

**Piquadro S.p.A.****Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2019 e la posizione finanziaria netta.**

- Fatturato consolidato pari a **33,4 milioni di Euro (+37,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)**;
- Posizione finanziaria netta positiva e pari a circa **17,6 milioni di Euro (in decremento di circa 12,3 milioni di Euro rispetto alla posizione finanziaria netta positiva e pari a 29,9 milioni di Euro registrata al 30 giugno 2018)**.

Silla di Gaggio Montano (BO), 5 agosto 2019. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A. in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2019 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2019/2020 (per Brand)

| Brand (in migliaia di euro) | Ricavi netti 30 giugno 2019 | % | Ricavi netti 30 giugno 2018 | % | Var. % 19 vs 18 |
|--------------------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|--------------------|
| PIQUADRO | 15.505 | 46,5% | 15.021 | 61,8% | 3,2% |
| THE BRIDGE | 5.807 | 17,4% | 5.253 | 21,6% | 10,6% |
| LANCEL | 12.062 | 36,1% | 4.032 | 16,6% | 199,1% |
| Totale | 33.374 | 100,0% | 24.306 | 100,0% | 37,3% |

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio chiuso al 30 Giugno 2019 è pari a **33,4 milioni** di Euro, **in crescita del 37,3%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 24,3 milioni di Euro. L'aumento dei ricavi è stato determinato principalmente dal consolidamento integrale dei tre mesi delle vendite della Maison Lancel (contro un mese relativo al trimestre chiuso al 30 giugno 2018) ma anche dall'incremento del 10,6% delle vendite a marchio The Bridge e del 3,2% delle vendite a marchio Piquadro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi risultano pari a **15,5 milioni** di Euro **in crescita del 3,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2018; tale incremento è stato determinato dalla crescita delle vendite sia nel canale *Wholesale* che nel canale *DOS*. Nel primo, che rappresenta il 62,4% delle vendite a marchio Piquadro, l'aumento è stato pari a circa il 2,8% mentre nel secondo, che include il sito e-commerce della Piquadro in crescita del **31,6%**, la crescita è stata del 4,0% portando il canale al 37,6% delle vendite a marchio Piquadro.

I ricavi di vendita nei primi tre mesi dell'esercizio nel canale *DOS* a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa l'**1,7%** (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth* - SSSG - ha registrato un incremento pari a circa il 1,7%).

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio risultano pari a **5,8 milioni** di Euro **in crescita del 10,6%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno



2018; tale incremento è stato determinato sia dalla crescita del **7,0%** del canale *Wholesale*, che rappresenta il 72,1% delle vendite a marchio The Bridge, sia dall'aumento del **20,9%** delle vendite del canale DOS che rappresentano il 27,9% delle vendite a marchio The Bridge e includono il sito e-commerce della The Bridge in crescita del **42,5%**.

I ricavi di vendita nei primi tre mesi dell'esercizio nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa il **10,0%** (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth* - SSSG - ha registrato lo stesso incremento pari a circa il 10,0%).

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio risultano pari a **12,1 milioni** di Euro e contribuiscono alla crescita del fatturato del Gruppo per circa il 33,0% (i ricavi registrati nel primo trimestre dell'esercizio precedente erano pari a 4,0 milioni di Euro ma si riferivano al solo mese di Giugno 2018, primo mese di inclusione della Maison Lancel nel perimetro di consolidamento del Gruppo Piquadro). Le vendite della Maison Lancel realizzate nel canale DOS (che include anche il sito e-commerce) rappresentano l'88,6% dei ricavi a marchio Lancel.

I ricavi di vendita della Maison Lancel nei primi tre mesi dell'esercizio 2019/2020 nel canale DOS confrontati con il trimestre 2018/2019 (di cui aprile e maggio 2018 non sono inclusi nelle vendite trimestrali del Gruppo Piquadro al 30 giugno 2018) a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa il **11,7%** (medesimo incremento a parità di giorni di apertura e a cambi costanti).

La Maison Lancel opera nel canale DOS con 58 negozi diretti in Francia, 2 negozi in Italia e rispettivamente 1 in Spagna, Russia e Cina.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2019/2020 (per area geografica)

| Area geografica (in migliaia di Euro) | Ricavi netti 30 giugno 2019 | % | Ricavi netti 30 giugno 2018 | % | Var. % 19 vs 18 |
|--|--------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|-----------------|
| Italia | 15.886 | 47,6% | 14.895 | 61,3% | 6,7% |
| Europa | 16.599 | 49,7% | 8.712 | 35,8% | 90,5% |
| Resto del mondo | 889 | 2,7% | 699 | 2,9% | 27,1% |
| Totale | 33.374 | 100,0% | 24.306 | 100,0% | 37,3% |

Dal punto di vista geografico il fatturato registrato dal Gruppo Piquadro nel mercato italiano è, al 30 giugno 2019, pari al 47,6% del fatturato totale (61,3% delle vendite consolidate al 30 giugno 2018) in **aumento del 6,7%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018/2019. Tale incremento è stato determinato dalla crescita dei brand Piquadro e The Bridge oltre che dall'introduzione di Lancel nel perimetro di consolidamento del Gruppo Piquadro da giugno 2018

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **16,6 milioni** di Euro, pari al 49,7% delle vendite consolidate (35,8% delle vendite consolidate al 30 giugno 2018), in **aumento del 90,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018/2019. Tale incremento è stato principalmente determinato dall'introduzione, da giugno 2018, della Maison Lancel nel perimetro di consolidamento del Gruppo Piquadro, (contributo alla crescita nel mercato europeo pari a circa l'87,6%), ma anche dall'incremento delle vendite del brand Piquadro, in particolare in Germania.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo ha registrato un fatturato di **0,9 milioni** di Euro, pari al 2,7% delle vendite consolidate (2,9% delle vendite consolidate al 30 giugno 2018) con un **incremento del 27,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018/2019 principalmente per l'introduzione della Maison Lancel, a partire dal mese di giugno 2018, nel perimetro di consolidamento del Gruppo Piquadro.

**Posizione finanziaria netta**

| <i>(in migliaia di Euro)</i> | 30 giugno 2019 | 31 marzo 2019 | 30 giugno 2018 |
|--|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| (A) Cassa | 388 | 369 | 392 |
| (B) Altre disponibilità liquide (conti corrente bancari disponibili) | 46.437 | 51.977 | 58.371 |
| (C) Liquidità (A) + (B) | 46.825 | 52.346 | 58.763 |
| (D) Finanziamenti in leasing | (6) | (12) | (733) |
| (E) Crediti bancari correnti | 0 | 0 | 0 |
| (F) Parte corrente dell'indebitamento non corrente | (12.165) | (7.357) | (12.356) |
| (G) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge | (820) | (820) | (70) |
| (H) Indebitamento fin.rio corrente (D) + (E) + (F) + (G) | (12.990) | (8.189) | (13.159) |
| (I) Posizione finanziaria netta a breve (C) + (H) | 33.835 | 44.157 | 45.604 |
| (L) Debiti bancari non correnti | (11.399) | (13.598) | (9.977) |
| (M) Finanziamenti in leasing | 0 | 0 | (6) |
| (N) Debiti vs. Il Ponte S.p.a. per acquisizione The Bridge | (950) | (1.084) | (1.813) |
| (O) Debiti vs Gruppo Richemont per acquisizione Lancel | (3.869) | (3.869) | (3.863) |
| (P) Indebitamento fin.rio non corrente (L)+(M)+(N)+(O) | (16.218) | (18.551) | (15.659) |
| (Q) Indebitamento Finanziario Netto (I) + (P) | 17.616 | 25.606 | 29.945 |

La **Posizione finanziaria netta** risulta **positiva** e pari 17,6 milioni di Euro rispetto alla posizione finanziaria positiva di circa 25,6 milioni registrati al 31 marzo 2019 ed alla posizione finanziaria netta positiva *adjusted* di 29,9 milioni di euro registrati al 30 Giugno 2018.

La **Posizione finanziaria** al 30 giugno 2018 è stata rettificata *i)* positivamente per 35 milioni di Euro, pari ai debiti nei confronti di Richemont Holding Sa per il corrispettivo potenziale contabilizzato al 30 giugno 2018 come debito per anticipo e *ii)* negativamente per 3,863 milioni di Euro, pari alla valorizzazione dell'Earn-Out previsto contrattualmente a favore del Gruppo Richemont. Tali rettifiche sono state effettuate, in quanto, alla data del 30 giugno 2018, non si disponeva di elementi certi o attendibili sulla base di piani approvati dagli Amministratori, che consentissero di stimare attendibilmente, come previsto dall'IFRS 3, il fair value sia del corrispettivo potenziale che dell'earn out.

La Posizione finanziaria netta al 30 Giugno 2019, comparata con quella al 30 Giugno 2018, pari ad 29,9 milioni di Euro, sconta principalmente il consolidamento della Maison Lancel, che ha registrato un *cash flow* operativo negativo pari a 13,0 milioni di Euro. Su di essa hanno influito inoltre 1,0 milione di Euro per oneri di acquisizione della Maison Lancel sostenuti dal Gruppo Piquadro, 4,0 milioni di Euro per investimenti effettuati dal Gruppo, 3,0 milioni di Euro per dividendi pagati dalla Piquadro S.p.a. ad agosto 2018, nonché circa 9,0 milioni di Euro per la generazione di cassa legata alla performance operativa dei brand Piquadro e The Bridge.

“Il primo trimestre si chiude con risultati positivi per tutti i e tre i marchi del Gruppo” commenta **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *“Le vendite di Lancel evidenziano, nonostante il difficile contesto francese, una crescita double digit che ci*



permette una prima, positiva valutazione delle strategie intraprese a livello di prodotto, posizionamento e organizzazione per valorizzare le straordinarie potenzialità del marchio attraverso un'offerta nuova, una comunicazione più efficace e una struttura snella e motivata. Anche The Bridge – continua Palmieri – ci dà soddisfazione con una crescita a doppia cifra, frutto di scelte strategiche che hanno rivoluzionato l'azienda nella continuità dei valori del marchio. Piquadro, infine, conferma la sua solidità con un trend di crescita stabile e duraturo.”

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 181 punti vendita che includono 99 boutique a insegna Piquadro (63 in Italia e 36 all'estero di cui 56 DOS-directly operated stores e 43 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e 1 all'estero di cui 9 DOS-directly operated stores e 4 in franchising) e 69 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 11 all'estero di cui 63 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2018/2019 chiuso al 31 marzo 2019, è pari a 147,5 milioni di Euro e l'utile netto consolidato è pari a circa 34,48 milioni di Euro .

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com