviamento per la cessione del contratto d'affitto relativo al negozio di Francoforte e

classificata quale componente positivo di reddito non ricorrente. La performance a livello di EBIT al netto di tale effetto è pari ad un incremento di circa il 23,06% (5,99 milioni di Euro con incidenza del 22,1% dei ricavi netti di vendita).

Nel primo semestre 2010, l'**Utile Netto del Gruppo** passa a **3,89 milioni** di Euro, **in aumento di circa il 36,3%** se confrontato con i 2,85 milioni di Euro raggiunti nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Al 30 settembre 2010, la **Posizione Finanziaria Netta** risulta negativa per **7,34 milioni** di Euro. Rispetto al 31 marzo 2010 la Posizione Finanziaria Netta è negativa ed aumentata di **circa 2 milioni** di Euro principalmente per effetto della stagionalità e per supportare la crescita realizzata in termini di capitale circolante netto. L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2010, confrontato con quello registrato al 30 settembre 2009 evidenzia un miglioramento pari a circa **3 milioni di Euro**, dopo aver pagato dividendi per 4 milioni di Euro, e dimostra la capacità dell'azienda di generare cassa attraverso una solida profittabilità associata ad un'attenta gestione del capitale circolante e della politica degli investimenti del Gruppo.

*«I risultati del semestre confermano il trend di ripresa evidenziato nel primo trimestre e ci inducono ad un ragionevole ottimismo»* commenta **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato** di Piquadro. *«Nonostante la situazione sia ancora instabile e non omogenea in termini geografici, l'aumento a doppia cifra del fatturato e di tutti gli indicatori della redditività dell'azienda ci consentono di guardare al futuro con fiducia crescente anche alla luce di dati decisamente positivi sulla raccolta degli ordini relativi alle campagne vendita delle collezioni in consegna nei prossimi mesi. Particolarmente evidente è la ripresa dei consumi in alcuni mercati esteri strategici per Piquadro quali la Russia, paese nel quale operiamo attraverso 7 monomarca in franchising, e il Far East, dove attualmente possediamo 19 negozi diretti. Sul fronte retail seguiranno a perseguire la strategia di ampliamento della rete dei monomarca e di internazionalizzazione del brand e con le 12 aperture previste per novembre e dicembre raggiungeremo quota 103 monomarca superando l'obiettivo dei 100 negozi a marchio Piquadro tra Italia ed estero fissato per la fine dell'esercizio».*

## **Outlook 2010/2011**

I risultati raggiunti nei primi sei mesi dell'esercizio chiusi al 30 settembre 2010 hanno confermato le attese del management in termini di crescita del fatturato. I dati della raccolta ordini relative alle campagne vendita in consegna nei prossimi mesi, pur in una situazione ancora instabile e frastagliata in termini geografici, continuano a segnalare un andamento decisamente positivo del mercato di riferimento per il Gruppo Piquadro. Il Gruppo è impegnato a sviluppare il *brand* internazionalmente, con estrema attenzione alle aree strategiche del Far East dove la ripresa economica sta già facendo sentire i suoi primi effetti, e attraverso lo sviluppo della rete di negozi monomarca, DOS e Franchising. Le aspettative per l'intero esercizio, che si chiuderà il 31 marzo 2011, sono legate alle dinamiche di ripresa che si stanno affacciando nei vari mercati in cui il Gruppo opera e detiene posizioni importanti. La ripresa dei consumi in alcuni paesi esteri tra cui principalmente la Russia, nella quale la società opera tramite sette negozi in franchising, dovrebbe continuare ad aiutare le dinamiche estere di sviluppo. Sulla base delle attuali indicazioni provenienti dal mercato e dall'andamento delle attuali campagne di vendita, il management si attende comunque per la fine di marzo 2011 una crescita dimensionale del fatturato generato dal canale DOS per effetto principalmente di nuove aperture (incluse quelle aperte nel corso dell'esercizio precedente) ed un andamento migliorativo, rispetto all'anno precedente, delle dinamiche di vendita del wholesale anche in ragione di operazioni di ricostituzione degli stock da parte dei clienti multimarca e della ripresa di mercati storici in cui il Gruppo ha sempre detenuto posizioni di leadership. In tale contesto, il management è costantemente orientato a monitorare eventuali dinamiche di ripresa ed a mantenere marginalità superiori alla media che possano permettere maggiori impegni in attività di ricerca e sviluppo e contemporaneamente di marketing che siano in grado di sviluppare ulteriormente l'awareness del marchio Piquadro in tutto il mondo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2010, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

## **Fatti rilevanti avvenuti dopo il 30 settembre 2010**

Successivamente al 30 settembre 2010, nell'ambito del continuo piano di sviluppo e di mix distributivo principalmente nell'area del Far East, il Gruppo ha aperto 2 nuovi negozi DOS (Repubblica Popolare Cinese – Pechino IFC Mall e Germania - Francoforte sul Meno) nel mese di ottobre e 1 nuovo negozio in franchising a

Beirut. Inoltre la Società ha sottoscritto un accordo per la distribuzione dei propri prodotti in Canada con la contestuale apertura di un punto vendita in franchising a Toronto.

**Altre Informazioni:**

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la nuova procedura in materia di operazioni con parti correlate, in ottemperanza con quanto previsto dal regolamento Consob 17221/2010 e con il parere favorevole degli Amministratori Indipendenti.

**Piquadro**

*Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2010 il fatturato ha raggiunto i 52,2 milioni di euro (con un +1% rispetto al 31 marzo 2009).*

*Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 91 boutique a insegna Piquadro (49 in Italia e 42 all'estero di cui 41 DOS-directly operated stores e 50 in franchising). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.*

**Piquadro SpA**

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe  
Tel +39 0534 409079  
paoladigiuseppe@piquadro.com

**Piquadro SpA**

Investor relationship- Roberto Trotta  
Tel +39 0534 409001  
investor.relator@piquadro.com

**Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- attivo - Gruppo Piquadro**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2010</b>	<b>31 marzo 2010</b>
<b>ATTIVO</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobilizzazioni immateriali	699	648
Immobilizzazioni materiali	11.104	11.517
Crediti verso altri	517	539
Imposte anticipate	1.170	1.112
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>13.490</b>	<b>13.816</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	11.909	7.618
Crediti commerciali	22.031	20.255
Altre attività correnti	1.944	1.513
Attività per strumenti finanziari	-	69
Cassa e disponibilità liquide	8.642	9.317
<b>Totale attività correnti</b>	<b>44.526</b>	<b>38.772</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>58.016</b>	<b>52.588</b>

## Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- attivo - Gruppo Piquadro

<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>		
<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2010</b>	<b>31 marzo 2010</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	293	484
Utili indivisi	14.402	11.159
Utile del periodo del Gruppo	3.884	7.243
<b>Totale Patrimonio netto del Gruppo</b>	<b>20.579</b>	<b>20.886</b>
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	-	201
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	-	(120)
<b>Totale Patrimonio netto di terzi</b>	<b>-</b>	<b>81</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>20.579</b>	<b>20.967</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	4.647	6.046
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	4.818	5.248
Fondo benefici a dipendenti	282	287
Fondi per rischi ed oneri	779	728
Passività per imposte differite	426	426
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>10.952</b>	<b>12.735</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	5.605	2.409
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	920	948
Passività per strumenti finanziari derivati	278	17
Debiti commerciali	15.134	12.849
Altre passività correnti	2.643	2.663
Debiti tributari	1.905	-
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>26.458</b>	<b>18.886</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>37.437</b>	<b>31.621</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>58.016</b>	<b>52.588</b>

**Conto economico consolidato Gruppo Piquadro**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>1° semestre 2010</b>	<b>1° semestre 2009</b>
<b>RICAVI</b>		
Ricavi delle vendite	27.117	23.021
Altri proventi	664	427
<i>- di cui non ricorrenti</i>	<i>300</i>	<i>-</i>
<b>TOTALE RICAVI (A)</b>	<b>27.781</b>	<b>23.448</b>
<b>COSTI OPERATIVI</b>		
Variazione delle rimanenze	(4.164)	(761)
Costi per acquisti	6.513	3.852
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	14.065	10.725
Costi per il personale	4.113	3.686
Ammortamenti e svalutazioni	898	981
Altri costi operativi	61	93
<b>TOTALE COSTI OPERATIVI (B)</b>	<b>21.486</b>	<b>18.576</b>
<b>UTILE OPERATIVO (A-B)</b>	<b>6.295</b>	<b>4.872</b>
<b>PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>		
Proventi finanziari	604	253
Oneri finanziari	(797)	(618)
<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>	<b>(193)</b>	<b>(365)</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>6.102</b>	<b>4.507</b>
Imposte sul reddito	(2.218)	(1.685)
<b>UTILE DEL PERIODO</b>	<b>3.884</b>	<b>2.822</b>
attribuibile ad:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	3.884	2.850
INTERESSI DI MINORANZA	-	(28)
Utile per azione (base) in Euro	0,07768	0,05700
Utile per azione (diluito) in Euro	0,07527	0,05523