



Piquadro S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2020 e la posizione finanziaria netta.

- Fatturato consolidato pari a 12,2 milioni di Euro (-63,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- Posizione finanziaria netta *adjusted*¹: positiva e pari a circa 4,6 milioni di Euro (rispetto alla posizione finanziaria netta *adjusted* positiva e pari a 17,6 milioni di Euro registrata al 30 giugno 2019);
- Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a 46,9 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16

Silla di Gaggio Montano (BO), 6 agosto 2020. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2020 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2020/2021 (per Brand)

Brand (in migliaia di euro)	Ricavi netti 30 giugno 2020	%	Ricavi netti 30 giugno 2019	%	Var. % 20 vs 19
PIQUADRO	5.293	43,4%	15.505	46,5%	(65,9)%
THE BRIDGE	1.590	13,0%	5.807	17,4%	(72,6)%
LANCEL	5.307	43,4%	12.062	36,1%	(56,0)%
Totale	12.190	100,0%	33.374	100,0%	(63,5)%

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio chiusi il 30 giugno 2020 è pari a **12,2 milioni** di Euro, in flessione del 63,5% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 33,4 milioni di Euro. I risultati di vendita del periodo sono duramente influenzati dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19". In particolare, il primo trimestre ha subito la temporanea chiusura di oltre il 90% della rete distributiva per circa due mesi congiuntamente al divieto e/o limitazione alla mobilità e alla circolazione di persone e beni e alla chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico (cd. *lockdown*), impattando, in modo eccezionalmente negativo, anche sui flussi turistici in tutto il mondo.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi risultano pari a **5,3 milioni** di Euro in diminuzione del 65,9% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2019; tale diminuzione ha colpito in particolar modo il canale *retail* penalizzato dalla chiusura dal 1 aprile fino

¹ Con l'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, viene introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto sulla Posizione Finanziaria netta (oltre che su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto e Flusso di cassa generato dall'attività operativa tutti questi ultimi non indicati nel presente comunicato). Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "*adjusted*" della Posizione Finanziaria Netta al fine di rendere comparabili i dati del 30 giugno 2019 con quella dei periodi precedenti.



al 17 maggio della rete distributiva del marchio e dalla mancanza di traffico, in particolare, quello turistico.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio risultano pari a **1,6 milioni** di Euro in diminuzione del 72,6% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2019; tale decremento è stato fortemente impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici nel periodo.

Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **62,6%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2019.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio risultano pari a **5,3 milioni** di Euro in flessione del 56,0% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2019; tale decremento è stato impattato dalle chiusure dei negozi nel periodo.

Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **62,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2019.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2020/2021 (per area geografica)

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 30 giugno 2020	%	Ricavi netti 30 giugno 2019	%	Var. % 20 vs 19
Italia	5.566	45,7%	15.886	47,6%	(65,0)%
Europa	6.082	49,9%	16.569	49,6%	(63,3)%
Resto del mondo	542	4,4%	918	2,8%	(41,0)%
Totale	12.190	100,0%	33.374	100,0%	(63,5)%

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2020, un fatturato di **5,6 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 45,7% del fatturato totale di Gruppo (47,6% delle vendite consolidate al 30 giugno 2019) in diminuzione del 65,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **6,1 milioni** di Euro, pari al 49,9% delle vendite consolidate (49,6% delle vendite consolidate al 30 giugno 2019), in flessione del **63,3%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **0,5 milioni** di Euro, pari al 4,4% delle vendite consolidate (2,8% delle vendite consolidate al 30 giugno 2019) in diminuzione del 41,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2020 IFRS 16	30 giugno 2020 (adjusted)	31 marzo 2020 IFRS16	31 marzo 2020 (adjusted)	30 giugno 2019 (adjusted)
(A) Cassa	193	193	202	202	388
(B) Altre disponibilità liquide (conti corrente bancari disponibili)	44.405	44.405	57.348	57.348	46.473
(C) Liquidità (A) + (B)	44.597	44.597	57.550	57.550	46.825
(D) Finanziamenti in leasing	(13.621)	0	(14.365)	0	(6)
(E) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(15.452)	(15.452)	(15.450)	(15.450)	(12.165)
(F) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(70)	(70)	(70)	(70)	(820)



(G) Indebitamento fin.rio corrente (D) + (E) + (F)	(29.047)	(15.522)	(29.885)	(15.520)	(12.990)
(H) Posizione finanziaria netta a breve (C) + (G)	15.550	29.075	27.665	42.030	33.835
(I) Debiti bancari non correnti	(20.504)	(20.504)	(20.501)	(20.501)	(11.399)
(L) Debiti vs Richemont Holding SA per acquisizione Lancel	(3.341)	(3.341)	(3.341)	(3.341)	(3.869)
(M) Finanziamenti in leasing	(37.897)	0	(39.243)	0	0
(N) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(662)	(662)	(662)	(662)	(950)
(O) Indebitamento fin.rio non corrente (I)+(L)+(M)+(N)	(62.404)	(24.507)	(63.747)	(24.504)	(16.218)
(P) Indebitamento Finanziario Netto (H) + (O)	(46.854)	4.568	(36.082)	17.526	17.616

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro, nel periodo chiuso al 30 giugno 2020, è risultata negativa e pari a 46,9 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 51,4 milioni di Euro con segno negativo.

La **Posizione finanziaria Netta adjusted¹**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 4,6 milioni di Euro, si confronta con il dato positivo di 17,6 milioni di Euro della posizione finanziaria netta registrata al 30 giugno 2019. La **Posizione finanziaria Netta adjusted¹** al 30 giugno 2020, comparata con quella al 30 giugno 2019, positiva e pari ad 17,6 milioni di Euro, è stata influenzata da 3,5 milioni di Euro per investimenti effettuati dal Gruppo, 4,0 milioni di Euro per dividendi pagati dalla Piquadro S.p.a., 2,2 milioni di incremento del capitale di funzionamento e circa 3,4 milioni di Euro di cash flow negativo legato alle performance operativa dei brand del Gruppo. Anche la dinamica della Posizione Finanziaria Netta *adjusted* è duramente influenzata dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19", in relazione alla temporanea chiusura di quasi tutti i negozi sia diretti che multimarca per circa due mesi con contestuale effetto sui flussi di cassa in entrata.

COVID-19

La pandemia "Covid-19" diffusasi a partire da gennaio 2020 in Cina ed in Asia prima, e da febbraio e marzo 2020 in Europa ed America poi, e le conseguenti misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus hanno avuto un impatto molto grave sulla vita personale e professionale delle persone e, naturalmente, delle società. Gli interventi normativi di urgenza hanno comportato infatti, tra l'altro, il divieto e/o la limitazione alla mobilità e circolazione di persone e beni e la chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico (cd. *lockdown*), nonché limitazioni alle attività industriali e produttive, impattando in modo eccezionalmente negativo sui flussi turistici in tutto il mondo e, conseguentemente, sull'andamento del mercato, determinando la chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo Piquadro.

Il Gruppo Piquadro ha immediatamente affrontato questo nuovo e difficile scenario, conformandosi a tutte le prescrizioni previste dal Governo italiano e dai governi e dalle autorità pubbliche dei paesi in cui il Gruppo Piquadro opera attivando misure eccezionali volte alla massima tutela della salute dei propri dipendenti e collaboratori, nonché a quella della propria immagine.

Al fine di mitigare gli effetti derivanti dalla situazione congiunturale legata all'emergenza sanitaria Covid-19, il Gruppo Piquadro ha implementato misure per ridurre i costi, mantenere inalterata l'operatività e salvaguardare la liquidità del Gruppo Piquadro e ha adottato adeguati standard di sicurezza coerenti con le indicazioni normative.

Sebbene, come detto, i dati di fatturato consolidato al 30 giugno 2020 mostrino una grave flessione in larghissima misura dovuta dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza, volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19", ed il quadro



macroeconomico complessivo rimanga significativamente incerto, in quanto anche dipendente dall'evoluzione della pandemia nei prossimi mesi e dalla conseguente reazione della domanda in un contesto recessivo, il Gruppo Piquadro, puntando sui propri punti di forza e grazie al lavoro svolto e agli investimenti effettuati negli ultimi anni, è convinto di riprendere velocemente il proprio cammino e mantiene un atteggiamento positivo rispetto alle evoluzioni future.

“Il primo trimestre è stato fortemente impattato dagli effetti della pandemia con la chiusura per circa due mesi della nostra rete di negozi diretti e multimarca” afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *“Abbiamo intrapreso tutte le azioni necessarie a contenere i costi e proteggere la situazione economico e finanziaria del Gruppo. I dati di luglio, sebbene ancora in diminuzione rispetto all'anno precedente, testimoniano uno scenario, in ripresa rispetto all'andamento dei primi tre mesi e la posizione finanziaria netta positiva e la liquidità disponibile ci consentono di essere fiduciosi circa le dinamiche di medio termine. I forti investimenti nell'area digitale hanno portato a crescita, sui brand The Bridge e Lancel, di oltre il 60% e, a livello di gruppo, del 34%. La ristrutturazione della Maison Lancel, nonostante la contingenza COVID, sta proseguendo con impatti visibili sulle dinamiche aziendali”*.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (Iap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 giugno 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli Iap utilizzati nel presente bilancio.

- La Posizione Finanziaria Netta (“PFN”) utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dalla Comunicazione CONSOB n. 6064293 del 28 luglio 2006. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* (“PFN *adjusted*”) è definita come la Posizione Finanziaria Netta al netto degli impatti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 177 punti vendita che includono 91 boutique a insegna Piquadro



PIQUADRO

(60 in Italia e 31 all'estero di cui 54 DOS-directly operated stores e 37 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 9 DOS-directly operated stores e 3 in franchising) e 74 boutique a insegna Lancel (60 in Francia e 14 all'estero di cui 68 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2019/2020 chiuso al 31 marzo 2020, è pari a 152,2 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com