



## Piquadro comunica i dati di fatturato del primo semestre dell'esercizio 2019/2020 chiuso al 30 settembre 2019

- Fatturato consolidato pari a **77,86 milioni di Euro (+16,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)**;
- Fatturato di tutti e tre i brand in crescita in tutti i canali.

**Silla di Gaggio Montano, 29 ottobre 2019** – Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al primo semestre dell'esercizio fiscale 2019/2020.

### Andamento del fatturato nei primi sei mesi 2019/2020 (per Brand)

Brand	Ricavi netti 30 settembre 2019	%	Ricavi netti 30 settembre 2018	%	Var. % 19 vs 18
(in migliaia di euro)					
PIQUADRO	38.295	49,2%	37.166	55,8%	3,0%
THE BRIDGE	14.286	18,3%	12.962	19,5%	10,2%
LANCEL	25.278	32,5%	16.454	24,7	53,6%
Totale	<b>77.858</b>	<b>100,0%</b>	<b>66.582</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,9%</b>

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso al 30 Settembre 2019 è pari a **77,86 milioni** di Euro, **in crescita del 16,9%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a **66,58** milioni di Euro. L'aumento dei ricavi è stato determinato dal consolidamento integrale dei sei mesi delle vendite della Maison Lancel (contro quattro mesi relativo al semestre chiuso al 30 settembre 2018) nonché dall'incremento del **10,2%** delle vendite a marchio The Bridge e del **3,0%** delle vendite a marchio Piquadro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi risultano pari a **38,3 milioni** di Euro **in crescita del 3,0%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2018; tale incremento è stato determinato dalla crescita delle vendite sia nel canale *Wholesale* che nel canale *DOS*. Nel primo, che rappresenta il 61,7% delle vendite a marchio Piquadro, l'aumento è stato pari a circa l'1,5% mentre nel secondo, che include il sito e-commerce della Piquadro in crescita del **40,1%**, la crescita è stata del **5,6%** portando il canale al 38,3% delle vendite a marchio Piquadro.

I ricavi di vendita nei primi sei mesi dell'esercizio nel canale *DOS* a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa il **2,3%** (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth* - SSSG - ha registrato un incremento pari a circa il **2,0%**).

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio risultano pari a **14,28 milioni** di Euro **in crescita del 10,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2018; tale incremento è stato determinato sia dalla crescita del **7,2%** del canale *Wholesale*, che



rappresenta il 69,2% delle vendite a marchio The Bridge, sia dall'aumento del **17,6%** delle vendite del canale DOS che rappresentano il 30,8% delle vendite a marchio The Bridge e includono il sito e-commerce della The Bridge in crescita del **50,7%**.

I ricavi di vendita nei primi sei mesi dell'esercizio nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa il **7,8%** (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth* - SSSG - ha registrato lo stesso incremento pari a circa il 7,8%).

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio risultano pari a **25,28 milioni** di Euro e contribuiscono alla crescita del fatturato del Gruppo per circa il 13,2% (i ricavi registrati nel primo semestre dell'esercizio precedente erano pari a 16,45 milioni di Euro ma si riferivano ai mesi da Giugno a Settembre 2018, primi quattro mesi di inclusione della Maison Lancel nel perimetro di consolidamento del Gruppo Piquadro). Le vendite della Maison Lancel realizzate nel canale DOS (che include anche il sito e-commerce) rappresentano l'85,9% dei ricavi a marchio Lancel.

I ricavi di vendita della Maison Lancel nei primi sei mesi dell'esercizio 2019/2020 nel canale DOS confrontati con il primo semestre 2018/2019 (di cui aprile e maggio 2018 non sono inclusi nelle vendite semestrali del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2018) a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa il **10,7%** (medesimo incremento a parità di giorni di apertura e a cambi costanti).

La Maison Lancel opera nel canale DOS con 57 negozi diretti in Francia, 1 negozio in Italia, Spagna, Russia e Cina.

#### **Andamento del fatturato nei primi sei mesi 2019/2020 (per area geografica)**

Area geografica	Ricavi netti 30 settembre 2019	%	Ricavi netti 30 settembre 2018	%	Var. % 19 vs 18
(in migliaia di Euro)					
Italia	40.859	52,5%	38.511	57,8%	6,1%
Europa	34.935	44,9%	25.807	38,8%	35,4%
Resto del mondo	2.064	2,6%	2.264	3,4%	(8,8)%
<b>Totale</b>	<b>77.858</b>	<b>100,0%</b>	<b>66.582</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,9%</b>

Dal punto di vista geografico il fatturato registrato dal Gruppo Piquadro nel mercato italiano è, al 30 settembre 2019, pari al 52,5% del fatturato totale (57,8% delle vendite consolidate al 30 settembre 2018) in **aumento del 6,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018/2019. Tale incremento è stato determinato dalla crescita dei brand Piquadro e The Bridge oltre che dall'introduzione di Lancel nel perimetro di consolidamento del Gruppo Piquadro da giugno 2018.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **34,9 milioni** di Euro, pari al 44,9% delle vendite consolidate (38,8% delle vendite consolidate al 30 settembre 2018), in **aumento del 35,4%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018/2019. Tale incremento è stato principalmente determinato dall'introduzione, da giugno 2018, della Maison Lancel nel perimetro di consolidamento del Gruppo Piquadro, (contributo alla crescita nel mercato europeo pari a circa il 34,4%), ma anche dall'incremento delle vendite del brand Piquadro, in particolare in Germania e Russia, e del brand The Bridge.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo ha registrato un fatturato di **2,06 milioni** di Euro, pari al 2,6% delle vendite consolidate (3,4% delle vendite consolidate al 30 settembre 2018) con una diminuzione relativa di circa 200 migliaia di Euro.



Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che la relazione finanziaria consolidata semestrale del Gruppo Piquadro, relativa al primo semestre dell'esercizio 2019/2020 chiuso al 30 settembre 2019, sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione e resa nota entro il 21 novembre 2019.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e non sono stati oggetto di verifica da parte della Società di Revisione. Gli stessi saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

### **Gruppo Piquadro**

*Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 180 punti vendita che includono 100 boutique a insegna Piquadro (63 in Italia e 37 all'estero di cui 58 DOS-directly operated stores e 42 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e 1 all'estero di cui 9 DOS-directly operated stores e 4 in franchising) e 67 boutique a insegna Lancel (57 in Francia e 10 all'estero di cui 61 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2018/2019 chiuso al 31 marzo 2019, è pari a 147,5 milioni di Euro e l'utile netto consolidato è pari a circa 34,48 milioni di Euro.*

*Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.*

### **Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media  
Paola Di Giuseppe  
Tel +39 02 37052501  
[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

### **Piquadro S.p.A.**

Investor relationship  
Roberto Trotta  
Tel +39 0534 409001  
[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)