

## **Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A:**

### **Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2009**

- **Fatturato consolidato** pari a **23 milioni** di Euro (-0,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente); il fatturato consolidato del secondo trimestre 2009 (luglio - settembre) è stato pari a **13,5 milioni** di Euro, in crescita di circa l'1% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
- **EBITDA** pari a **5,85 milioni** di Euro (-9,04% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **EBIT** pari a **4,87 milioni** di Euro (-12,94% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Utile Netto Consolidato** pari a **2,8 milioni** di Euro (-14,40% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)
- **Posizione Finanziaria Netta** a **10,5 milioni** di Euro in linea con il dato registrato al 31 marzo 2009 pari a 10,5 milioni di Euro ed in miglioramento di circa **2,4 milioni** di Euro rispetto al 30 settembre 2008.
- Nel semestre chiuso al 30 settembre 2009 il Gruppo ha aperto n. **4 nuovi DOS** tutti all'estero nell'area del Far East e n. **7 negozi in franchising** di cui 5 in Italia e 2 all'estero raggiungendo così un totale di n. **66 negozi** a marchio Piquadro in tutto il mondo.

**Silla di Gaggio Montano, 19 novembre 2009** – Il Consiglio di Amministrazione di **Piquadro S.p.A**, società attiva nella ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e ad alto contenuto tecnologico, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione consolidato al **30 settembre 2009**.

Nel primo semestre chiuso al 30 settembre 2009, il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato consolidato pari a 23 milioni di Euro, in diminuzione dello 0,5% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a circa 23,1 milioni di Euro. Nei primi sei mesi dell'esercizio 2009/2010 i volumi di vendita, in termini di quantità vendute nel periodo di riferimento, sono risultati in aumento di circa il 0,7 % rispetto all'analogo periodo dell'anno 2008/2009. I ricavi registrati nel canale DOS sono risultati in crescita di circa il 58,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno 2008/2009. L'andamento dei ricavi di vendita nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurato delle vendite dei negozi non ancora aperti alla data del 1° aprile 2008 ,(cosiddetto indicatore di *Same Stores' Sales Growth* - SSSG), è risultato in crescita del 5,9% a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, il dato è risultato in crescita dell'1,8%). Significativo è stato l'incremento nel 2° trimestre (luglio-settembre 2009) che ha registrato una crescita del 12,6% a cambi correnti (a cambi costanti e a parità di giorni la crescita è stata pari al 6,7%). Le vendite del canale **Wholesale**, che al 30 settembre 2009 rappresentano il 79,4% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in diminuzione del 9,3%.

Il Gruppo Piquadro ha registrato al 30 settembre 2009 un **EBITDA** pari a 5,85 milioni di Euro (incidenza del 25,42% dei ricavi netti di vendita) in diminuzione di circa il 9,04% rispetto a quanto realizzato nell'analogo periodo dell'esercizio 2008/2009 (6,43 milioni di Euro pari al 27,82% dei ricavi netti di vendita).

L'**EBIT** di Gruppo si è attestato a circa 4,87 milioni di Euro (il 21,16% dei ricavi netti di vendita), in riduzione di circa il 12,9% rispetto al 30 settembre 2008 (5,59 milioni di Euro, pari al 24,19% dei ricavi netti di vendita).

Nel primo semestre 2009, l'**Utile Netto** del Gruppo passa a 2,8 milioni di Euro, in decremento di circa il 14,40% se confrontato con i 3,3 milioni di Euro raggiunti nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Al 30 settembre 2009, la **Posizione Finanziaria Netta** risulta negativa per 10,5 milioni di Euro. Rispetto al 31 marzo 2009 la Posizione Finanziaria Netta non ha subito variazioni materiali pur in un contesto di difficoltà finanziaria che ancora oggi persiste e di stagionalità del business in cui opera Piquadro. L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2009, confrontato con quello registrato al 30 settembre 2008 evidenzia un miglioramento pari a circa 2,4 milioni di Euro, dopo aver pagato dividendi per circa 3,1 milioni di Euro, e dimostra la capacità dell'azienda di generare cassa attraverso una solida profittabilità associata ad un'attenta gestione del capitale circolante e della politica degli investimenti del Gruppo.

**Marco Palmieri, Presidente e C.E.O. del Gruppo** ha così commentato i risultati al 30 settembre 2009:

*"Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti nel semestre che evidenziano una sostanziale tenuta dei ricavi, una solida generazione di cassa ed una contenuta riduzione della redditività dovuta prevalentemente allo start-up delle aperture DOS realizzate nei 12 mesi precedenti. Il secondo trimestre chiuso al 30 settembre 2009 evidenzia un minimo ritorno alla crescita del fatturato (1%) e questo ci consente di essere meno pessimisti. L'attenzione al miglioramento ed all'efficacia della distribuzione si è manifestata con l'apertura di n. 11 nuovi negozi a marchio Piquadro di cui 4 DOS e 7 franchising che porta il totale al 30 settembre a 66 negozi di cui 36 in franchising, segno che il brand crea interesse negli operatori retail. Pur rimanendo il periodo estremamente instabile e difficile da valutare, riteniamo di proseguire nel miglioramento della struttura distributiva con l'apertura di negozi a marchio Piquadro e in una solida e strutturata attività di ricerca e sviluppo".*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2009, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

### **Fatti rilevanti avvenuti dopo il 30 settembre 2009**

Successivamente alla chiusura del semestre, nell'ambito del proprio piano di sviluppo e di mix distributivo principalmente nell'area del Far East, il Gruppo ha aperto 2 nuovi negozi DOS (Taiwan - Eslite Xin Yi e Hong Kong – New Town Plaza) nel mese di ottobre e 6 nuovi negozi in franchising, di cui 4 in Italia (Trieste e Ravenna nel mese di ottobre, Torino e Bari nel mese di novembre), 1 in Europa (Barcellona – Calle Rosselò – nel mese di ottobre) e 1 nell'area "Resto del Mondo" (Cina – Ningbo Zhejiang – nel mese di ottobre).

La Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2009 sarà messa a disposizione del pubblico presso la Sede legale della Società e via circuito NIS presso la Borsa Italiana, nonché sul sito internet [www.piquadro.com](http://www.piquadro.com) nella sezione Investor Relations nella giornata di oggi.

### **Piquadro**

*Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Qualità, tradizione e high-tech, perfettamente combinati nei prodotti Piquadro, permettono la realizzazione di accessori capaci di unire l'estetica alla performance intesa come comfort nell'utilizzo, ottimizzazione degli spazi e protezione del contenuto. L'anima di Piquadro è chiaramente espressa dal payoff della campagna pubblicitaria, 'Tech inside', che è il concetto fondante dietro al design di ciascun prodotto.*

*Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato.*

*La sede della Piquadro SpA è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.*

*I prodotti Piquadro sono venduti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 73 boutique monomarca (43 in Italia e 30 all'estero di cui 32 DOS e 41 in franchising).*

*Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2009 Piquadro ha registrato un fatturato di 51,7 milioni di euro (+12,4% rispetto al 31 marzo 2008) e un utile netto consolidato di 7,5 milioni di euro (+15,9% rispetto al 31 marzo 2008). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.*

**Piquadro SpA**

Investor relationship- Roberto Trotta

Tel 0039 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)

**STATO PATRIMONIALE ATTIVO GRUPPO PIQUADRO**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2009</b>	<b>31 marzo 2009</b>
<b>ATTIVO</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobilizzazioni immateriali	824	1.195
Immobilizzazioni materiali	11.412	11.513
Crediti verso altri	477	435
Imposte anticipate	986	862
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>13.699</b>	<b>14.005</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	8.465	7.824
Crediti commerciali	20.610	19.477
Altre attività correnti	1.275	1.154
Cassa e disponibilità liquide	5.696	6.897
<b>Totale attività correnti</b>	<b>36.046</b>	<b>35.352</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>49.745</b>	<b>49.357</b>

**STATO PATRIMONIALE PASSIVO GRUPPO PIQUADRO**

<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>		
<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>30 settembre 2009</b>	<b>31 marzo 2009</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Capitale sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	4.820	462
Utili indivisi	6.726	6.726
Utile del periodo del Gruppo	2.850	7.533
<b>Totale Patrimonio netto del Gruppo</b>	<b>16.396</b>	<b>16.721</b>
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	191	224
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	(28)	(19)
<b>Totale Patrimonio netto di terzi</b>	<b>163</b>	<b>205</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>16.559</b>	<b>16.926</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	7.445	8.355
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	5.698	6.167
Fondo benefici a dipendenti	284	291
Fondi per rischi ed oneri	610	548
Passività per imposte differite	376	346
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>14.413</b>	<b>15.707</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	1.955	1.820
Debiti verso altri finanziatori per contratti di leasing	948	948
Passività per strumenti finanziari derivati	104	75
Debiti commerciali	11.971	11.296
Altre passività correnti	2.346	2.461
Debiti tributari	1.449	124
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>18.773</b>	<b>16.724</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>33.186</b>	<b>32.341</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>49.745</b>	<b>49.357</b>

**CONTO ECONOMICO GRUPPO PIQUADRO**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>1° semestre 2009</b>	<b>1° semestre 2008</b>
<b>RICAVI</b>		
Ricavi delle vendite	23.021	23.132
Altri proventi	427	419
<b>TOTALE RICAVI (A)</b>	<b>23.448</b>	<b>23.551</b>
<b>COSTI OPERATIVI</b>		
Variazione delle rimanenze	(761)	(1.458)
Costi per acquisti	3.852	5.144
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	10.725	9.928
Costi per il personale	3.686	3.283
Ammortamenti e svalutazioni	981	884
Altri costi operativi	93	175
<b>TOTALE COSTI OPERATIVI (B)</b>	<b>18.576</b>	<b>17.956</b>
<b>UTILE OPERATIVO (A-B)</b>	<b>4.872</b>	<b>5.595</b>
<b>PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>		
Proventi finanziari	253	201
Oneri finanziari	(618)	(649)
<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>	<b>(365)</b>	<b>(448)</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>4.507</b>	<b>5.147</b>
Imposte sul reddito	(1.685)	(1.851)
<b>UTILE DEL PERIODO</b>	<b>2.822</b>	<b>3.296</b>
attribuibile ad:		
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	2.850	3.318
INTERESSI DI MINORANZA	(28)	(22)
Utile per azione (base) in Euro	0,05700	0,06636
Utile per azione (diluito) in Euro	0,05523	0,06430