

Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A:

Approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 marzo 2010 e il bilancio consolidato al 31 marzo 2010

- **Fatturato consolidato pari a 52,2 milioni di euro rispetto ai 51,7 milioni di euro della chiusura al 31 marzo 2009**
- **EBITDA pari a 13,8 milioni di euro (26,5% dei ricavi consolidati) rispetto ai 14,4 milioni dello scorso anno ed EBIT pari a 11,8 milioni di euro (22,5% dei ricavi consolidati) rispetto ai 12,5 milioni del 2009**
- **Utile Netto Consolidato pari a 7,1 milioni di euro rispetto ai 7,5 milioni dell'anno precedente**
- **Posizione finanziaria netta in netto miglioramento di oltre 5 milioni di Euro (5,3 milioni al 31 marzo 2010 contro 10,4 milioni al 31 marzo 2009)**
- **Aperti nel corso dell'esercizio 28 nuovi negozi (10 DOS e 18 in franchising). Ad oggi il numero di negozi DOS è pari a 35 e il numero di negozi in franchising ha raggiunto quota 46 per un totale di 81 boutique ad insegna Piquadro nel mondo.**
- **Proposta di un dividendo pari a 0,080 Euro per azione.**

Silla di Gaggio Montano, 14 giugno 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di pelletteria professionale e da viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio relativo all'esercizio 1 aprile 2009 – 31 marzo 2010 e il bilancio consolidato al 31 marzo 2010.

Il Bilancio consolidato, chiuso al 31 marzo 2010, ha registrato un **fatturato consolidato** pari a **52,2 milioni** di euro, **in crescita dell'1%** rispetto all'esercizio precedente (51,7 milioni di euro). **Particolarmente positivo** il risultato relativo al **quarto trimestre fiscale** compreso tra gennaio e marzo 2010 che ha evidenziato una **crescita del 3,2%**.

L'incremento dei ricavi è riconducibile principalmente alle performance positive registrate sul mercato domestico e sul mercato denominato "Resto del mondo" dove Piquadro vende in 22 paesi extraeuropei. Il mercato Italia ha infatti registrato un fatturato pari a 41,7 milioni di euro in crescita del 2,8% rispetto all'esercizio chiuso al 31 marzo 2009. L'area geografica extraeuropea denominata "Resto del mondo", che evidenzia invece un fatturato di 3,2 milioni di euro, è in crescita del 51,7%. Tale crescita è concentrata in particolare nel Far East (Hong Kong, Taiwan e Cina).

Hanno inoltre influito sull'aumento dei ricavi consolidati le vendite registrate dal canale DOS (Directly operated stores) che sono risultate pari a 11,4 milioni di euro in crescita del 39% rispetto all'esercizio chiuso il 31 marzo 2009. Tale incremento è stato a sua volta determinato dall'apertura di 10 nuovi negozi di proprietà, uno in Italia e gli altri nove nell'area geografica che include Hong Kong, Cina e Taiwan. I ricavi di vendita nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un **incremento** annuo pari a circa il **5,3%** (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di Same Store Sales Growth – SSSG ha registrato un incremento pari a circa il **5,1%**). Il dato di SSSG relativo al IV trimestre dell'anno fiscale, cioè nel periodo compreso tra gennaio e marzo 2010, è risultato estremamente **positivo** e pari ad una crescita del **15,1%**.

Il Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2010 ha speso 2,53 milioni di Euro in attività di marketing e comunicazione (3,2 milioni di Euro al 31 marzo 2009) al fine di sviluppare e promuovere il *brand* Piquadro.

Anche a livello reddituale, il Gruppo Piquadro ha raggiunto ottimi risultati con un **EBITDA** pari a **13,8 milioni** di euro, contro i 14,4 milioni di euro registrati nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2009. **L'incidenza dell'EBITDA sui ricavi è risultata pari al 26,5%**.

L' **EBIT** si è attestato a **11,8 milioni di euro** pari a circa il 22,5% dei ricavi netti di vendita contro 12,5 milioni registrati al 31 marzo 2009.

L'Utile Netto consolidato è di **7,1 milioni** pari al 13,6% dei ricavi di vendita.

La **Posizione Finanziaria Netta**, al 31 marzo 2010, risulta negativa e pari a circa **5,3 milioni** di euro, in **miglioramento** di circa **5,1 milioni** di Euro rispetto all'anno precedente (negativa per **10,4 milioni** di euro al 31 marzo 2009), e dimostra la grande capacità del Gruppo di generare cassa dopo aver pagato dividendi per 3,1 milioni di Euro ed aver effettuato investimenti per circa 1,6 milioni di Euro.

Risultati della Capogruppo Piquadro SpA

La Società Capogruppo ha registrato ricavi netti di vendita nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2010 pari a circa 50,7 milioni di Euro in linea con l'esercizio chiuso al 31 marzo 2009. L'andamento dei ricavi è riconducibile principalmente alle performance positive registrate sul mercato domestico (+3% circa per un controvalore in aumento di circa 1.215 migliaia di Euro) bilanciate da quelle dell'area europea dove la Società ha registrato una contrazione dei ricavi dell'ordine di circa il 25,4% (in valore assoluto pari a circa 2.226 migliaia di Euro) mentre il Resto del mondo ha registrato un incremento di circa il 65,8% (in valore assoluto pari a 960 migliaia di Euro).

L'EBITDA della Capogruppo di periodo si attesta a circa 14 milioni di Euro contro i 14,3 milioni di Euro registrati nell'esercizio 2008/2009 e rappresenta al 31 marzo 2010 il 27,6% dei ricavi della Società (28,2% nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2009)

L'EBIT della Capogruppo risulta pari a 12,3 milioni di Euro pari a circa il 24,3% dei ricavi netti di vendita in decremento di circa lo 0,3% rispetto a quanto registrato nell'esercizio 2008/2009 (percentuale pari al 25,1%). Il risultato netto registrato dalla Piquadro SpA nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2010 risulta pari a circa 7,5 milioni di Euro (erano 7,8 milioni al 31 marzo 2009) su cui hanno gravato imposte sul reddito pari a 4,3 milioni di Euro per un *tax rate* complessivo che si attesta al 36,45% (35,12% per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2009). Al 31 marzo 2010 la Posizione Finanziaria Netta della Piquadro SpA risulta negativa e pari a circa 5,9 milioni di Euro, in miglioramento di 5,0 milioni di Euro rispetto all'indebitamento al 31 marzo 2009, pari a 10,9 milioni di Euro.

Outlook 2010/2011

I dati della raccolta ordini relativi ai primi mesi dell'esercizio che chiuderà al 31 marzo 2011, segnalano una certa ripresa del mercato anche se la generale situazione di instabilità ed il quadro di incertezza dovuto al protrarsi della crisi economica mondiale, soprattutto in alcune aree geografiche, non consente pienamente di valutare le dinamiche di ripresa e sviluppo. Il Gruppo è impegnato a sviluppare il *brand* sia attraverso la rete di negozi monomarca, *DOS e Franchising*, sia internazionalmente nelle aree strategiche del Far East dove la ripresa economica sta già facendo sentire i suoi primi effetti. Le aspettative per l'intero esercizio, che si chiuderà il 31 marzo 2011, sono legate alle dinamiche di ripresa che debolmente si stanno affacciando, anche se in maniera differenziata, nei vari mercati geografici in cui opera il Gruppo. La ripresa dei consumi in alcuni paesi esteri tra cui principalmente la Russia, nella quale la società opera tramite sette negozi in franchising, dovrebbe oltretutto aiutare le dinamiche estere di sviluppo. Sulla base delle attuali indicazioni provenienti dal mercato e dall'andamento delle attuali campagne di vendita, il *management* si attende comunque per la fine di marzo 2010 una crescita dimensionale del fatturato generato dal canale *DOS* per effetto principalmente di nuove aperture (incluse quelle aperte nel corso dell'esercizio precedente), ed un andamento migliorativo, rispetto all'anno precedente, delle dinamiche di vendita del *wholesale* anche in ragione di mere operazioni di ricostituzione degli stock da parte dei clienti multimarca. In un tale contesto, il *management* è costantemente orientato a monitorare eventuali dinamiche di ripresa ed a mantenere marginalità superiori alla media che possano permettere maggiori impegni in attività di ricerca e sviluppo e contemporaneamente di marketing che siano in grado di sviluppare ulteriormente l'*awareness* del marchio Piquadro in tutto il mondo.

Marco Palmieri, Presidente e C.E.O. del Gruppo ha così commentato i risultati al 31 marzo 2010: *"Siamo molto fieri dei risultati ottenuti proprio quest'anno in cui gli effetti della crisi finanziaria, soprattutto nella prima parte dell'esercizio, si sono sentiti a tutti i livelli. L'aver registrato ricavi di vendita in crescita, con un quarto trimestre fiscale molto buono soprattutto in termini di performance dei nostri negozi, indicatori di redditività sempre molto sostenuti e una situazione finanziaria nettamente migliorata, ci fa sentire fiduciosi per il futuro. Abbiamo continuato ad aprire negozi sia DOS che Franchising (n° totale aperti nell'esercizio 28) ed oltre un terzo nel ns. fatturato passa dai negozi a marchio Piquadro. Gli ottimi risultati ottenuti ci inducono a concentrarci sulla strategia di sviluppo precedentemente definita del Gruppo che si basa sul rafforzamento di Piquadro come brand internazionale e sullo sviluppo della distribuzione attraverso negozi monomarca sia DOS che franchising"*.

Sulla base di questi ottimi risultati il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A. proporrà alla prossima Assemblea ordinaria, fissata per il 22 luglio 2010 alle ore 11,00 in prima convocazione e per il 27 luglio in seconda convocazione, stessa ora e luogo, la distribuzione di un dividendo unitario pari a 0,080 Euro per azione, calcolato sulle azioni in circolazione alla data odierna (50.000.000 di azioni). L'ammontare complessivo del dividendo proposto è quindi pari a 4,0 milioni di Euro. Il dividendo sarà posto in pagamento a partire dal 29 luglio 2010 mediante stacco della cedola n. 3 in data 26 luglio 2010.

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del gruppo Piquadro. Tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, l'indicatore alternativo presentato è l'EBITDA (margine operativo lordo) definito come l'Utile d'esercizio al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito dell'esercizio.

Con riguardo agli schemi di bilancio contenuti nel comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è ancora stata completata l'attività di revisione.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile relativa ai dati al 31 marzo 2010, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Relazione sulla corporate governance

Il Consiglio di Amministrazione ha sempre in data odierna approvato la Relazione sul governo societario per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2010, contenente le informazioni sull'adesione al Codice di Autodisciplina delle società quotate promosso da Borsa Italiana S.p.A. e le ulteriori informazioni richieste dalla normativa vigente. Tale relazione sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e nel sito internet di Piquadro www.piquadro.com nella Sezione Investor Relations nei quindici giorni precedenti l'Assemblea ordinaria.

La relazione sulla gestione, il progetto di bilancio d'esercizio, il bilancio consolidato al 31 marzo 2010, la Relazione sul governo societario saranno messi a disposizione del pubblico, presso la Sede legale della Società e via circuito NIS presso la Borsa Italiana, nonché sul sito internet www.piquadro.com nella sezione Investor Relations. entro i quindici giorni precedenti l'assemblea.

ALLEGATI

Stato Patrimoniale e conto economico per il consolidato e per la Capogruppo Piquadro SpA e rendiconto finanziario per il consolidato. I dati riportati non sono stati ancora certificati e sono assoggettati alla verifica conclusiva del Collegio Sindacale di Piquadro SpA.

Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione. Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2010 il fatturato ha raggiunto i 52,2 milioni di euro (con un +1% rispetto al 31 marzo 2009).

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 81 boutique a insegna Piquadro (48 in Italia e 33 all'estero di cui 35 DOS-directly operated stores e 46 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro SpA

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 0534 409079
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro SpA

Investor relationship- Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

Situazione patrimoniale finanziaria consolidata- attivo - Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2010	31 marzo 2009
ATTIVO		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	648	1.195
Immobilizzazioni materiali	11.517	11.513
Crediti verso altri	539	435
Imposte anticipate	1.112	862
Totale attività non correnti	13.816	14.005
Attività correnti		
Rimanenze	7.618	7.824
Crediti commerciali	20.255	19.477
Altre attività correnti	1.513	1.154
Attività per strumenti finanziari derivati	69	-
Cassa e disponibilità liquide	9.317	6.897
Totale attività correnti	38.772	35.352
TOTALE ATTIVO	52.588	49.357

Situazione patrimoniale finanziaria consolidata– passivo - Gruppo Piquadro

PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	31 marzo 2010	31 marzo 2009
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	4.917	462
Utili indivisi	6.726	6.726
Utile d'esercizio del Gruppo	7.243	7.533
Totale Patrimonio netto del Gruppo	20.886	16.721
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	201	224
Utile/(perdita) di pertinenza di terzi	(120)	(19)
Totale quota di spettanza di terzi	81	205
PATRIMONIO NETTO	20.967	16.926
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	6.046	8.355
Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing	5.248	6.167
Fondo benefici a dipendenti	287	291
Fondi per rischi ed oneri	728	548
Passività per imposte differite	426	346
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	12.735	15.707
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	2.409	1.820
Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing	948	948
Passività per strumenti finanziari derivati	17	75
Debiti commerciali	12.849	11.296
Altre passività correnti	2.663	2.461
Debiti tributari	-	124
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	18.886	16.724
TOTALE PASSIVO	31.621	32.431
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	52.588	49.357

Conto economico consolidato Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di euro)</i>	31 marzo 2010	31 marzo 2009
Ricavi delle vendite	52.218	51.701
Altri proventi	812	958
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	282	674
Costi per acquisti	8.074	9.150
Costi per servizi e godimento beni di terzi	22.490	20.561
Costi per il personale	8.020	6.954
Ammortamenti e svalutazioni	2.031	2.396
Altri costi operativi	349	399
TOTALE COSTI OPERATIVI	41.246	40.134
UTILE OPERATIVO	11.784	12.525
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
Proventi finanziari	627	801
Oneri finanziari	(1.045)	(1.551)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(418)	(750)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	11.366	11.775
IMPOSTE SUL REDDITO	4.243	4.262
UTILE D'ESERCIZIO	7.123	7.514
attribuibile a:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	7.243	7.533
INTERESSI DI MINORANZA	(120)	(19)
UTILE PER AZIONE		
UTILE PER AZIONE Base	0,145	0,151
UTILE PER AZIONE Diluito	0,140	0,146

Rendiconto finanziario consolidato Gruppo Piquadro

<i>(in migliaia di euro)</i>	31 marzo 2010	31 marzo 2009
Utile ante imposte	11.366	11.775
Rettifiche per:		
Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali/immateriali	2.026	1.861
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	5	535
Adeguamento del fondo benefici ai dipendenti	6	1
Oneri/(proventi) finanziari netti incluse le differenze di cambio	418	750
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni del capitale circolante	13.821	14.922
Variazione dei crediti commerciali (al netto dell'accantonamento)	(779)	(1.886)
Variazione delle rimanenze finali	206	466
Variazione delle altre attività correnti	(359)	(239)
Variazione dei debiti commerciali	1.553	325
Variazione dei fondi rischi e oneri	180	215
Variazione delle altre passività correnti	202	288
Flussi di cassa dall'attività operativa post variazione del capitale circolante	14.824	14.092
Pagamento imposte	(4.458)	(5.176)
Interessi corrisposti	(537)	(801)
Flusso di cassa generato dall'attività operativa (A)	9.829	8.115
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(93)	(668)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(969)	(2.353)
Acquisto partecipazione in Piquadro Servizi, al netto delle relative disponibilità liquide		-
Variazioni generate da attività di investimento (B)	(1.062)	(3.021)
Attività finanziaria		
Assorbimento di debiti finanziari a breve e medio lungo termine e derivati	(1.720)	4.385
Variazioni degli strumenti finanziari	(127)	(77)
Rate di leasing pagate	(1.400)	(1.656)
Pagamento di dividendi	(3.100)	(3.100)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria (C)	(6.347)	(448)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide A+B+C	2.420	4.646
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	6.897	2.251
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	9.317	6.897

Nota al rendiconto finanziario:

Come disposto dallo IAS 7 paragrafo 44 (a), non sono stati inclusi tra gli investimenti in immobilizzazioni materiali e tra le accensioni di debiti finanziari, trattandosi di poste non monetarie, gli effetti delle variazioni patrimoniali relative alla contabilizzazione dei leasing finanziari secondo lo IAS 17 (si sono, altresì, considerati gli esborsi relativi al pagamento dei canoni di leasing comprensivi dei relativi oneri finanziari).

Situazione patrimoniale finanziaria attivo– Piquadro SpA

<i>(in unità di Euro)</i>	31 marzo 2010	31 marzo 2009
ATTIVO		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	646.061	949.690
Immobilizzazioni materiali	10.988.273	11.280.413
Partecipazioni in imprese controllate	416.213	529.078
Crediti verso altri	128.967	141.249
Imposte anticipate	813.502	668.500
Totale attività non correnti	12.993.016	13.568.930
Attività correnti		
Rimanenze	5.686.591	6.667.132
Crediti commerciali	20.196.273	19.438.507
Crediti verso controllate	5.301.848	4.432.570
Altre attività correnti	1.058.140	715.540
Attività per strumenti finanziari derivati	69.213	-
Cassa e disponibilità liquide	8.588.686	6.305.559
Totale attività correnti	40.900.751	37.559.308
TOTALE ATTIVO	53.893.767	51.128.238

Situazione patrimoniale finanziaria - passivo– Piquadro SpA

PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	31 marzo 2010	31 marzo 2009
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	1.000.000	1.000.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000.000	1.000.000
Altre riserve	1.170.169	1.082.781
Utili indivisi	11.253.932	6.565.065
Utile d'esercizio	7.501.390	7.788.867
PATRIMONIO NETTO	21.925.491	17.436.713
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	6.045.962	8.354.622
Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing	5.248.140	6.167.140
Fondo benefici a dipendenti	287.941	291.490
Fondi per rischi ed oneri	1.486.487	997.759
Passività per imposte differite	425.719	345.808
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	13.494.250	16.156.818
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	2.311.195	1.820.000
Debiti v/altri finanziatori per contratti di leasing	948.134	948.134
Passività per strumenti finanziari derivati	16.540	74.664
Debiti verso controllate	1.130.490	1.901.705
Debiti commerciali	11.836.176	10.596.474
Altre passività correnti	2.231.492	2.075.105
Debiti tributari	-	118.625
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	18.474.026	17.534.707
TOTALE PASSIVO	31.968.276	33.691.525
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	53.893.767	51.128.238

Conto economico – Piquadro SpA

<i>(in unità di Euro)</i>	31 marzo 2010	31 marzo 2009
Ricavi delle vendite	50.680.603	50.731.846
Altri proventi	842.035	1.091.890
COSTI OPERATIVI		
Variazione delle rimanenze	980.541	134.791
Costi per acquisti	9.400.886	11.976.301
Costi per servizi e godimento di beni di terzi	20.053.231	18.545.005
Costi per il personale	6.013.148	5.524.466
Ammortamenti e svalutazioni	2.147.626	2.180.872
Altri costi operativi	611.138	710.946
UTILE OPERATIVO	12.316.068	12.751.355
Proventi finanziari	464.427	828.988
Oneri finanziari	(977.293)	(1.575.817)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	11.803.202	12.004.526
IMPOSTE SUL REDDITO	4.301.812	4.215.660
UTILE D'ESERCIZIO	7.501.390	7.788.867