



Piquadro comunica i dati di fatturato relativo al terzo trimestre (ottobre-dicembre 2021) e ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2021

Silla di Gaggio Montano (BO), 11 gennaio 2022. Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al terzo trimestre (ottobre - dicembre 2021) e ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2021.

Andamento del fatturato relativo al terzo trimestre (ottobre – dicembre 2021 – Q3) per Brand

Brand	Ricavi netti Q3 2021	%(*)	Ricavi netti Q3 2020	%(*)	Var. % 21 vs 20
<i>(in migliaia di euro)</i>					
PIQUADRO	16.796	36,7%	11.073	33,1%	51,7%
THE BRIDGE	7.488	16,4%	5.814	17,3%	28,8%
LANCEL	21.418	46,9%	16.627	49,6%	28,8%
Totale	45.702	100,0%	33.514	100,0%	36,4%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro relativo al terzo trimestre (ottobre – dicembre 2021) è pari a **45,7 milioni** di Euro, in **crescita** del **36,4%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 33,5 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nel terzo trimestre (ottobre – dicembre 2021) risultano pari a circa **16,8 milioni** di Euro in **aumento** del **51,7%** rispetto all'omologo periodo relativo all'esercizio 2020/2021 (ottobre- dicembre 2020); tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **36,4%**, il canale DOS una **crescita** del **92,0%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **6,6%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nel terzo trimestre (ottobre – dicembre 2021) risultano pari a circa **7,5 milioni** di Euro in **crescita** del **28,8%** rispetto all'omologo periodo relativo all'esercizio 2020/2021 (ottobre-dicembre 2020); il canale DOS ha registrato una **crescita** del **111,1%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **32,5%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel**, nel terzo trimestre (ottobre – dicembre 2021) risultano pari a **21,4 milioni** di Euro in **crescita** del **28,8%** rispetto all'omologo periodo relativo all'esercizio 2020/2021 (ottobre-dicembre 2020); il canale DOS ha registrato una **crescita** del **36,2%** ed il canale *wholesale* in **incremento** del **26,8%**.



Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel terzo trimestre (ottobre-dicembre 2021), un fatturato di **18,6 milioni** di Euro nel **mercato italiano** in **incremento** del **60,0%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato nel terzo trimestre (ottobre-dicembre 2021) un fatturato di **25,5 milioni** di Euro in **aumento** del 27,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato nel terzo trimestre (ottobre-dicembre 2021) un fatturato di **1,6 milioni** di Euro con una diminuzione di circa 300 migliaia di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2021/2022 (per Brand)

Brand	Ricavi netti 31 dicembre 2021 (9 mesi)	%(*)	Ricavi netti 31 dicembre 2020 (9 mesi)	%(*)	Var. % 21 vs 20
(in migliaia di euro)					
PIQUADRO	45.026	41,2%	33.445	40,8%	34,6%
THE BRIDGE	18.615	17,0%	14.128	17,2%	31,8%
LANCEL	45.751	41,8%	34.495	42,0%	32,6%
Totale	109.392	100,0%	82.068	100,0%	33,3%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021 è pari a **109,4 milioni** di Euro, in **aumento** del **33,3%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2020 e pari a 82,1 milioni di euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 31 dicembre 2021, risultano pari a **45,0 milioni** di Euro in **aumento** del **34,6%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **24,3%**, il canale DOS una **crescita** del **62,7%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** dell'**8%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 31 dicembre 2021, risultano pari **18,6 milioni** di Euro in **aumento** del **31,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020. Tutti i canali di vendita della The Bridge sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **18,4%**, il canale DOS una **crescita** del **72,6%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **22,4%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 31 dicembre 2021, risultano pari a **45,8 milioni** di Euro in **aumento** del **32,6%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020. Anche per la Maison Lancel tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **46,3%**, il canale DOS una **crescita** del **29,7%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **29,1%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **48,7 milioni** di Euro, pari al 44,6% delle vendite consolidate (43,9% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2020), in **incremento** del **35,4%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.



Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **56,7 milioni** di Euro, pari al 51,8% delle vendite consolidate (51,7% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2020), in **incremento** del **33,6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **4,0 milioni** di Euro, pari al 3,6% delle vendite consolidate (4,5% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2020) con un **aumento** dell'**8,2%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

"Il 36% di crescita del gruppo registrata nel terzo trimestre riteniamo sia un ottimo risultato" afferma Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. "Anche se confrontato con il pre-pandemia (ottobre -dicembre 2019) il terzo trimestre del Gruppo è in crescita del 4,0%. In particolare, emerge Maison Lancel che nel periodo ottobre-dicembre 2021 è cresciuta di circa il 29% rispetto al 2020 e del 22% rispetto allo stesso periodo del 2019.

Al netto di eventuali impatti legati al peggiorare della situazione pandemica, ad oggi difficilmente valutabili, riteniamo di poter chiudere l'esercizio fiscale al 31 marzo 2022 con un fatturato vicino ai 150 milioni di euro con un EBITDA (ex IFRS 16) tra gli 8 e i 10 milioni, e con un ritorno all'utile netto anche a seguito del risanamento della Maison Lancel".

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 180 punti vendita che includono 83 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 85 boutique a insegna Lancel (64 in Francia e 21 all'estero di cui 78 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, è pari a 113,5 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com