

## **Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A.:**

**Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2009.**

**Fatturato del Gruppo in leggera crescita**

**Posizione finanziaria netta in miglioramento di circa 3,7 mln di euro rispetto a dicembre 2008**

- **Fatturato consolidato** pari a **36,94 milioni** di euro (+**0,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **EBITDA** pari a **9,72 milioni** di euro (-**6,88%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **EBIT** pari a **8,24 milioni** di euro (-**9,88%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Utile Consolidato** pari a **4,88 milioni** di euro (-**9,71%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Posizione finanziaria netta** pari a **11,27 milioni** di Euro in miglioramento di circa 3,7 mln di euro rispetto a dicembre 2008 (14,97 milioni di Euro) e in leggera crescita rispetto a marzo 2009 (10,47 milioni di Euro).

**Silla di Gaggio Montano, 11 febbraio 2010** – Il **Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A.**, società attiva nella ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e ad alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna la Relazione trimestrale consolidata al 31 dicembre 2009 relativa ai primi nove mesi dell'esercizio 2009/2010.

Nei primi nove mesi dell'esercizio, chiusi al 31 dicembre 2009, il Gruppo Piquadro ha, a livello di ricavi, performance leggermente superiori rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2008/2009. Il **fatturato consolidato** è pari a **36,94 milioni di euro**, in **aumento** dello **0,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a circa 36,9 milioni di Euro. I volumi di vendita, in termini di quantità vendute nel periodo di riferimento fanno registrare una crescita dello 0,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2008/2009. Le famiglie di prodotto che hanno avuto l'incremento maggiormente significativo in termini di ricavi di vendita di questi nove mesi sono state quelle delle borse da donna (+35%) e degli accessori (+138%). Notevole anche la crescita degli articoli da viaggio (+9%) mentre hanno subito un decremento le vendite della piccola pelletteria (-5% circa) e delle agende/porta blocchi (-24% circa).

A livello reddituale il Gruppo Piquadro ha registrato un **EBITDA** pari a **9,72 milioni di euro pari al 26,33% dei ricavi di vendita**, in **diminuzione** del **6,88%** rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente (10,45 milioni di euro).

L' **EBIT** del Gruppo si è attestato a **8,24 milioni di euro pari al 22,31% dei ricavi di vendita**, con un **decremento** del **9,88%** rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente (9,15 milioni di euro).

L'Utile Netto del Gruppo al 31 dicembre 2009 passa a **4,88 milioni di euro**, in **decremento del 9,71%** se confrontato con i 5,41 milioni di euro raggiunti nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

La **Posizione Finanziaria Netta** risulta negativa per **11,27** milioni di euro ed evidenza, rispetto al dato registrato al 31 dicembre 2008, un **miglioramento di circa 3,69 milioni di euro** nonostante il pagamento di 3,1 milioni di euro per dividendi relativi all'esercizio chiuso al 31 marzo 2009 distribuiti a luglio 2009. Tale miglioramento dimostra la fortissima capacità dell'azienda di generare cassa attraverso una solida profittabilità associata ad un'attenta gestione del capitale circolante e della politica degli investimenti del Gruppo.

**Marco Palmieri, Presidente e C.E.O. del Gruppo** ha così commentato i risultati al 31 dicembre 2009:

*"I risultati del trimestre ci consentono di valutare con più serenità il 2010 anche a fronte di un portafoglio ordini per la P/E 2010 superiore a quello dell'analogo periodo dell'esercizio 2009. La lievemente ridotta redditività è da ascrivere principalmente alle aperture di punti vendita diretti avvenute negli ultimi dodici mesi ed ai relativi costi di start-up. L'ottima generazione di cassa conferma l'attualità del modello di business che è sempre più orientato alla gestione integrata ed in-house dell'intera filiera."*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

### **Fatti rilevanti avvenuti dopo il 31 dicembre 2009**

Successivamente al 31 dicembre 2009, nell'ambito del proprio piano di sviluppo e di mix distributivo principalmente nell'area del Far East, il Gruppo ha aperto 2 nuovi negozi DOS (Hong Kong – I Square e Hong Kong – Pacific Place Seibu) nel mese di ottobre e 1 nuovo negozio in franchising a Mosca.

In data 12 gennaio 2010 è stato annunciato l'accordo con lo Studio Osti per la realizzazione della nuova linea di abbigliamento tecnico urbano – per la collezione Autunno Inverno 2010 - presentato in occasione della 77a edizione di Pitti Immagine Uomo. L'accordo con lo Studio Osti, fondato negli anni '70 dallo stilista bolognese Massimo Osti, inventore del 'casual high tech' e creatore dei marchi C.P. Company e Stone Island, e la presentazione della nuova collezione rappresentano un nuovo, importante passo nella strategia aziendale di progressiva differenziazione del prodotto da parte di Piquadro a cui ha fatto oltremodo seguito la presentazione della prima collezione di orologi a marchio Piquadro.

Il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2009 sarà messo a disposizione del pubblico presso la Sede legale della Società e via circuito NIS presso la Borsa Italiana, nonché sul sito internet [www.piquadro.com](http://www.piquadro.com) nella sezione Investor Relations nella giornata di oggi.

### **Piquadro S.p.A.**

*Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Qualità, tradizione e high-tech, perfettamente combinati nei prodotti Piquadro, permettono la realizzazione di accessori capaci di unire l'estetica alla performance intesa come comfort nell'utilizzo, ottimizzazione degli spazi e protezione del contenuto. L'anima di Piquadro è chiaramente espressa dal payoff della campagna pubblicitaria, 'Tech Inside', che è il concetto fondante dietro al design di ciascun prodotto.*

*Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.*

*Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva di oltre 1500 punti vendita che include 78 boutique a insegna Piquadro (45 in Italia e 33 all'estero di cui 34 DOS-directly operated stores e 44 in franchising).*

*Nell'esercizio annuale, chiuso al 31 marzo 2009, il fatturato ha raggiunto i 51,7 milioni di euro (con un +12.4% rispetto al 31 marzo 2008). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.*

**Piquadro SpA**

Investor relationship- Roberto Trotta

Tel 0039 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)

**Piquadro SpA**

Ufficio relazione con i Media - Paola Di Giuseppe

Tel 0039 0534 409001

[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

## STATO PATRIMONIALE ATTIVO GRUPPO PIQUADRO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>31 dicembre 2009</b>	<b>31 marzo 2009</b>
<b>ATTIVO</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobilizzazioni immateriali	699	1.195
Immobilizzazioni materiali	11.522	11.513
Crediti verso altri	512	435
Imposte anticipate	997	862
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>13.730</b>	<b>14.005</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	9.163	7.824
Crediti commerciali	23.109	19.477
Altre attività correnti	1.075	1.154
Attività per strumenti finanziari	72	-
Cassa e disponibilità liquide	7.227	6.897
<b>Totale attività correnti</b>	<b>40.646</b>	<b>35.352</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>54.376</b>	<b>49.357</b>

## STATO PATRIMONIALE PASSIVO GRUPPO PIQUADRO

<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>		
<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>31 dicembre 2009</b>	<b>31 marzo 2009</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	4.915	462
Utili indivisi	6.726	6.726
Utile del periodo del Gruppo	4.885	7.533
<b>Totale Patrimonio netto del Gruppo</b>	<b>18.526</b>	<b>16.721</b>
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	193	224
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	(31)	(19)
<b>Totale Patrimonio netto di terzi</b>	<b>162</b>	<b>205</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>18.688</b>	<b>16.926</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	7.120	8.355
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	5.477	6.167
Fondo benefici a dipendenti	287	291
Fondi per rischi ed oneri	697	548
Passività per imposte differite	403	346
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>13.984</b>	<b>15.707</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	5.009	1.820
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	948	948
Passività per strumenti finanziari derivati	17	75
Debiti commerciali	12.297	11.296
Altre passività correnti	1.681	2.461
Debiti tributari	1.752	124
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>21.704</b>	<b>16.724</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>35.688</b>	<b>32.341</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>54.376</b>	<b>49.357</b>

**CONTO ECONOMICO GRUPPO PIQUADRO**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>31 dicembre 2009</b>	<b>31 dicembre 2008</b>
<b>RICAVI</b>		
Ricavi delle vendite	36.938	36.904
Altri proventi	549	724
<b>TOTALE RICAVI (A)</b>	<b>37.487</b>	<b>37.628</b>
<b>COSTI OPERATIVI</b>		
Variazione delle rimanenze	(1.435)	(1.872)
Costi per acquisti	7.022	8.403
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	16.221	15.306
Costi per il personale	5.616	5.102
Ammortamenti e svalutazioni	1.535	1.463
Altri costi operativi	286	80
<b>TOTALE COSTI OPERATIVI (B)</b>	<b>29.245</b>	<b>28.482</b>
<b>UTILE OPERATIVO (A-B)</b>	<b>8.242</b>	<b>9.146</b>
<b>PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>		
Proventi finanziari	305	583
Oneri finanziari	(856)	(1.250)
<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>	<b>(551)</b>	<b>(667)</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>7.691</b>	<b>8.479</b>
Imposte sul reddito	2.837	(3.087)
<b>UTILE DEL PERIODO</b>	<b>4.854</b>	<b>5.392</b>
attribuibile ad:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	4.885	5.411
INTERESSI DI MINORANZA	(31)	(19)
Utile per azione (base) in Euro	0,0977	0,10822
Utile per azione (diluito) in Euro	0,0947	0,10486