



Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A.:
approvata la Relazione finanziaria semestrale consolidata al
30 settembre 2022

- **Fatturato consolidato** relativo al semestre chiuso al 30 settembre 2022, pari a **80,2 milioni di Euro** (+26,0% rispetto all'omologo periodo chiuso al 30 settembre 2021);
- **EBITDA: 10,2 milioni di Euro** (8,5 milioni di Euro al 30 settembre 2021);
- **EBITDA *adjusted*¹: 3,9 milioni di Euro** (in crescita di oltre il 127% rispetto a 1,7 milioni di Euro al 30 settembre 2021);
- **EBIT: 2,4 milioni di Euro** in miglioramento di circa 2,0 milioni di Euro rispetto al dato di 0,4 milioni di Euro al 30 settembre 2021;
- **EBIT *adjusted*¹: 1,8 milioni di Euro**, rispetto al valore negativo e pari a (0,2) milioni di Euro al 30 settembre 2021;
- **Risultato Netto Consolidato: (0,1) milioni di Euro**; in miglioramento di circa 1,4 milioni di Euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2021 negativo e pari a (1,5) milioni di Euro;
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a (41,6) milioni di Euro** comprensiva di circa 51,1 milioni di Euro di debiti finanziari derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16;
- **Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹: positiva e pari a 9,5 milioni di Euro.**

Silla di Gaggio Montano, 24 novembre 2022 – Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2022.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2022 è pari a **80,2 milioni** di Euro, in **aumento** del **26,0%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 63,7 milioni di Euro.

La tabella che segue indica la scomposizione dei ricavi delle vendite consolidati per *brand*, espressi in migliaia di Euro, per il semestre chiuso al 30 settembre 2022 e raffrontati con l'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021:

Ripartizione dei ricavi per brand (6 mesi)

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2022	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2021	%(*)	Var. % 22-23 vs 21- 22
PIQUADRO	35.245	43,9%	28.230	44,3%	24,8%
THE BRIDGE	14.943	18,6%	11.127	17,5%	34,3%
LANCEL	30.048	37,5%	24.333	38,2%	23,5%
Totale	80.236	100,0%	63.690	100,0%	26,0%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

¹ Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, Posizione Finanziaria netta e Flusso di cassa generato dall'attività operativa. Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "*adjusted*" delle suddette grandezze al fine di rendere maggiormente comparabili, anche da un punto di vista industriale, i dati al 30 settembre 2022 con quelli dei periodi precedenti.



Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 30 settembre 2022, risultano pari a **35,3 milioni** di Euro in **aumento** del **24,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **21,7%**, il canale DOS una **crescita** del **33,8%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **9,5%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 30 settembre 2022, risultano pari a **14,9 milioni** di Euro in **aumento** del **34,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021. Tutti i canali di vendita della The Bridge sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **40,0%**, il canale DOS una **crescita** del **31,4%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **9,3%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 30 settembre 2022, risultano pari a **30,0 milioni** di Euro in **aumento** del **23,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** dell'**11,7%** ed il canale DOS una **crescita** del **32,7%**.

La tabella che segue indica, in migliaia di Euro, la composizione dei ricavi netti per area geografica:

Ripartizione dei ricavi per area geografica (6 mesi)

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2022	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2021	%(*)	Var. % 22-23 vs 21- 22
Italia	37.189	46,3%	30.124	47,3%	23,4%
Europa	40.919	51,0%	31.248	49,1%	30,9%
Resto del Mondo	2.128	2,7%	2.319	3,6%	(8,2%)
Totale	80.236	100,0%	63.690	100,0%	26,0%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **37,2 milioni** di Euro, pari al 46,3% delle vendite consolidate (47,3% delle vendite consolidate al 30 settembre 2021), in **incremento** del **23,4%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **40,9 milioni** di Euro, pari al 51,0% delle vendite consolidate (49,1% delle vendite consolidate al 30 settembre 2021), in **incremento** del **30,9%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022. Tale incremento è stato determinato dalla crescita dei tre brand, in particolare in paesi quali Spagna e Germania.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **2,1 milioni** di Euro, pari al 2,7% delle vendite consolidate (3,6% delle vendite consolidate al 30 settembre 2021).

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2022 un **EBITDA positivo** di circa 10,2 milioni di Euro in **aumento** di circa 1,7 milioni rispetto al dato registrato al 30 settembre 2021.

L'*EBITDA adjusted*¹ del Gruppo Piquadro, definito come l'*EBITDA* con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS16, risulta positivo e pari a 3,9 milioni di Euro, in **aumento** di circa il **127%** rispetto al dato registrato nel corso del semestre chiuso al 30 settembre 2021. L'*EBITDA adjusted*¹ al 30 settembre 2022 risulta in aumento di oltre il 297% rispetto all'*EBITDA*



*adjusted*¹ registrato al 30 settembre 2019 periodo non ancora impattato dall'avvento della crisi pandemica generata da COVID 19.

L'EBITDA *adjusted*¹ del marchio Piquadro nel semestre chiuso al 30 settembre 2022 è pari a 5,1 milioni di Euro (contro 2,5 milioni di Euro al 30 settembre 2021); l'EBITDA *adjusted*¹ del marchio The Bridge nel semestre chiuso al 30 settembre 2022 è positivo e pari a 2,1 milioni di euro (positivo e pari a 1,3 milioni di Euro al 30 settembre 2021); l'EBITDA *adjusted*¹ della Maison Lancel nel semestre chiuso al 30 settembre 2022 è negativo e pari a (3,2) milioni di euro e si confronta con il dato negativo di (2,0) milioni di Euro alla data del 30 settembre 2021.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2022 un **EBIT positivo** di circa 2,4 milioni di euro **in miglioramento** di circa 2,0 milioni di euro verso il dato registrato al 30 settembre 2021, positivo, e pari a 0,4 milioni di Euro.

L'EBIT *adjusted*¹ del Gruppo Piquadro, definito come l'EBIT con esclusione degli impatti e del processo di *impairment* derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, risulta positivo e pari a 1,8 milioni di Euro in incremento di circa 2 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2021, negativo e pari a (0,2) milioni di Euro.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2022 un Risultato Netto di Gruppo negativo di circa (0,1) milioni di Euro in miglioramento di circa 1,4 milioni rispetto al dato registrato al 30 settembre 2021.

I principali indicatori economico-finanziari del Gruppo al 30 settembre 2022 e al 30 settembre 2021 sono di seguito riportati:

Indicatori economici e finanziari (in migliaia di Euro)	30 settembre 2022	30 settembre 2021	Variazione % 2022-23 vs 2021-22
Ricavi delle vendite	80.236	63.690	+26,0%
EBITDA	10.163	8.479	+19,9%
EBITDA <i>adjusted</i>	3.919	1.725	+127%
EBIT	2.393	408	+486%
EBIT <i>adjusted</i>	1.825	(190)	na
Utile / (Perdita) ante imposte	2.051	(475)	na
Utile / (Perdita) del periodo del Gruppo	(70)	(1.465)	+95,2%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	8.157	8.455	(3,5)%
Posizione Finanziaria Netta <i>adjusted</i>	9.528	6.261	+52,2%
Posizione Finanziaria Netta	(41.608)	(45.466)	+8,5%
Patrimonio Netto	56.276	52.664	+6,9%

La Posizione finanziaria Netta del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2022, è risultata negativa e pari a 41,6 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato negativo e pari a circa 51,1 milioni di Euro.

La Posizione finanziaria Netta *adjusted*¹, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 9,5 milioni di Euro, registra un miglioramento pari a 3,1 milioni di Euro, rispetto alla Posizione finanziaria Netta *adjusted*¹ registrata al 30 settembre 2021, positiva e pari a 6,4 milioni di Euro della posizione finanziaria netta *adjusted*¹. La variazione della Posizione finanziaria Netta *adjusted*¹ è stata inoltre determinata da investimenti in immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie per circa 4,5 milioni di Euro, dal pagamento di 4,0 milioni di dividendi, dall'acquisto di azioni proprie per circa 0,9 milioni di Euro e dalla generazione di un free cash-flow positivo di circa 12,5 milioni di Euro.



Si riporta nella tabella di seguito il dettaglio della Posizione Finanziaria Netta determinata secondo i criteri dell'ESMA (in base allo schema previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021):

(in migliaia di Euro)	PFN al 30 Settembre 2022	PFN Adj ¹ al 30 Settembre 2022	PFN al 31 Marzo 2022	PFN Adj ¹ al 31 Marzo 2022	PFN al 30 Settembre 2021	PFN Adj ¹ al 30 Settembre 2021
(A) Disponibilità liquide	48.066	48.066	61.442	61.442	44.730	44.730
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	0	0	0	0	0	0
di (D) Liquidità (A) + (B) + (C)	48.066	48.066	61.442	61.442	44.730	44.730
(E) Debito finanziario corrente	(18.616)	0	(16.798)	0	(16.773)	0
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(14.092)	(14.092)	(11.839)	(11.839)	(7.647)	(7.647)
(G) Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	(32.708)	(14.902)	(28.637)	(11.839)	(24.420)	(7.647)
(H) Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	15.358	33.974	32.805	49.603	20.310	37.083
(I) Debito finanziario non corrente	(52.959)	(20.439)	(61.173)	(25.840)	(61.177)	(26.072)
(J) Strumenti di debito	0	0	0	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(4.007)	(4.007)	(4.007)	(4.007)	(4.599)	(4.599)
(L) Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	(56.966)	(24.446)	(66.180)	(29.847)	(65.776)	(30.671)
(M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L)	(41.608)	9.528	(33.375)	19.756	(45.466)	6.412

“Chiudiamo il primo semestre con risultati decisamente positivi” afferma Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. “Con riferimento al fatturato, registriamo incrementi importanti su tutti e tre i marchi del Gruppo e su tutti i canali, in particolare DOS e wholesale a testimonianza della rinnovata voglia di tornare a fare acquisti in negozio. Ancora migliori sono state le performance di profittabilità con un EBITDA adjusted che, a livello di Gruppo, segna un +127% e un EBIT a + 486%. Questi numeri scontano per Maison Lancel l’impatto dei costi relativi alla nuova sede, al cambio dei sistemi informativi e alla nuova logistica. La posizione finanziaria netta in costante, deciso miglioramento completa il quadro e, pur nell’incertezza della situazione economica generale, ci induce a guardare con fiducia ai prossimi mesi e a continuare ad investire per promuovere una crescita graduale e stabile su tutti e tre i marchi del Gruppo. Contiamo di poter chiudere l’esercizio 2022-2023 con un fatturato di Gruppo tra i 170 ed i 175 milioni di Euro ed un EBITDA adjusted vicino ai 15 milioni di euro”.

Outlook 2022/23

I risultati particolarmente positivi registrati nel primo semestre 2022/2023, sia in termini di ricavi di vendita che di profittabilità operativa, attestano la solidità del Gruppo e confortano il Management sulle scelte fino ad ora operate e sulla sua capacità di affermarsi nello scenario competitivo internazionale. Il conflitto tra Russia e Ucraina ha creato una situazione di instabilità sia a livello politico che economico i cui impatti vanno dagli aumenti dei costi di materie prime, come il gas ed il petrolio, a quello dei generi alimentari e altre tipologie di prodotti fino all’aumento dei tassi di



interesse su scala mondiale con conseguenti immaginabili effetti sulle dinamiche di crescita dell'economia europea e mondiale. Anche l'evoluzione della situazione connessa alla diffusione del Covid-19 presenta in alcuni paesi alcuni margini di incertezza con effetti diretti sulla mobilità, in particolare internazionale, dei clienti. A fronte di ciò il Management del Gruppo continua da una parte a monitorare l'evolversi della situazione connessa alla diffusione del Covid-19 soprattutto nei paesi in cui le restrizioni sono ancora presenti e, relativamente al conflitto russo-ucraino, a vigilare la situazione sia da un punto di vista economico che finanziario.

In un tale contesto nonostante lo scenario sia molto incerto e complesso il Management del Gruppo ritiene, di continuare nel percorso di crescita e di poter mantenere livelli di redditività superiore agli anni passati per tutto il Gruppo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell'art. 154-*bis*, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) – che l'informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2022, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2022 del Gruppo Piquadro approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, sarà depositata e resa disponibile presso la sede sociale, sul sito internet della Società all'indirizzo www.piquadro.com, nella Sezione Investor Relations e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato "eMarket STORAGE" accessibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente bilancio.

- L'EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, o Margine Operativo Lordo) è un indicatore economico non definito nei Principi Contabili Internazionali. L'EBITDA è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo. Il Management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo, in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle politiche di ammortamento. L'EBITDA è definito come l'Utile di periodo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito di periodo.
- L'EBITDA *adjusted* è definito come l'EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- L'EBIT – Earning Before Interest and Taxes è l'Utile di periodo al lordo degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.
- L'EBIT *adjusted* è definito come l'EBIT con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti



verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.

- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* (“PFN *adjusted*”) è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall’applicazione dell’IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 176 punti vendita che includono 81 boutique a insegna Piquadro (53 in Italia e 28 all’estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 82 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 21 all’estero di cui 75 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022, è pari a 149,4 milioni di Euro.

Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA - CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2022	31 marzo 2022
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	2.718	2.483
Avviamento	4.658	4.658
Attività per diritto d'uso	46.127	48.007
Immobilizzazioni materiali	15.160	15.026
Immobilizzazioni finanziarie	2	2
Crediti verso altri	2.122	1.831
Imposte anticipate	3.650	4.003
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	74.437	76.010
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	40.220	39.047
Crediti commerciali	32.862	27.933
Altre attività correnti	8.572	5.999
Attività per strumenti finanziari derivati	835	421
Crediti tributari	2.806	3.352
Cassa e disponibilità liquide	48.066	61.443
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	133.361	138.195
TOTALE ATTIVO	207.798	214.205



SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – CONSOLIDATA

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2022	31 marzo 2022
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	2.038	749
Utili indivisi	52.308	51.864
Utile dell'esercizio del Gruppo	(70)	4.444
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	56.276	59.057
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	0	0
Utile/(perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	56.276	59.057
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	20.439	25.840
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	32.520	36.333
Altre passività non correnti	4.007	3.877
Fondo benefici a dipendenti	3.851	3.879
Fondi per rischi ed oneri	2.908	2.468
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	63.725	72.397
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	14.092	11.839
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	18.616	16.798
Passività per strumenti finanziari derivati	0	0
Debiti commerciali	40.718	41.401
Altre passività correnti	11.389	10.374
Debiti tributari	2.982	2.339
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	87.797	82.751
TOTALE PASSIVO	151.522	155.148
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	207.798	214.205



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	6 mesi al 30 settembre 2022	% sui Ricavi	6 mesi al 30 settembre 2021	% sui Ricavi	Var % 30 settembre 2022 vs 30 settembre 2021
RICAVI					
Ricavi delle vendite	80.236	99,2%	63.690	97,9%	26,0%
Altri proventi	666	0,8%	1.379	2,1%	(51,7)%
TOTALE RICAVI (A)	80.902	100,0%	65.069	100%	24,3%
COSTI OPERATIVI					
Variatione delle rimanenze	(709)	(0,9)%	(3.095)	(4,8)%	(77,1)%
Costi per acquisti	18.223	22,5%	13.321	20,5%	36,8%
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	31.377	38,8%	28.174	43,3%	11,4%
Costi per il personale	21.007	26,0%	17.403	26,7%	20,7%
Ammortamenti e svalutazioni	8.157	10,1%	8.455	13,0%	(3,5)%
Altri costi operativi	454	0,6%	403	0,6%	12,7%
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	78.509	97,0%	64.661	99,4%	21,4%
RISULTATO OPERATIVO (A-B)	2.393	3,0%	408	0,6%	486,5%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI					
Proventi finanziari	2.468	3,1%	445	0,7%	454,6%
Oneri finanziari	(2.810)	(3,5)%	(1.328)	(2,0)%	111,6%
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(342)	(0,4)%	(883)	(1,4)%	(61,3)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	2.051	2,5%	(475)	(0,7)%	(531,8)%
Imposte sul reddito	(2.121)	(2,6)%	(990)	(1,5)%	114,2%
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	(70)	(0,1)%	(1.465)	(2,3)%	(95,2)%
attribuibile a:					
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	(70)		(1.465)		
INTERESSI DI MINORANZA	0		0		
Utile per azione (base) in Euro	(0,0014)		(0,029)		
EBITDA	10.163	12,7%	8.479	13,3%	