



Piquadro S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2020

- **Fatturato consolidato: 48,5 milioni di Euro (-37,6% rispetto al primo semestre 2019/20);**
- **EBITDA¹: 4,8 milioni di Euro;**
- **EBITDA *adjusted*: (1,8) milioni di Euro** (in flessione di 2,8 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2019/20);
- **EBIT¹: (3,1) milioni di Euro;**
- **EBIT *adjusted*: (3,4) milioni di Euro** (in flessione di 2,6 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2019/20);
- **Risultato Netto Consolidato¹: (4,1) milioni di Euro;**
- **Risultato Netto *adjusted*: (3,9) milioni di Euro;**
- **Posizione Finanziaria Netta *adjusted*: positiva e pari a 4,9 milioni di Euro.**
- **Posizione Finanziaria Netta¹: negativa e pari a 46,4 milioni di Euro** includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16.

Silla di Gaggio Montano (BO), 25 novembre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2020.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2020 è pari a **48,5 milioni** di Euro, in flessione **del 37,6%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 77,9 milioni di Euro. Nel corso del **secondo trimestre** dell'esercizio 2020/2021 (luglio-settembre 2020) il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro è stato pari a 36,4 milioni di Euro e in diminuzione di circa il 18,3% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 44,5 milioni di Euro.

I risultati di vendita del semestre in esame sono influenzati dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19". In particolare, il primo trimestre dell'esercizio (aprile-giugno 2020) ha subito la temporanea chiusura di oltre il 90% della rete distributiva per circa due mesi congiuntamente al divieto e/o limitazione alla mobilità e alla circolazione di persone e beni e alla chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico (cd. *lockdown*), impattando, in modo eccezionalmente negativo, anche sui flussi turistici in tutto il mondo.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2020 risultano pari a **22,3 milioni** di Euro in diminuzione del 41,6% rispetto all'analogo esercizio chiuso al 30 settembre 2019; tale diminuzione è stata fortemente impattata dalle chiusure dei negozi, dall'assenza dei flussi turistici e dalla mancanza di traffico, in particolare, quello turistico. Nel corso del secondo trimestre (luglio-settembre 2020) le vendite a marchio **Piquadro** hanno registrato una diminuzione di circa il 25,1%. Il canale *e-commerce* ha,

¹ Con l'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, viene introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, Posizione Finanziaria netta e Flusso di cassa generato dall'attività operativa. Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "adjusted" delle suddette grandezze al fine di rendere comparabili i dati del 30 settembre 2020 con quelli dei periodi precedenti.



invece, registrato un risultato nei primi sei mesi in **incremento** del **23,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2019.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2020 risultano pari **8,3 milioni** di Euro in diminuzione del 41,8% rispetto all'analogo esercizio chiuso al 30 settembre 2019; tale decremento è stato fortemente impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici nel semestre. Nel corso del secondo trimestre (luglio-settembre 2020) le vendite a marchio **The Bridge** hanno registrato una diminuzione di circa il 20,7%. Il canale e-commerce ha, invece, registrato un risultato nei primi sei mesi in **incremento** del **51,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2019.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2020 risultano pari a **17,8 milioni** di Euro in flessione del 29,3% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2019; tale decremento è stato impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici. Nel corso del secondo trimestre (luglio-settembre 2020) le vendite a marchio **Maison Lancel** hanno registrato una diminuzione di circa il 5,0%. Il canale e-commerce della Maison Lancel ha, invece, registrato un risultato nei primi sei mesi in **incremento** del **95,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2019.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **24,4 milioni** di Euro, pari al 50,2% delle vendite consolidate (52,5% delle vendite consolidate al 30 settembre 2019), in diminuzione del 40,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **22,4 milioni** di Euro, pari al 46,2% delle vendite consolidate (44,9% delle vendite consolidate al 30 settembre 2019), in diminuzione del 35,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **1,7 milioni** di Euro, pari al 3,6% delle vendite consolidate (2,7% delle vendite consolidate al 30 settembre 2019) con una diminuzione relativa del 15,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

In termini di profittabilità, applicando il nuovo principio contabile IFRS 16, il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2020 un **EBITDA¹** di circa **4,8 milioni di Euro**.

L'EBITDA adjusted, definito come EBITDA al netto degli impatti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, risulta pari a **(1,8) milioni di Euro** in diminuzione di 2,8 milioni di Euro rispetto allo stesso dato dell'esercizio 2019/2020.

L'EBITDA adjusted del marchio Piquadro nel semestre chiuso al 30 settembre 2020 è **pari a 1,3 milioni** di Euro ed in flessione di circa 4.5 milioni di Euro rispetto allo stesso dato di settembre 2019; **l'EBITDA adjusted del marchio The Bridge** nel semestre chiuso al 30 settembre 2020 è **pari a 0,1 milioni** di Euro ed in flessione 1,2 milioni di Euro rispetto allo stesso dato di settembre 2019; **l'EBITDA adjusted della Maison Lancel** nel semestre chiuso al 30 settembre 2020 è **pari a (3,1) milioni di Euro** ed in miglioramento di **2,9 milioni di Euro** rispetto allo stesso dato di settembre 2019.

Applicando il nuovo principio contabile IFRS 16, il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2020 un **EBIT¹** di circa **(3,1) milioni di Euro**.

L'EBIT adjusted, definito come EBIT al netto degli impatti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, risulta pari a **(3,4) milioni di Euro** in diminuzione rispetto ai (0,8) milioni di Euro registrati nel semestre chiuso al 30 settembre 2019.

Applicando il nuovo principio contabile IFRS 16, il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2020 un **Risultato Netto di Gruppo¹** di circa **(4,1) milioni di Euro** e si **confronta** con i (3,0) milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019.



La **Posizione finanziaria Netta**¹ del Gruppo Piquadro, nel semestre chiuso al 30 settembre 2020, è risultata negativa e pari a 46,4 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 51,3 milioni di Euro con segno negativo.

La **Posizione finanziaria Netta *adjusted***, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 4,9 milioni di Euro, si confronta con il dato positivo di 9,1 milioni di Euro della posizione finanziaria netta registrata al 30 settembre 2019 e con il dato positivo di 17,5 milioni di Euro della posizione finanziaria netta registrata al 31 marzo 2020.

La variazione della Posizione Finanziaria Netta *adjusted* del Gruppo Piquadro, registrata al 30 settembre 2020, risulta influenzata, rispetto alla Posizione Finanziaria Netta registrata al 30 settembre 2019, da 1,7 milioni di Euro di investimenti realizzati dal Gruppo nel periodo di riferimento, da 0,1 milioni di Euro di decremento del capitale di funzionamento e da circa 2,4 milioni di Euro di cash flow negativo legato alle performance operativa dei brand del Gruppo.

COVID-19

Il 2020/2021, come precedentemente delineato, è stato caratterizzato dalla diffusione della pandemia da Covid-19 e dalle conseguenti misure restrittive sulla libera circolazione delle persone che le autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza hanno introdotto per il contenimento della diffusione del virus influenzando in misura rilevante l'andamento macroeconomico globale e determinando una contrazione della domanda in tutti i principali mercati in cui opera il Gruppo Piquadro.

Ad oggi, l'emergenza sanitaria non è ancora stata risolta a livello globale e attualmente l'epidemia sta colpendo duramente, con la seconda ondata di contagi, varie aree del mondo, specie in Europa e negli Stati Uniti. In particolare, i paesi colpiti sono stati costretti a reintrodurre misure di contenimento della pandemia che con l'arrivo dell'estate erano invece state gradualmente eliminate. L'attuale contesto continua, pertanto, ad essere caratterizzato da una elevata incertezza con riferimento ai futuri potenziali sviluppi della pandemia stessa e alle relative ricadute sul sistema economico.

Come reso noto, il Gruppo Piquadro, ha affrontato, sin dall'inizio dell'emergenza sanitaria, il nuovo e difficile scenario, conformandosi a tutte le prescrizioni previste dal Governo italiano e dai governi e dalle autorità pubbliche dei paesi in cui opera attivando misure eccezionali volte alla massima tutela della salute dei propri dipendenti e collaboratori, nonché a quella della propria immagine, quali il ricorso al lavoro da remoto, l'applicazione di misure di distanziamento sociale, l'adozione di dispositivi di protezione individuale e procedure di igienizzazione dei locali, garantendo, allo stesso tempo, la continuità operativa nei limiti ovviamente delle disposizioni di legge straordinarie imposte nelle diverse giurisdizioni.

Gli effetti della pandemia sulle performance del Gruppo hanno iniziato a manifestarsi già a partire da marzo 2020 con la chiusura di tutti i negozi italiani dall'11 marzo 2020 e quelli francesi dal 15 marzo 2020, e si sono acuiti nel mese di aprile a cui è seguito un graduale miglioramento nel trimestre luglio-settembre 2020. Alla data odierna la situazione è estremamente variegata con i negozi francesi chiusi a causa del *lockdown* dal 30 ottobre mentre le chiusure dei negozi sul territorio italiano sono differenziate a seconda della fascia di rischio contagio Coronavirus alla quale appartiene ogni regione.

Nel corso dei mesi dal momento di inizio dell'emergenza sanitaria il Gruppo Piquadro ha gradualmente adottato un piano di riduzione dei costi che ha iniziato a produrre i primi effetti verso la fine del primo trimestre 2020/2021, contenendo l'impatto delle inefficienze produttive legate alla discontinuità dell'attività e ai volumi più contenuti delle vendite; le spese operative sono state



ridotte, così come gli investimenti discrezionali sono stati differiti, senza sacrificare quelli in ricerca e sviluppo e nelle attività strategiche.

In considerazione del suddetto scenario di incertezza, nella redazione della presente Relazione finanziaria semestrale consolidata relativa al primo semestre dell'esercizio 2020/2021 chiuso al 30 settembre 2020, gli Amministratori hanno aggiornato le stime per la valutazione delle attività e delle passività di bilancio, al fine di riflettere nelle stesse gli eventuali impatti derivanti dalla pandemia da Covid-19. I risultati raggiunti, stante l'attuale contesto di incertezza, potrebbero differire da quelli riportati. Con riferimento a potenziali rischi di liquidità, gli Amministratori evidenziano che il Gruppo continua a mostrare una solida struttura patrimoniale e finanziaria, in considerazione delle attuali riserve di liquidità e delle linee di credito disponibili e non utilizzate.

“Il Gruppo sta reagendo all’impatto del Covid accelerando il processo già in atto di digitalizzazione e la riduzione dei capex” commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. “Il calo più drastico della domanda è stato risentito dal “travel and business” ma riteniamo che il trend di lungo periodo rimarrà positivo. Siamo soddisfatti dei risultati della Maison Lancel e, in particolare, delle performance del webstore e delle nuove boutique appena aperte nel mercato asiatico. L’incertezza sullo sviluppo della pandemia, in particolare i lockdown europei generalizzati del mese di novembre, non ci consentono di fare previsioni attendibili, anche se è stato fatto un importante lavoro nella riduzione degli opex e nel preservare la cassa e la Posizione Finanziaria Netta (al netto degli effetti dell’applicazione degli IFRS 16) che a fine periodo rimane positiva.”

Outlook 2020/2021

La Società sta continuando a monitorare costantemente l'evolversi della situazione emergenziale connessa alla diffusione del Covid-19, anche in considerazione del complesso contesto economico globale. In una tale situazione le stime di settore, nonché quelle dell'economia in generale, prevedono una sensibile contrazione del mercato di riferimento del Gruppo Piquadro che non è ancora possibile allo stato prevedere e pertanto gli elementi che concorrono alla formulazione di previsioni per l'intero esercizio 2020/2021 rimangono ancora significativamente incerti.

Il Gruppo Piquadro ha messo in atto, sin dall'inizio della pandemia, misure per la riduzione dei costi operativi e per la salvaguardia della liquidità, ed ha altresì adottato adeguati standard di sicurezza coerenti con le indicazioni normative.

L'esercizio 2020/2021 continua a rimanere molto complesso, ma il Gruppo Piquadro, grazie agli investimenti sino ad ora effettuati ed al lavoro svolto da parte di tutte le sue persone, continua a credere in dinamiche future migliorative e ritiene di poter intraprendere sfide ancora più significative.

Si comunica altresì che il Dott. Pietro Michele Villa, Sindaco effettivo, ha rassegnato le proprie dimissioni dall'incarico con effetto dalla odierna data del 25 novembre 2020, motivate da ragioni professionali legate al cumulo degli incarichi ricoperti.

In applicazione dell'art. 2401 del c.c. e fino alla data della prossima Assemblea degli Azionisti, subentra come sindaco effettivo il sindaco supplente più anziano, la Dott.ssa Maria Stefania Sala. Il curriculum vitae della Dott.ssa Sala è reperibile, insieme alle dichiarazioni di legge, sul sito internet della Società all'indirizzo www.piquadro.com.



La Società ringrazia il Dott. Villa per il prezioso contributo e l'impegno profuso e precisa che alla data odierna l'esponente dimissionario non detiene azioni di Piquadro.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2020 del Gruppo Piquadro approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione sarà depositata e resa disponibile presso la sede sociale, sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.piquadro.com, nella Sezione *Investor Relations* e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato "eMarket STORAGE" accessibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (Iap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli Iap utilizzati nel presente bilancio.

- L'EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, o Margine Operativo Lordo) è un indicatore economico non definito nei Principi Contabili Internazionali. L'EBITDA è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo. Il Management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo, in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle politiche di ammortamento. L'EBITDA è definito come l'Utile d'esercizio al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito dell'esercizio.
- L'EBITDA *adjusted* è definito come l'EBITDA al netto degli impatti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.
- L'EBIT – Earning Before Interest and Taxes è l'Utile d'esercizio al lordo degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.
- L'EBIT *adjusted* è definito come l'EBIT al netto degli impatti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.
- Il Risultato Netto *adjusted* è definito come il Risultato Netto consolidato di Gruppo al netto degli impatti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.
- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dalla Comunicazione CONSOB n. 6064293 del 28 luglio 2006. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta al netto degli impatti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.



Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 177 punti vendita che includono 85 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 29 all'estero di cui 49 DOS-directly operated stores e 36 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2019/2020 chiuso al 31 marzo 2020, è pari a 152,2 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30/09/2020	30/09/2020 Escluso IFRS 16	31/03/2020
ATTIVO			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Immobilizzazioni immateriali	2.718	2.718	2.591
Avviamento	4.658	4.658	4.658
Attività per diritto d'uso	47.910	0	48.358
Immobilizzazioni materiali	12.559	12.559	13.562
Immobilizzazioni finanziarie	22	22	22
Crediti verso altri	2.258	2.258	2.204
Imposte anticipate	4.672	3.568	4.591
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	74.797	25.782	75.958
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze	41.435	41.435	37.959
Crediti commerciali	30.456	30.457	26.471
Altre attività correnti	5.035	7.090	6.200
Attività per strumenti finanziari	0	0	184
Crediti tributari	3.522	3.522	3.853
Cassa e disponibilità liquide	51.648	51.648	57.550
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	132.096	134.152	132.216
TOTALE ATTIVO	206.893	159.934	208.201



SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30/09/2020	30/09/2020 Escluso IFRS 16	31/03/2020
PASSIVO			
PATRIMONIO NETTO			
Capitale Sociale	1.000	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000	1.000
Altre riserve	1.636	1.635	2.264
Utili indivisi	57.979	62.142	65.693
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	(4.102)	(3.912)	(7.714)
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	57.513	61.865	62.243
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	(314)	(314)	(282)
Utile/(perdita) del periodo di pertinenza di terzi	(39)	(36)	(41)
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	(353)	(350)	(323)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	57.161	61.516	61.920
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Debiti finanziari	29.242	29.242	20.501
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	37.331	0	39.243
Altre passività non correnti	4.246	4.246	4.003
Fondo benefici a dipendenti	3.801	3.801	3.751
Fondi per rischi ed oneri	2.426	2.426	2.908
Passività per imposte differite	0	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	77.046	39.716	70.406
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti finanziari	13.221	13.221	15.433
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	13.984	0	14.365
Passività per strumenti finanziari derivati	173	173	17
Debiti commerciali	35.123	35.123	38.681
Altre passività correnti	8.302	8.302	7.036
Debiti tributari	1.883	1.883	343
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	72.686	58.702	75.875
TOTALE PASSIVO	149.732	98.418	146.281
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	206.893	159.934	208.201



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	6 mesi al 30/09/2020	% sui Ricavi	6 mesi al 30/09/2019	% sui Ricavi	Variazione 30/09/2020 vs 30/09/2019	Variazione % 30/09/2020 vs 30/09/2019
RICAVI						
Ricavi delle vendite	48.554	99,5%	77.858	99,3%	(29.304)	(37,6%)
Altri proventi	248	0,5%	549	0,7%	(301)	(54,8%)
TOTALE RICAVI (A)	48.802	100,0%	78.407	100,0%	(29.605)	(37,8%)
COSTI OPERATIVI						
Variazione delle rimanenze	(3.580)	(7,3%)	(1.597)	(2,0%)	(1.983)	124,2%
Costi per acquisti	11.311	23,2%	19.860	25,3%	(8.549)	(43,0%)
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	22.939	47,0%	30.747	39,2%	(7.808)	(25,4%)
Costi per il personale	12.658	25,9%	20.559	26,2%	(7.901)	(38,4%)
Ammortamenti e svalutazioni	8.290	17,0%	9.385	12,0%	(1.095)	(11,7%)
Altri costi operativi	306	0,6%	265	0,3%	41	15,5%
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	51.924	106,4%	79.219	101,0%	(27.295)	(34,5%)
RISULTATO OPERATIVO (A-B)	(3.122)	(6,4%)	(812)	(1,0%)	(2.310)	(284,5%)
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI						
Proventi finanziari	539	1,1%	556	0,7%	(17)	(3,1%)
Oneri finanziari	(1.377)	(2,8%)	(1.135)	(1,4%)	(242)	(21,3%)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(838)	(1,7%)	(579)	(0,7%)	(259)	(44,7%)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(3.960)	(8,1%)	(1.391)	(1,8%)	(2.569)	(184,7%)
Imposte sul reddito	(182)	(0,4%)	(1.607)	(2,0%)	1.426	88,7%
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	(4.142)	(8,5%)	(2.998)	(3,8%)	(1.144)	(38,1%)
attribuibile a:						
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	(4.102)	(8,4%)	(2.973)	(3,8%)	(1.129)	(38,0%)
INTERESSI DI MINORANZA	(39)	(0,1%)	(25)	0,0%	(14)	(56,9%)
Utile per azione (base) in Euro	(0,083)		(0,060)			
EBITDA	4.796	9,8%	8.243	10,5%	(3.446)	(41,8%)



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO escluso IFRS 16

<i>(in migliaia di Euro)</i>	6 mesi al 30/09/2020 escluso IFRS16	% sui Ricavi	6 mesi al 30/09/2019 escluso IFRS16	% sui Ricavi	Variazione 30/09/2020 vs 30/09/2019	Variazione % 30/09/2020 vs 30/09/2019
RICAVI						
Ricavi delle vendite	48.554	99,5%	77.858	99,3%	(29.304)	(37,6%)
Altri proventi	248	0,5%	549	0,7%	(301)	(54,8%)
TOTALE RICAVI (A)	48.802	100,0%	78.407	100,0%	(29.605)	(37,8%)
COSTI OPERATIVI						
Variazione delle rimanenze	(3.580)	(7,3%)	(1.597)	(2,0%)	(1.983)	124,2%
Costi per acquisti	11.311	23,2%	19.860	25,3%	(8.549)	(43,0%)
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	29.470	60,4%	38.001	48,5%	(8.532)	(22,4%)
Costi per il personale	12.658	25,9%	20.559	26,2%	(7.901)	(38,4%)
Ammortamenti e svalutazioni	2.049	4,2%	2.157	2,8%	(108)	(5,0%)
Altri costi operativi	304	0,6%	267	0,3%	38	14,11%
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	52.212	107,0%	79.247	101,1%	(27.034)	(34,1%)
RISULTATO OPERATIVO (A-B)	(3.410)	(7,0%)	(840)	(1,1%)	(2.571)	306,1%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI						
Proventi finanziari	539	1,1%	556	0,7%	(17)	(3,1%)
Oneri finanziari	(932)	(1,9%)	(667)	(0,9%)	(265)	39,8%
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(393)	(0,8%)	(111)	(0,1%)	(282)	255,0%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(3.804)	(7,8%)	(951)	(1,2%)	(2.853)	300,1%
Imposte sul reddito	(145)	(0,3%)	(1.713)	(2,2%)	1.567	(91,5%)
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	(3.949)	(8,1%)	(2.663)	(3,4%)	(1.286)	48,3%
attribuibile a:						
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	(3.912)	(8,0%)	(2.641)	(3,4%)	(1.271)	(48,1%)
INTERESSI DI MINORANZA	(36)	(0,1%)	(22)	(0,0%)	(14)	(64,6%)
Utile per azione (base) in Euro	(0,079)		(0,053)			
EBITDA	(1.733)	(3,6%)	987	1,3%	(2.719)	(275,6)%

**Rendiconto finanziario consolidato Gruppo Piquadro**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2020	30 settembre 2019
Utile (Perdita) ante imposte	(3.960)	(1.391)
Rettifiche per:		
Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali/immateriali	1.822	1.631
Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali/immateriali	47	195
Ammortamenti delle attività per diritto d'uso	5.816	7.228
Svalutazioni delle attività per diritto d'uso	220	0
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	372	330
Oneri/(proventi) finanziari netti, incluse le differenze di cambio	393	579
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni del capitale circolante	4.710	8.573
Variazione dei crediti commerciali (al lordo dell'accantonamento)	(4.357)	(9.076)
Variazione delle rimanenze finali	(3.476)	(1.589)
Variazione delle altre attività correnti	1.111	(674)
Variazione dei debiti commerciali	(3.899)	(541)
Variazione dei fondi rischi e oneri	(641)	(85)
Variazione delle altre passività correnti	1.509	861
Variazione dei crediti/debiti tributari	3.497	1.125
Flussi di cassa dell'attività operativa post variazioni del capitale circolante	(1.546)	(1.406)
Pagamento imposte	(1.889)	(1.896)
Interessi corrisposti	(52)	(157)
Flusso di cassa generato dall'attività operativa (A)	(3.448)	(3.459)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(719)	(1.082)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	0	0
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(275)	(975)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	0	0
Investimenti in partecipazioni	0	0
Variazioni generate da attività di investimento (B)	(994)	(2.057)
Attività finanziaria		
Variazione di debiti finanziari a breve e medio lungo termine	6.529	422
- Nuove emissioni di Debiti Finanziari di debiti a lungo termine	6.900	4.000
- Rimborsi e altre variazioni di Debiti Finanziari	(371)	(3.578)
Variazioni degli strumenti finanziari	34	(17)
Rimborsi per passività di <i>leasing</i>	(7.781)	(6.797)
Altre variazioni minori	0	0
Pagamento di dividendi	0	(4.000)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività finanziaria (C)	(1.319)	(10.392)
Variazione riserva di traduzione (D)	(102)	(23)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide (A+B+C+D)	(5.902)	(15.932)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	57.550	52.346
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	51.648	36.414