

**Piquadro S.p.A:****Acquisizione delle residue quote pari al 50% della Unibest Leather Goods Co. Limited (Hong Kong).****Piquadro diventa azionista al 100% della *factory* cinese.**

**Silla di Gaggio Montano, 22 giugno 2010** – Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di pelletteria professionale e da viaggio dal *design* innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha definito l'acquisizione, dagli attuali *partner* cinesi, dell'intera residua partecipazione da essi detenuta in Uni Best Leather Goods Co. Limited, società di Hong Kong che, a sua volta, detiene il 50% della *joint venture* Uni Best Leather Goods (Zhongshan) Co. Ltd - società di diritto cinese a cui viene delegato circa il 40% della produzione del Gruppo Piquadro - il restante 50% del capitale sociale di quest'ultima essendo posseduto direttamente da Piquadro S.p.A..

In particolare, i *partner* cinesi possedevano n. 500 azioni pari al 50% del capitale sociale di Uni Best Leather Goods Co. Limited, mentre Piquadro S.p.A. possedeva direttamente il residuo 50%.

Attraverso questa operazione Piquadro S.p.A. viene quindi a detenere, direttamente e indirettamente, attraverso Uni Best Leather Goods Co. Limited, il 100% di Uni Best Leather Goods (Zhongshan).

L'acquisizione comporterà un esborso di Piquadro S.p.A., per il 50% del capitale di Uni Best Leather Goods Co. Limited, pari a circa 1,6 milioni di HKD (corrispondenti ai cambi attuali a circa 170 mila Euro). Dai dati consolidati al 31 marzo 2010 il patrimonio netto della Uni Best Leather Goods Co. Limited risulta pari a circa 200 mila Euro.

La Società stima che l'operazione di acquisizione sopra descritta impatti quindi in maniera del tutto marginale sia a livello finanziario che sulla struttura patrimoniale del Gruppo.

In relazione alle motivazioni economiche sottese all'operazione di acquisizione, le stesse sono da individuare nell'interesse della Società a definire più coerentemente con le esigenze del Gruppo le politiche produttive e di approvvigionamento e di garantire strategicamente un controllo ancora più diretto sulle attività manifatturiere.

Marco Palmieri, Presidente e C.E.O. del Gruppo ha così commentato l'operazione: *"Le tensioni che si stanno manifestando sul fronte produttivo ci impongono di accelerare le decisioni relative alla supply chain. L'operazione ci consente di concentrarci maggiormente sulle dinamiche di efficienza a livello manifatturiero anche al fine di contrastare gli apprezzamenti della valuta cinese e, più in generale, di tutti i fattori produttivi localizzati nell'area del Far East. L'aumento del cambio del dollaro, le tensioni sulle materie prime e sul costo del lavoro possono essere contrastate, avendo il pieno possesso della fabbrica cinese, con un miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi oltre al poter disporre di una propria competente fonte locale di approvvigionamento e di ricerca e sviluppo."*

*Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2010 il fatturato ha raggiunto i 52,2 milioni di euro (con un +1% rispetto al 31 marzo 2009).*

*Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 82 boutique a insegna Piquadro (49 in Italia e 33 all'estero di cui 35 DOS-directly operated stores e 47 in franchising). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.*

**Piquadro SpA**

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe  
Tel +39 0534 409079  
paoladigiuseppe@piquadro.com

**Piquadro SpA**

Investor relationship- Roberto Trotta  
Tel +39 0534 409001  
investor.relator@piquadro.com