



Piquadro comunica i dati di fatturato del primo semestre dell'esercizio 2020/2021 chiuso al 30 settembre 2020

Silla di Gaggio Montano, 27 ottobre 2020 – Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al primo semestre dell'esercizio fiscale 2020/21.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2020 è pari a **48,5 milioni** di Euro, in flessione **del 37,6%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 77,9 milioni di Euro. Nel corso del **secondo trimestre** dell'esercizio 2020/2021 (luglio-settembre 2020) il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro è stato pari a 36,4 milioni di Euro e in diminuzione di circa il 18,3% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 44,5 milioni di Euro.

I risultati di vendita del semestre in esame sono influenzati dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19". In particolare, il primo trimestre dell'esercizio (aprile-giugno 2020) ha subito la temporanea chiusura di oltre il 90% della rete distributiva per circa due mesi congiuntamente al divieto e/o limitazione alla mobilità e alla circolazione di persone e beni e alla chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico (cd. *lockdown*), impattando, in modo eccezionalmente negativo, anche sui flussi turistici in tutto il mondo.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2020 risultano pari a **22,3 milioni** di Euro in diminuzione del 41,6% rispetto all'analogo esercizio chiuso al 30 settembre 2019; tale diminuzione è stata fortemente impattata dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici e dalla mancanza di traffico, in particolare, quello turistico. Nel corso del secondo trimestre (luglio-settembre 2020) le vendite a marchio **Piquadro** hanno registrato una diminuzione di circa il 25,1%. Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato nei primi sei mesi in **incremento** del **23,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2019.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2020 risultano pari a **8,3 milioni** di Euro in diminuzione del 41,8% rispetto all'analogo esercizio chiuso al 30 settembre 2019; tale decremento è stato fortemente impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici nel semestre. Nel corso del secondo trimestre (luglio-settembre 2020) le vendite a marchio **The Bridge** hanno registrato una diminuzione di circa il 20,7%. Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato nei primi sei mesi in **incremento** del **51,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2019.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2020 risultano pari a **17,8 milioni** di Euro in flessione del 29,3% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2019; tale decremento è stato impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici. Nel corso del secondo trimestre (luglio-settembre 2020) le vendite a marchio **Maison Lancel** hanno registrato una diminuzione di circa il 5,0%. Il canale *e-commerce*



della Maison Lancel ha, invece, registrato un risultato nei primi sei mesi in **incremento** del **95,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2019.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **24,4** milioni di Euro, pari al 50,2% delle vendite consolidate (52,5% delle vendite consolidate al 30 settembre 2019), in diminuzione del 40,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **22,4 milioni** di Euro, pari al 46,2% delle vendite consolidate (44,9% delle vendite consolidate al 30 settembre 2019), in diminuzione del 35,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **1,7 milioni** di Euro, pari al 3,6% delle vendite consolidate (2,7% delle vendite consolidate al 30 settembre 2019) con una diminuzione relativa del 15,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Come di pubblico dominio, dal gennaio 2020 la comparsa di un nuovo coronavirus in Cina ed oramai in tutto il mondo (meglio conosciuto come Covid-19) ha creato gravi ripercussioni di tipo economico e sociale, soprattutto in considerazione della diffusione globale dell'epidemia che ha spinto l'Organizzazione Mondiale della Sanità a dichiarare lo stato di "pandemia" in data 11 marzo 2020.

A tal riguardo, il Gruppo, anche al fine di contenere la diffusione del virus nelle regioni interessate dal contagio, si è già da tempo attenuto in maniera scrupolosa alle disposizioni emanate dalle Autorità Competenti ed ha adottato ogni altra precauzione ritenuta opportuna per salvaguardare la salute dei dipendenti e dei propri fornitori. Nonostante la capillare diffusione del Covid-19 e l'incertezza sulla durata di tale pandemia, non consentano di effettuare, ad oggi, alcuna previsione attendibile in merito ai possibili risultati dell'esercizio in corso, la Società ha, comunque, già preso atto del significativo cambiamento dello scenario economico globale e, anche al fine di contenere i futuri impatti economico-finanziari e di sostenere la propria solidità patrimoniale, ha adottato e sta, tuttora, implementando azioni volte alla riduzione dei costi e al mantenimento della liquidità.

"L'impatto del COVID ha imposto una veloce ottimizzazione dei processi, peraltro già in atto, per ridurre i capex e digitalizzare attività e relazioni con il consumatore." ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *"L'area relativa al "travel and business" è stata evidentemente più impattata dal calo della domanda, ma riteniamo che il trend di lungo periodo rimarrà positivo. Siamo molto soddisfatti delle performance della Maison Lancel, anche in virtù delle recenti aperture di punti vendita sul mercato asiatico e delle relative performance, oltreché dalla crescita dell'online. L'incertezza sullo sviluppo della pandemia non ci consente di fare previsioni attendibili, anche se è stato fatto un importante lavoro nella riduzione degli opex e nel preservare la cassa e la Posizione Finanziaria Netta (al netto degli effetti dell'applicazione degli IFRS 16) che a fine periodo rimane positiva".*

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.



PIQUADRO

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 179 punti vendita che includono 87 boutique a insegna Piquadro (58 in Italia e 29 all'estero di cui 50 DOS-directly operated stores e 37 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2019/2020 chiuso al 30 settembre 2020, è pari a 152,2 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com