

Piquadro S.p.A:**Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 giugno 2010**

- **Fatturato consolidato** pari a **10,87 milioni** di euro (+**14,8%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **EBITDA** pari a **2,44 milioni** di euro (+**29,8%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **EBIT** pari a **1,96 milioni** di euro (+**40,8%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Utile Netto Consolidato** pari a **1,27 milioni** di euro (+**73,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Posizione Finanziaria Netta** a **3,3 milioni di euro** in miglioramento di oltre **2 milioni** di Euro rispetto al 31 marzo 2010 e di circa **5,85 milioni** di Euro rispetto al 30 giugno 2009.
- Ad oggi i **negozi monomarca Piquadro** nel mondo sono **84**, di cui 36 DOS e 48 in franchising.

Silla di Gaggio Montano (BO), 5 agosto 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e ad alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione consolidato al **30 giugno 2010**.

Nel primo trimestre chiuso al 30 giugno 2010, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato consolidato** pari a **10,87 milioni di euro**, in aumento del **14,8%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a circa 9,47 milioni di Euro. Nei primi tre mesi dell'esercizio 2010/2011 i volumi di vendita, in termini di quantità vendute nel periodo di riferimento, sono risultati in aumento di circa il 7,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2009/2010. I ricavi registrati nel canale **DOS** sono risultati in crescita di circa il 22,1% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2009/2010. L'andamento dei ricavi di vendita nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurato delle vendite dei negozi non ancora aperti alla data del 1° aprile 2009, è stato positivo per +7,1%. Le vendite del canale **Wholesale**, che al 30 giugno 2010 rappresentano il 77,4% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in aumento dell'12,8% potendo beneficiare, rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2009/2010, dell'apertura di ulteriori 16 negozi in franchising, di cui 11 in Italia, 4 in Europa e 1 in Far East.

Il Gruppo Piquadro ha registrato al 30 giugno 2010 un **EBITDA** pari a **2,44 milioni** di Euro (incidenza del 22,4% dei ricavi netti di vendita) in aumento di circa il 29,8% rispetto a quanto realizzato nell'analogo periodo dell'esercizio 2009/2010 (1,88 milioni di Euro pari al 19,8% dei ricavi netti di vendita). Tale performance è stata positivamente influenzata dalla somma ottenuta di Euro trecentomila quale avviamento per la cessione del contratto d'affitto relativo al negozio di Francoforte e classificata quale componente positivo di reddito non ricorrente. La performance a livello di **EBITDA** al netto di tale effetto è pari ad un incremento di circa il 13,8% (2,14 milioni di Euro con incidenza del 19,67% dei ricavi netti di vendita).

L'**EBIT** di Gruppo si è attestato a circa 1,96 milioni di Euro (il 18,0% dei ricavi netti di vendita), in aumento di circa il 40,8% rispetto al 30 giugno 2009 (1,4 milioni di Euro, pari al 14,72% dei ricavi netti di vendita). Anche a livello di EBIT la performance è stata positivamente influenzata dalla somma di 300 mila euro ottenuta quale avviamento per la cessione del contratto d'affitto relativo al negozio di Francoforte e classificata quale componente positivo di reddito non ricorrente. La performance a livello di **EBIT** al netto di tale effetto è pari ad un incremento di circa il 19,2% (1,66 milioni di Euro con incidenza del 15,3% dei ricavi netti di vendita).

Nel primo trimestre 2010, l'**Utile Netto** del Gruppo passa a **1,27 milioni** di euro, in aumento di circa il **73,5%** se confrontato con i 776 mila Euro raggiunti nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Al 30 giugno 2010, la **Posizione Finanziaria Netta** risulta negativa per 3,30 milioni di Euro evidenziando un miglioramento di oltre 2 milioni di Euro rispetto al dato registrato al 31 marzo 2010, pari a 5,33 milioni di Euro. Tale miglioramento, che si evidenzia anche rispetto al dato registrato al 30 giugno 2009 in cui la Posizione Finanziaria netta si era attestata a 9,16 milioni di Euro, è motivato dalla forte capacità del Gruppo di generare cassa dalla gestione operativa, e dimostra una efficiente gestione del capitale circolante e delle dinamiche degli investimenti del Gruppo pur in un contesto economico-finanziario di scarsa linearità.

Outlook 2010/2011

I risultati raggiunti nei primi tre mesi dell'esercizio chiusi al 30 giugno 2010 hanno confermato le attese del management in termini di crescita del fatturato. I dati della raccolta ordini relativi ai primi mesi dell'esercizio che chiuderà al 31 marzo 2011 e successivi al primo trimestre chiuso al 30 giugno 2010, continuano a segnalare una certa ripresa del mercato pur in una situazione ancora instabile. Il Gruppo è impegnato a sviluppare il brand sia attraverso la rete di negozi monomarca, DOS e Franchising, sia internazionalmente nelle aree strategiche del Far East dove la ripresa economica sta già facendo sentire i suoi primi effetti. Le aspettative per l'intero esercizio, che si chiuderà il 31 marzo 2011, sono legate alle dinamiche di ripresa che si stanno affacciando nei vari mercati in cui il Gruppo opera e detiene posizioni importanti. La ripresa dei consumi in alcuni paesi esteri tra cui principalmente la Russia, nella quale la società opera tramite sette negozi in franchising, dovrebbe aiutare le dinamiche estere di sviluppo. Sulla base delle attuali indicazioni provenienti dal mercato e dall'andamento delle attuali campagne di vendita, il management si attende comunque per la fine di marzo 2011 una crescita dimensionale del fatturato generato dal canale DOS per effetto principalmente di nuove aperture (incluse quelle aperte nel corso dell'esercizio precedente), ed un andamento migliorativo, rispetto all'anno precedente, delle dinamiche di vendita del wholesale anche in ragione di mere operazioni di ricostituzione degli stock da parte dei clienti multimarca. In un tale contesto, il management è costantemente orientato a monitorare eventuali dinamiche di ripresa ed a mantenere marginalità superiori alla media che possano permettere maggiori impegni in attività di ricerca e sviluppo e contemporaneamente di marketing che siano in grado di sviluppare ulteriormente l'awareness del marchio Piquadro in tutto il mondo.

«I risultati del trimestre ci consentono di guardare con più fiducia al 2010» commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro. *«Nonostante la situazione sia ancora instabile, l'aumento a doppia cifra del fatturato e di tutti gli indicatori della redditività dell'azienda ci inducono ad un ragionevole ottimismo confortato anche dai dati della raccolta ordini che continuano a segnalare una ripresa del mercato sia in Italia sia all'estero. In particolare abbiamo osservato una decisa ripresa dei consumi in alcuni mercati esteri strategici per Piquadro: la Russia, dove l'azienda opera attraverso 7 monomarca in franchising, e il Far East dove attualmente abbiamo 14 negozi che diventeranno 19 entro la fine dell'estate. Continueremo a perseguire la strategia di ampliamento della rete dei monomarca e di internazionalizzazione del brand con l'obiettivo di raggiungere quota 100 negozi a marchio Piquadro tra Italia ed estero entro la fine dell'esercizio».*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta , dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro

Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2010 il fatturato ha raggiunto i 52,2 milioni di euro (con un +1% rispetto al 31 marzo 2009).

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 84 boutique a insegna Piquadro (48 in Italia e 36 all'estero di cui 36 DOS-directly operated stores e 48 in franchising). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro SpA

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 0534 409079
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro SpA

Investor relationship- Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- attivo - Gruppo Piquadro

| <i>(in migliaia di Euro)</i> | 30 giugno 2010 | 31 marzo 2010 |
|-------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| ATTIVO | | |
| Attività non correnti | | |
| Immobilizzazioni immateriali | 674 | 648 |
| Immobilizzazioni materiali | 11.323 | 11.517 |
| Crediti verso altri | 513 | 539 |
| Imposte anticipate | 1.112 | 1.112 |
| Totale attività non correnti | 13.622 | 13.816 |
| Attività correnti | | |
| Rimanenze | 10.472 | 7.618 |
| Crediti commerciali | 18.000 | 20.255 |
| Altre attività correnti | 1.645 | 1.513 |
| Attività per strumenti finanziari | - | 69 |
| Cassa e disponibilità liquide | 11.043 | 9317 |
| Totale attività correnti | 41.160 | 38.772 |
| TOTALE ATTIVO | 54.782 | 52.588 |

Situazione patrimoniale finanziaria consolidata– passivo - Gruppo Piquadro

| PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | | |
|--|-----------------------|----------------------|
| <i>(in migliaia di Euro)</i> | 30 giugno 2010 | 31 marzo 2010 |
| PATRIMONIO NETTO | | |
| Capitale sociale | 1.000 | 1.000 |
| Riserva sovrapprezzo azioni | 1.000 | 1.000 |
| Altre riserve | 11.961 | 4.917 |
| Utili indivisi | 6.726 | 6.726 |
| Utile del periodo del Gruppo | 1.270 | 7.243 |
| Totale Patrimonio netto del Gruppo | 21.957 | 20.886 |
| Capitale e Riserve di pertinenza di terzi | - | 201 |
| Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi | - | (120) |
| Totale Patrimonio netto di terzi | - | 81 |
| PATRIMONIO NETTO | 21.957 | 20.967 |
| PASSIVITA' NON CORRENTI | | |
| Debiti finanziari | 5.722 | 6.046 |
| Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing | 5.022 | 5.248 |
| Fondo benefici a dipendenti | 280 | 287 |
| Fondi per rischi ed oneri | 768 | 728 |
| Passività per imposte differite | 426 | 426 |
| TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI | 12.218 | 12.735 |
| PASSIVITA' CORRENTI | | |
| Debiti finanziari | 2.656 | 2.409 |
| Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing | 948 | 948 |
| Passività per strumenti finanziari derivati | 16 | 17 |
| Debiti commerciali | 14.223 | 12.849 |
| Altre passività correnti | 2.235 | 2.663 |
| Debiti tributari | 529 | - |
| TOTALE PASSIVITA' CORRENTI | 20.607 | 18.886 |
| TOTALE PASSIVO | 32.825 | 31.621 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | 54.782 | 52.588 |

Conto economico consolidato Gruppo Piquadro

| <i>(in migliaia di Euro)</i> | 30 giugno 2010 | 30 giugno 2009 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| RICAVI | | |
| Ricavi delle vendite | 10.875 | 9.472 |
| Altri proventi | 489 | 292 |
| - Di cui non ricorrenti | 300 | - |
| TOTALE RICAVI (A) | 11.364 | 9.764 |
| COSTI OPERATIVI | | |
| Variazione delle rimanenze | (2.657) | (790) |
| Costi per acquisti | 3.581 | 2.040 |
| Costi per servizi e per godimento beni di terzi | 5.904 | 4.793 |
| Costi per il personale | 2.070 | 1.819 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 478 | 486 |
| Altri costi operativi | 26 | 22 |
| TOTALE COSTI OPERATIVI (B) | 9.402 | 8.370 |
| UTILE OPERATIVO (A-B) | 1.962 | 1.394 |
| PROVENTI ED ONERI FINANZIARI | | |
| Proventi finanziari | 462 | 218 |
| Oneri finanziari | (575) | (403) |
| TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI | (113) | (185) |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE | 1.849 | 1.209 |
| Imposte sul reddito | (579) | (477) |
| UTILE DEL PERIODO | 1.270 | 732 |
| attribuibile ad: | | |
| AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO | 1.270 | 776 |
| INTERESSI DI MINORANZA | - | (44) |
| Utile per azione (base) in Euro | 0,025 | 0,0155 |
| Utile per azione (diluito) in Euro | 0,024 | 0,0150 |