



PIQUADRO RICEVE IL CORPORATE STANDARD ETHICS RATING EE-

Silla di Gaggio Montano (BO), 20 dicembre 2022 - Dopo l'annuncio a settembre della *carbon neutrality* di Gruppo nell'ambito di un percorso di sostenibilità intrapreso ormai da alcuni anni, Piquadro riceve un importante riconoscimento attestante il suo impegno per l'ambiente e per il sociale.

Standard Ethics, agenzia di rating nota nel mondo della "finanza sostenibile" e degli studi ESG (*Environmental, Social e Governance*) per promuovere principi standard di sostenibilità e governance provenienti dall'Unione Europea, dall'Ocse e dalle Nazioni Unite, ha assegnato al Gruppo Piquadro il Corporate Standard Ethics Rating (SER) "EE-" che indica un'adeguata conformità agli standard di sostenibilità.

Nella nota di Standard Ethics si sottolinea che il Gruppo "ha strategicamente allineato le proprie azioni in ambito **ESG** (Environmental, Social e Governance) a obiettivi e strategie internazionali di Sostenibilità volontarie promosse da **Onu, Ocse e UE**. Ha provveduto a costruire un impianto di governo e di **ESG** risk management adeguato ed implementabile nel corso del tempo. La rendicontazione extra-finanziaria del Gruppo è allineata agli standard internazionali e alle buone pratiche. Varie certificazioni e policy di Sostenibilità, sia in materia ambientale sia in materia sociale, sono già attive. È in via di predisposizione un piano di Sostenibilità di medio e lungo periodo. La visione di lungo periodo è positiva".

Marco Palmieri, Presidente e CEO del Gruppo Piquadro, ha così commentato: "Sono molto orgoglioso di questo riconoscimento perché sono fermamente convinto che l'attenzione alle tematiche della sostenibilità sia un passo **ETICO** imprescindibile per i tre marchi del Gruppo, in verità per ogni azienda. Abbiamo iniziato qualche anno fa un percorso che, muovendo dal supporto al nostro territorio, è evoluto in una serie di scelte strategiche di prodotto fino alla compensazione per gli scopi 1 e 2. Ora la sfida davanti a noi è la riduzione delle emissioni tramite processi di progettazione orientati a questo obiettivo, comportamenti consapevoli e un impegno onesto alla divulgazione della consapevolezza ambientale. Ovviamente continuando ad impegnarci anche nel sociale".

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 176 punti vendita che includono 81 boutique a insegna Piquadro (53 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 82 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 21 all'estero di cui 75 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022, è pari a 149,4 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladi giuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com