

**Piquadro S.p.A.**

Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2018 e la posizione finanziaria netta.

- **Fatturato consolidato pari a 107,3 milioni di Euro (+50,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Posizione finanziaria netta positiva e pari a circa 26,9 milioni di Euro (in miglioramento di circa 38,8 milioni di Euro rispetto alla posizione finanziaria netta negativa e pari a 11,9 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2017).**

Silla di Gaggio Montano (BO), 7 febbraio 2019. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2018 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2018/2019 (per Brand)

Brand	Ricavi netti 31 dicembre 2018	%	Ricavi netti 31 dicembre 2017	%	Var. % 18 vs 17
(in migliaia di euro)					
PIQUADRO	54.617	50,9%	53.285	74,7%	2,5%
THE BRIDGE	20.516	19,1%	18.035	25,3%	13,8%
LANCEL	32.181	30,0%	-	0,0%	n.a.
Totale	107.313	100,0%	71.320	100,0%	50,5%

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiusi al 31 dicembre 2018 è pari a **107,3 milioni** di Euro, **in crescita del 50,5%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 71,3 milioni di Euro. L'aumento dei ricavi è stato determinato dall'introduzione nel perimetro di consolidamento, a partire dal mese di giugno 2018, della Maison Lancel, dall'aumento del 2,5% delle vendite a marchio Piquadro e dall'incremento del 13,8% delle vendite a marchio The Bridge.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi risultano pari a **54,6 milioni** di Euro **in crescita del 2,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2017; tale incremento è stato determinato sia dalla crescita delle vendite nel canale *Wholesale*, che è risultata pari a circa il 2,1% e che rappresenta il 57,2% delle vendite a marchio Piquadro, sia dall'aumento del 3,0% delle vendite del canale DOS (che include il sito e-commerce della Piquadro), che rappresentano il 42,8% delle vendite a marchio Piquadro.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio risultano pari a **20,5 milioni** di Euro **in crescita del 13,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2017; tale incremento è stato determinato sia dalla crescita del 12,9% del canale *Wholesale*, che rappresenta il 70,1% delle vendite a marchio The Bridge, sia dall'aumento del 15,8% delle vendite del canale DOS (che include il sito e-commerce della The Bridge), che rappresentano il 29,9% delle vendite a marchio The Bridge.



I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nel periodo Giugno – Dicembre sono stati pari a **32,2 milioni di Euro** (contributo alla crescita pari a circa il 45,1%), di cui l'80,8% realizzato nel canale DOS nel quale la Maison Lancel opera con 58 negozi in Francia, 2 in Italia, 1 in Spagna, 1 in Russia e 1 in Cina.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2018/2019 (per area geografica)

Area geografica	Ricavi netti 31 dicembre 2018	%	Ricavi netti 31 dicembre 2017	%	Var. % 18 vs 17
<i>(in migliaia di Euro)</i>					
Italia	57.962	54,0%	53.897	75,6%	7,5%
Europa	46.126	43,0%	15.431	21,6%	198,9%
Resto del mondo	3.226	3,0%	1.992	2,8%	62,0%
Totale	107.313	100,0%	71.320	100,0%	50,5%

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 dicembre 2018, un fatturato di **57,9 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 54,0% del fatturato totale di Gruppo (75,6% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2017) in **incremento del 7,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017/2018. Tale incremento è stata determinato sia dalla crescita dei brand Piquadro e The Bridge nonché dall'introduzione nel perimetro di consolidamento, a partire dal mese di Giugno 2018, della Maison Lancel.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **46,1 milioni** di Euro, pari al 43,0% delle vendite consolidate (21,6% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2017), in **incremento del 198,9%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017/2018. Tale crescita è stata determinata sia dall'introduzione nel perimetro di consolidamento, a partire dal mese di giugno, della Maison Lancel (contributo pari a circa il 190,4%) sia dalla crescita del brand The Bridge, in particolare in Germania e UK.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo ha registrato un fatturato di **3,2 milioni** di Euro, pari al 3,0% delle vendite consolidate (2,8% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2017) in **incremento del 62,0%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017/2018 principalmente per l'introduzione nel perimetro di consolidamento, a partire dal mese di Giugno 2018, della Maison Lancel.

Posizione finanziaria netta

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2018	31 marzo 2018	31 dicembre 2017
(A) Cassa	389	182	227
(B) Altre disponibilità liquide (conti corrente bancari disponibili)	57.622	23.370	16.469
(C) Liquidità (A) + (B)	58.011	23.552	16.696
(D) Finanziamenti in leasing	(20)	(904)	(1.071)
(E) Crediti bancari correnti	0	0	0
(F) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(9.358)	(12.504)	(12.842)
(G) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(742)	(817)	(820)
(H) Indebitamento fin.rio corrente (D) + (E) + (F) + (G)	(10.120)	(14.225)	(14.733)
(I) Posizione finanziaria netta a breve (C) + (H)	47.891	9.327	1.963
(L) Debiti bancari non correnti	(15.997)	(11.128)	(12.147)
(M) Debiti vs Richemont Holding SA per acquisizione Lancel	(3.863)	0	0



(N) Finanziamenti in leasing	0	(12)	(20)
(O) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(1.095)	(1.840)	(1.733)
(P) Indebitamento fin.rio non corrente (L)+(M)+(N)+(O)	(20.594)	(12.980)	(13.900)
(Q) Indebitamento Finanziario Netto (I) + (P)	26.937	(3.653)	(11.937)

La **Posizione finanziaria netta** risulta positiva e pari 26,9 milioni di euro rispetto alla posizione finanziaria negativa di circa 3,7 milioni registrati al 31 marzo 2018 ed alla posizione finanziaria netta negativa di 11,9 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2017.

Il miglioramento della Posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2018, comparata con quella al 31 dicembre 2017, pari ad oltre 38,8 milioni di Euro, è dovuto principalmente al consolidamento della Maison Lancel, ed in particolare modo alla liquidità ricevuta all'atto dell'acquisizione della Maison Lancel, al 31 dicembre 2018 pari a 38,5 milioni di Euro, comprensiva del contributo di 35 milioni di Euro versato in Lancel dal Gruppo Richemont a copertura delle eventuali future perdite del Gruppo Lancel oltre che da 3,8 milioni di Euro afferenti alla valorizzazione dell'*earn-out* previsto contrattualmente a favore del Gruppo Richemont.

La variazione della Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2018, comparata con quella al 31 dicembre 2017, risulta inoltre influenzata dal pagamento di 3 milioni di dividendi, effettuato dalla Piquadro Spa ad agosto 2018, oltre che dalla generazione di cassa legata alla performance operativa dei brand Piquadro e The Bridge pari a circa 7,1 milioni di Euro.

*«Il terzo trimestre dell'anno si chiude in positivo per il Gruppo e per i tre brand» commenta **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. «Mentre il marchio Piquadro continua il suo percorso di sviluppo costante e il marchio The Bridge rivela - attraverso la sua crescita sostenuta - le potenzialità da noi individuate nel suo rilancio, un significativo contributo al fatturato del Gruppo arriva dalle vendite del marchio Lancel che, alla luce dei buoni risultati conseguiti nel periodo a dispetto del difficile contesto, ci permette di continuare con fiducia nelle nostre scelte strategiche di prodotto, posizionamento e organizzazione».*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 190 punti vendita che includono 104 boutique a insegna Piquadro (66 in Italia e 38 all'estero di cui 55 DOS-directly operated stores e 49 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e 2 all'estero di cui 9 DOS-directly operated stores e 5 in franchising) e 72 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 14 all'estero di cui 63 DOS-directly operated stores e 9 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2017/2018 chiuso al 31 marzo 2018, è pari a 97,6 milioni di Euro e l'utile netto consolidato è pari a circa 4,8 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com