

**77° Pitti Immagine Uomo: Piquadro presenta la nuova linea di capispalla frutto della prima collaborazione con Studio Osti; fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio pari a 36,9 milioni di Euro; fatturato del terzo trimestre (ottobre-dicembre) in crescita dell'1,2%.**

**Firenze - Fortezza da Basso, 12 gennaio 2010** – Piquadro, il marchio italiano di pelletteria per il business e il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, annuncia l'accordo con Studio Osti per la realizzazione della sua nuova linea di abbigliamento tecnico urbano che verrà presentata in occasione della 77ª edizione di Pitti Immagine Uomo.

La collezione di capispalla Piquadro Autunno Inverno 2010 nata dalla collaborazione con Studio Osti è il frutto della passione per sperimentazione e innovazione che accomuna il marchio Piquadro e lo Studio Osti fondato negli anni '70 dallo stilista bolognese Massimo Osti, inventore del 'casual high tech' e creatore dei marchi C.P. Company e Stone Island. Sintesi originale tra un design lineare e contemporaneo e la ricerca sui materiali, la collezione di capospalla maschili e femminili si compone di 3 linee di piumini, blazer, parka e cappotti super leggeri e ripiegabili.

L'accordo con Studio Osti e la presentazione della nuova collezione rappresentano un nuovo, importante passo nella strategia aziendale di progressiva differenziazione del prodotto e arrivano in un periodo che, nonostante la difficile congiuntura economica, è per Piquadro complessivamente positivo. Difatti Piquadro comunica che il fatturato consolidato relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2009/2010, chiuso al 31 dicembre 2009, è risultato pari a circa 36,9 milioni di euro circa, in linea con quanto registrato nell'omogeneo periodo dell'esercizio precedente (36,9 milioni di euro). Nel terzo trimestre relativo al periodo ottobre dicembre 2009, la crescita ,rispetto all'omogeneo periodo dell'anno 2008, è risultata pari a circa l'1,2%.

Piquadro comunica che il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2009, e relativo ai primi nove mesi dell'esercizio, sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione e reso noto entro l'11 febbraio 2010.

**Piquadro S.p.A.**

*Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Qualità, tradizione e high-tech, perfettamente combinati nei prodotti Piquadro, permettono la realizzazione di accessori capaci di unire l'estetica alla performance intesa come comfort nell'utilizzo, ottimizzazione degli spazi e protezione del contenuto. L'anima di Piquadro è chiaramente espressa dal payoff della campagna pubblicitaria, 'Tech Inside', che è il concetto fondante dietro al design di ciascun prodotto.*

*Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.*

*Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 75 boutique a insegna Piquadro (45 in Italia e 30 all'estero di cui 32 DOS-directly operated stores e 43 in franchising).*

*Nell'esercizio annuale, chiuso al 31 marzo 2009, il fatturato ha raggiunto i 51,7 milioni di euro (con un +12.4% rispetto al 31 marzo 2008). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.*

PIQUADRO

Per ulteriori informazioni:

**Klaus Davi Klaus Davi & Co.**

Adriano Ronconi – a.ronconi@klausdavi.com  
Federica Zanella – f.zanella@klausdavi.com  
Tel. 02.860.542

**Piquadro SpA**

Ufficio relazione con i Media - Paola Di Giuseppe  
Tel 0039 0534 409001  
[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

**Piquadro SpA**

Investor relationship- Roberto Trotta  
Tel 0039 0534 409001  
[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)