



Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A.:
approvata la Relazione finanziaria semestrale consolidata al
30 settembre 2021

- **Fatturato consolidato** relativo al semestre chiuso al 30 settembre 2021, pari a **63,7 milioni di Euro** (+31,2% rispetto all'omologo periodo chiuso al 30 settembre 2020);
- **EBITDA: 8,5 milioni di Euro** (4,8 milioni di Euro al 30 settembre 2020);
- **EBITDA *adjusted*¹: 1,7 milioni di Euro** contro il dato negativo di (1,8) milioni di Euro al 30 settembre 2020;
- **EBIT: 0,4 milioni di Euro** in miglioramento di circa 3,5 milioni di Euro rispetto al dato negativo di (3,1) milioni di Euro al 30 settembre 2020;
- **EBIT *adjusted*¹: (0,2) milioni di Euro**, rispetto al valore negativo e pari a (3,4) milioni di Euro al 30 settembre 2020;
- **Risultato Netto Consolidato: (1,5) milioni di Euro**; in miglioramento di circa 2,7 milioni di Euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2020 negativo e pari a (4,1) milioni di Euro;
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a (45,5) milioni di Euro** comprensiva di circa 51,7 milioni di Euro di debiti finanziari derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16;
- **Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹: positiva e pari a 6,3 milioni di Euro.**

Silla di Gaggio Montano, 26 novembre 2021 – Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2021.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2021 è pari a **63,7 milioni** di Euro, in **aumento** del **31,2%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 48,5 milioni di Euro.

La tabella che segue indica la scomposizione dei ricavi delle vendite consolidati per *brand*, espressi in migliaia di Euro, per il semestre chiuso al 30 settembre 2021 e raffrontati con l'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2020:

Ripartizione dei ricavi per brand (6 mesi)

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2021	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2020	%(*)	Var. % 21 vs 20
PIQUADRO	28.230	44,3%	22.372	46,1%	26,2%
THE BRIDGE	11.127	17,5%	8.314	17,1%	33,8%
LANCEL	24.333	38,2%	17.868	36,8%	36,2%
Totale	63.690	100,0%	48.554	100,0%	31,2%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

¹ Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, Posizione Finanziaria netta e Flusso di cassa generato dall'attività operativa. Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "*adjusted*" delle suddette grandezze al fine di rendere maggiormente comparabili, anche da un punto di vista industriale, i dati al 30 settembre 2021 con quelli dei periodi precedenti.



Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 30 settembre 2021, risultano pari a **28,2 milioni** di Euro in **aumento** del **26,2%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 30 settembre 2020. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **19,8%**, il canale DOS una **crescita** del **44,5%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **9,4%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 30 settembre 2021, risultano pari a **11,1 milioni** di Euro in **aumento** del **33,8%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 30 settembre 2020. Tutti i canali di vendita della The Bridge hanno registrato un incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **31,8%**, il canale DOS una **crescita** del **49,3%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **13,3%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 30 settembre 2021, risultano pari a **24,3 milioni** di Euro in **aumento** del **36,2%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 30 settembre 2020. Anche per la Maison Lancel tutti i canali di vendita hanno registrato un incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **64,3%**, il canale DOS una **crescita** del **23,9%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **79,7%**.

La tabella che segue indica, in migliaia di Euro, la composizione dei ricavi netti per area geografica:

Ripartizione dei ricavi per area geografica (6 mesi)

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2021	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2020	%(*)	Var. % 21 vs 20
Italia	30.124	47,3%	24.383	50,2%	23,5%
Europa	31.247	49,1%	22.421	46,2%	39,4%
Resto del Mondo	2.319	3,6%	1.750	3,6%	32,5%
Totale	63.690	100,0%	48.554	100,0%	31,2%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **30,1 milioni** di Euro, pari al 47,3% delle vendite consolidate (50,2% delle vendite consolidate al 30 settembre 2020), in **incremento** del **23,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **31,2 milioni** di Euro, pari al 49,1% delle vendite consolidate (46,2% delle vendite consolidate al 30 settembre 2020), in **incremento** del **39,4%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021. Tale incremento è stato determinato dalla crescita dei tre brand, in particolare in paesi quali Russia e Germania.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **2,3 milioni** di Euro, pari al 3,6% delle vendite consolidate (3,6% delle vendite consolidate al 30 settembre 2020) con un **aumento** del **32,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021. Tale crescita è stata determinata in particolar modo dalle performance del brand Lancel nel mercato asiatico, in cui la Cina risulta il mercato più importante.



Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2021 un **EBITDA positivo** di circa 8,5 milioni di Euro **in aumento** di circa 3,7 milioni rispetto al dato registrato al 30 settembre 2020.

L'EBITDA *adjusted*¹ del Gruppo Piquadro, definito come l'EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS16, risulta positivo e pari a 1,7 milioni di Euro rispetto al dato negativo e pari a (1,8) milioni di Euro registrato nel corso del semestre chiuso al 30 settembre 2020. Di grande rilievo segnalare che l'EBITDA *adjusted*¹ al 30 settembre 2021 risulti inoltre in aumento di oltre il 74,8% rispetto all'EBITDA *adjusted*¹ registrato al 30 settembre 2019 periodo non ancora influenzato dall'avvento della crisi pandemica generata da COVID 19.

L'EBITDA *adjusted*¹ del marchio Piquadro nel semestre chiuso al 30 settembre 2021 è pari a 2,5 milioni di Euro (contro 1,3 milioni di Euro al 30 settembre 2020); l'EBITDA *adjusted*¹ del marchio The Bridge nel semestre chiuso al 30 settembre 2021 è positivo e pari a 1,3 milioni di euro (positivo e pari a 80 mila Euro al 30 settembre 2020); l'EBITDA *adjusted*¹ della Maison Lancel nel semestre chiuso al 30 settembre 2021 è negativo e pari a (2,0) milioni di euro e si confronta con il dato negativo di (3,1) milioni di Euro alla data del 30 settembre 2020.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2021 un **EBIT positivo** di circa 0,4 milioni di euro **in miglioramento** di circa 3,5 milioni di euro verso il dato registrato al 30 settembre 2020, negativo, e pari a (3,1) milioni di Euro.

L'EBIT *adjusted*¹ del Gruppo Piquadro, definito come l'EBIT con esclusione degli impatti e del processo di *impairment* derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, risulta negativo e pari a (0,2) milioni di Euro in incremento di circa 3,2 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2020, negativo e pari a (3,4) milioni di Euro.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2021 un Risultato Netto di Gruppo negativo di circa (1,5) milioni di Euro in miglioramento di circa 2,7 milioni rispetto al dato registrato al 30 settembre 2020.

La Posizione finanziaria Netta del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2021, è risultata negativa e pari a 45,5 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato negativo e pari a circa 51,7 milioni di Euro.

La Posizione finanziaria Netta *adjusted*¹, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 6,3 milioni di Euro, registra un miglioramento pari a 1,4 milioni di Euro, rispetto alla Posizione finanziaria Netta *adjusted*¹ registrata al 30 settembre 2020, positiva e pari a 4,9 milioni di Euro della posizione finanziaria netta *adjusted*¹. La variazione della Posizione finanziaria Netta *adjusted*¹ è stata inoltre determinata da investimenti in immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie per circa 1,5 milioni di Euro, acquisto di azioni proprie per circa 2,1 milioni di Euro e dalla generazione di un free cash-flow positivo di circa 5,0 milioni di Euro.

“Il primo semestre si chiude con risultati molto soddisfacenti su tutti e tre i marchi del Gruppo” commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. “Oltre ad un fatturato consolidato in crescita del 31,2% rispetto allo scorso anno, registriamo un importante incremento della profittabilità netta con un EBITDA adjusted¹ in forte crescita, addirittura del 74% rispetto al primo semestre del 2019. Contestualmente la generazione di cassa e una Posizione Finanziaria Netta adjusted¹ positiva attestano la solidità finanziaria e patrimoniale del Gruppo. Anche l'andamento del Retail mostra ottime performance con un like for like dei DOS, nell'ultimo periodo, vicino - o uguale nel caso di Lancel - ai livelli pre-covid. Stante l'incertezza sull'evoluzione della pandemia, nel complesso, gli indicatori descrivono una situazione in evoluzione verso un ritorno alla normalità”.



Outlook 2021/22

L'andamento molto positivo dei primi sei mesi dell'esercizio 2021/2022 conforta il management sulle dinamiche di ripresa attese, anche in ragione della politica degli investimenti realizzata, della capacità innovativa nonché della solidità patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La Società sta comunque monitorando costantemente l'evolversi della situazione connessa alla diffusione del Covid-19 nonostante gli andamenti delle vendite siano decisamente positivi.

In un tale contesto il management ha mantenuto gli standard di sicurezza coerenti con le indicazioni normative e continua ad avere una attenzione significativa per il contenimento dei costi operativi e per la salvaguardia della liquidità nonché a cogliere le significative opportunità di crescita legate alla ripresa economica.

L'esercizio 2021/2022 pur continuando ad avere alcune incertezze legate alla pandemia, dovrebbe riportare il Gruppo ad ottenere marginalità profondamente migliorative ed in linea con le attese del management.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell'art. 154-*bis*, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) – che l'informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2021, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2021 del Gruppo Piquadro approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, sarà depositata e resa disponibile presso la sede sociale, sul sito internet della Società all'indirizzo www.piquadro.com, nella Sezione Investor Relations e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato "eMarket STORAGE" accessibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente bilancio.

- L'EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, o Margine Operativo Lordo) è un indicatore economico non definito nei Principi Contabili Internazionali. L'EBITDA è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo. Il Management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo, in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle politiche di ammortamento. L'EBITDA è definito come l'Utile di periodo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito di periodo.
- L'EBITDA *adjusted* è definito come l'EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- L'EBIT – Earning Before Interest and Taxes è l'Utile di periodo al lordo degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.
- L'EBIT *adjusted* è definito come l'EBIT con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.



- La Posizione Finanziaria Netta (“PFN”) utilizzata come indicatore finanziario dell’indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell’attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* (“PFN *adjusted*”) è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall’applicazione dell’IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 180 punti vendita che includono 83 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 28 all’estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 85 boutique a insegna Lancel (64 in Francia e 21 all’estero di cui 78 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, è pari a 113,5 milioni di Euro.

Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA - CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2021	31 marzo 2021
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	1.823	2.406
Avviamento	4.658	4.658
Attività per diritto d'uso	46.027	48.170
Immobilizzazioni materiali	13.823	12.899
Immobilizzazioni finanziarie	2	27
Crediti verso altri	2.652	2.583
Imposte anticipate	4.860	6.064
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	73.845	76.807
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	39.371	36.206
Crediti commerciali	28.988	23.166
Altre attività correnti	7.640	6.553
Attività per strumenti finanziari derivati	31	47
Crediti tributari	3.726	3.096
Cassa e disponibilità liquide	44.730	57.154
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	124.486	126.222
TOTALE ATTIVO	198.331	203.029

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2021	31 marzo 2021
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	682	1.124
Utili indivisi	51.447	57.979
Utile dell'esercizio del Gruppo	(1.465)	(6.115)
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	52.664	54.988
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	0	(323)
Utile/(perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	0	323
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	52.664	54.988
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	26.072	30.211
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	35.105	36.288
Altre passività non correnti	4.598	4.599
Fondo benefici a dipendenti	3.778	3.839
Fondi per rischi ed oneri	2.903	2.905
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	72.456	77.842
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	7.647	9.874
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	16.621	17.202
Passività per strumenti finanziari derivati	82	118
Debiti commerciali	36.894	33.704
Altre passività correnti	10.008	8.436
Debiti tributari	1.959	865
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	73.211	70.199
TOTALE PASSIVO	145.667	148.041
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	198.331	203.029



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	6 mesi al 30 settembre 2021	% sui Ricavi	6 mesi al 30 settembre 2020	% sui Ricavi	Var % 30 settembre 2021 vs 30 settembre 2020
RICAVI					
Ricavi delle vendite	63.690	97,9%	48.554	99,5%	31,2%
Altri proventi	1.379	2,1%	248	0,5%	456,0%
TOTALE RICAVI (A)	65.069	100,0%	48.802	100,0%	33,3%
COSTI OPERATIVI					
Variatione delle rimanenze	(3.095)	(4,8)%	(3.580)	(7,3)%	(13,5)%
Costi per acquisti	13.321	20,5%	11.311	23,2%	17,8%
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	28.174	43,3%	22.939	47,0%	22,8%
Costi per il personale	17.403	26,7%	12.658	25,9%	37,5%
Ammortamenti e svalutazioni	8.455	13,0%	8.290	17,0%	2,0%
Altri costi operativi	403	0,6%	306	0,6%	31,7%
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	64.661	99,4%	51.924	106,4%	24,5%
RISULTATO OPERATIVO (A-B)	408	0,6%	(3.122)	(6,4)%	113,1%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI					
Proventi finanziari	445	0,7%	539	1,1%	(17,4)%
Oneri finanziari	(1.328)	(2,0)%	(1.377)	(2,8)%	3,6%
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(883)	(1,4)%	(838)	(1,7)%	(5,4)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(475)	(0,7)%	(3.960)	(8,1)%	88,0%
Imposte sul reddito	(990)	(1,5)%	(182)	(0,4)%	445,5%
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	(1.465)	(2,3)%	(4.142)	(8,5)%	64,6%
attribuibile a:					
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	(1.465)		(4.102)		
INTERESSI DI MINORANZA	0		(39)		
Utile per azione (base) in Euro	(0,029)		(0,083)		
EBITDA	8.479	13,3%	4.796	9,8%	