

**Piquadro S.p.A.**

**Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2017 e la posizione finanziaria netta.**

- **Fatturato consolidato pari a 71,32 milioni di Euro (+39,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Posizione finanziaria netta negativa e pari a circa 11,9 milioni di Euro (in incremento di circa 7,5 milioni di Euro rispetto ai 4,4 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2016 principalmente per gli effetti dell'acquisizione della The Bridge).**

**Silla di Gaggio Montano (BO), 8 febbraio 2018.** Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2017 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

**Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2017/2018 (per canale di vendita)**

Canale di vendita <i>(in migliaia di euro)</i>	Ricavi netti 31 dicembre 2017	%	Ricavi netti 31 dicembre 2016	%	Var. % 17 vs 16
DOS PIQUADRO	22.705	31,8%	21.057	41,1%	7,8%
Wholesale PIQUADRO	30.579	42,9%	30.165	58,9%	1,4%
THE BRIDGE	18.035	25,3%	0	0,0%	na
<b>Totale</b>	<b>71.319</b>	<b>100,0%</b>	<b>51.222</b>	<b>100,0%</b>	<b>39,2%</b>

Nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 i ricavi netti di vendita sono risultati pari a 71,32 milioni di euro, in **crescita del 39,2%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 51,22 milioni di euro.

L'aumento dei ricavi è stato determinato sia dall'introduzione nel perimetro di consolidamento della The Bridge S.p.A., che ha registrato nel periodo aprile – dicembre 2017 ricavi per 18,04 milioni di Euro, sia dall'aumento del 4,0% delle vendite a marchio Piquadro. A queste ultime, in particolare, hanno contribuito sia le vendite del canale DOS Piquadro sia quelle del canale Wholesale Piquadro.

I ricavi registrati nel canale **DOS Piquadro** risultano in **crescita del 7,8%**. A parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, il loro incremento è pari al 3,6% (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth - SSSG* – è in incremento del 3,5%). Il canale DOS Piquadro include anche il fatturato del sito **e-commerce** di Piquadro, che è **umentato del 19,4%**.



Con riferimento al **marchio Piquadro** le vendite del **canale Wholesale**, che al 31 dicembre 2017 rappresentano il 42,9% del fatturato totale del Gruppo, evidenziano un **aumento dell'1,4%** rispetto all'omologo periodo dell'esercizio precedente. Tale incremento è stato determinato principalmente dall'aumento delle vendite nel mercato domestico ed europeo.

Le vendite Wholesale del **mercato domestico**, che rappresentano il 31,3% del fatturato consolidato (42,7% al 31 dicembre 2016) sono risultate in **aumento del 2,0%**. Le vendite del canale Wholesale nel **mercato europeo** rappresentano, al 31 dicembre 2017, il 10,7% del fatturato consolidato del Gruppo Piquadro (13,1% al 31 dicembre 2016) e risultano in **aumento del 13,7%**, trainate principalmente dalle performance in Russia, Germania e Spagna. Al 31 dicembre 2017 le vendite Wholesale sul mercato extraeuropeo rappresentano lo 0,9% del fatturato consolidato (3,1% al 31 dicembre 2016) e risultano in diminuzione di circa 900 migliaia di euro.

I ricavi delle vendite realizzati dalla Società The Bridge S.p.A. per il periodo Aprile – Dicembre 2017 sono stati pari a 18,04 milioni di Euro circa (contributo alla crescita pari a circa il 35%).

#### Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2017/2018 (per area geografica)

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 31 dicembre 2017	%	Ricavi netti 31 dicembre 2016	%	Var. % 17 vs 16
Italia	53.897	75,6%	37.785	73,8%	42,6%
Europa	15.432	21,6%	10.740	21,0%	43,7%
Resto del mondo	1.990	2,8%	2.697	5,2%	(26,2%)
<b>Totale</b>	<b>71.319</b>	<b>100,0%</b>	<b>51.222</b>	<b>100,0%</b>	<b>39,2%</b>

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo Piquadro al 31 dicembre 2017 evidenziano un **incremento del 42,6%** (pari a circa 16,1 milioni di Euro) sul **mercato italiano**, che assorbe il 75,6% del fatturato totale di Gruppo (73,8% delle vendite consolidate al 31 Dicembre 2016). Senza considerare l'incremento dei ricavi dovuto alla vendita dei prodotti a marchio The Bridge, le vendite relative al marchio Piquadro, nel mercato italiano, risultano in aumento del 5,5%. Nel mercato europeo il Gruppo ha invece registrato un fatturato di 15,43 milioni di Euro, pari al 21,6% delle vendite consolidate (21,0% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2016), in incremento del 43,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2016/2017. Senza considerare l'incremento dei ricavi dovuto alla vendita dei prodotti a marchio The Bridge, le vendite relative al marchio Piquadro, nel mercato europeo, risultano in aumento del 10,6%. Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il fatturato è diminuito di circa 700 migliaia di euro rispetto all'omologo periodo dell'esercizio 2016/2017.

#### Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	31 dicembre 2017	31 marzo 2017	31 dicembre 2016
(A) Cassa	227	126	106
(B) Altre disponibilità liquide (conti corrente bancari disponibili)	16.469	15.162	15.649
<b>(C) Liquidità (A) + (B)</b>	<b>16.696</b>	<b>15.288</b>	<b>15.755</b>
(D) Finanziamenti in leasing	(1.071)	(691)	(595)
(E) Crediti bancari correnti	0	310	0



(F) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(12.842)	(5.998)	(9.967)
(G) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(820)	(70)	0
<b>(H) Indebitamento fin.rio corrente (D) + (E) + (F) + (G)</b>	<b>(14.733)</b>	<b>(6.449)</b>	<b>(10.562)</b>
<b>(I) Posizione fin.ria netta a breve (C) + (H)</b>	<b>1.963</b>	<b>8.839</b>	<b>5.193</b>
(L) Debiti bancari non correnti	(12.147)	(13.676)	(8.614)
(M) Finanziamenti in leasing	(20)	(916)	(982)
(N) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(1.733)	(2.483)	0
<b>(O) Indebitamento fin.rio non corrente (L) + (M) + (N)</b>	<b>(13.900)</b>	<b>(17.075)</b>	<b>(9.597)</b>
<b>(P) Indebitamento Finanziario Netto (I) + (O)</b>	<b>(11.937)</b>	<b>(8.236)</b>	<b>(4.403)</b>

La Posizione finanziaria netta risulta negativa e pari a circa 11,4 milioni di euro rispetto agli 8,2 milioni registrati al 31 marzo 2017 ed ai 4,4 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2016. La Posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2017, comparata con quella al 31 dicembre 2016, sconta gli effetti dell'acquisizione della The Bridge avvenuta a Dicembre 2016 che ha portato 8,4 milioni di Euro relativi all'esposizione finanziaria della The Bridge S.p.A. all'atto dell'acquisizione e 4,6 milioni di Euro pagati dalla Piquadro S.p.A. per l'acquisizione della Società The Bridge (di cui 1,675 milioni di Euro regolati all'atto del closing e quindi già inclusi nella posizione finanziaria netta di dicembre 2016, 334 migliaia di Euro per oneri accessori, 2,5 milioni di Euro relativi a debiti per pagamenti differiti inclusivi di 727 migliaia di Euro per l'opzione d'acquisto della residua quota del 20% della The Bridge), investimenti per 1,0 milioni di Euro nei primi 9 mesi dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 e 2 milioni di Euro di dividendi pagati ad Agosto 2017.

*"I risultati di vendita di entrambi i brand sono in crescita sia nel canale WHS che DOS con The Bridge a doppia cifra e con un portafoglio ordini che ci fa immaginare un trend altrettanto positivo per il prossimo trimestre"* ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro e The Bridge**. *"Il buon lavoro già fatto sul brand The Bridge sta dando i suoi frutti anche sulla marginalità e altrettanto positiva è la marginalità attesa per Piquadro. Anche il LFL dei DOS del mese di gennaio si mantiene in crescita per entrambi i brand. Stimiamo dunque che il gruppo evidenzierà a fine esercizio una crescita dell'utile a doppia cifra e una solida generazione di cassa"*.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

### Gruppo Piquadro

*Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro e The Bridge. Capisaldi per entrambi i brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico mentre quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana. Le origini del Gruppo risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente e Amministratore Delegato, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora si trova il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 116 punti vendita che includono 99 boutique a insegna Piquadro (63 in Italia e 36 all'estero di cui 55 DOS-directly operated stores e 44 in franchising) e 17 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e 3 all'estero di cui 9 DOS-directly operated stores e 8 in franchising).*



PIQUADRO

*Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2016/2017 chiuso al 31 marzo 2017, è pari a 75,91 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 3,4 milioni di Euro.  
Dall'ottobre 2007 Piquadro SpA è quotata alla Borsa Italiana.*

**Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

**Piquadro S.p.A.**

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)