



Piquadro S.p.A.
Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo al primo trimestre 2017/2018 chiuso al 30 giugno 2017 e la posizione finanziaria netta.

- Fatturato consolidato pari a 19.152 migliaia di Euro (+37,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- Posizione finanziaria netta negativa e pari a circa 11,4 milioni di Euro (in incremento di circa 4,7 milioni di Euro rispetto ai 6,7 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2016 principalmente per gli effetti dell'acquisizione della The Bridge).

Silla di Gaggio Montano (BO), 4 agosto 2017. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi al primo trimestre 2017/2018 chiuso al 30 giugno 2017 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nel primo trimestre 2017/2018 (per canale di vendita)

Canale di vendita (in migliaia di euro)	Ricavi netti 30 giugno 2017	%	Ricavi netti 30 giugno 2016	%	Var. % 17 vs 16
DOS PIQUADRO	5.706	29,8%	5.358	38,4%	6,5%
Wholesale PIQUADRO	8.872	46,3%	8.605	61,6%	3,1%
THE BRIDGE	4.574	23,9%	0	0,0%	0,0%
Totale	19.152	100,0%	13.963	100,0%	37,2%

Nel primo trimestre dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2017 i ricavi netti di vendita sono risultati pari a 19,15 milioni di euro, in crescita del 37,2% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 13,96 milioni di euro.

L'aumento dei ricavi è stato determinato sia dall'introduzione nel perimetro di consolidamento della The Bridge S.p.A., che ha registrato nel periodo aprile – giugno 2017 ricavi per 4,57 milioni di Euro, sia dall'aumento del 4,4% delle vendite a marchio Piquadro. A queste ultime, in particolare, hanno contribuito sia le vendite del canale DOS Piquadro, che include anche il sito e-commerce della Piquadro, che quelle del canale Wholesale Piquadro.

I ricavi registrati nel canale **DOS Piquadro** risultano in crescita del 6,5%. A parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, il loro incremento è pari all'1,9% (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth - SSSG* – è in incremento dell'1,1%). Il canale DOS Piquadro include anche il fatturato del sito e-commerce di Piquadro, che è aumentato del 29,2%.

Con riferimento al **marchio Piquadro** le vendite del **canale Wholesale**, che al 30 giugno 2017 rappresentano il 46,3% del fatturato totale del Gruppo, evidenziano un **aumento** del **3,1%** rispetto



all'omologo periodo dell'esercizio precedente. Tale incremento è stata trainato principalmente dall'aumento delle vendite nel mercato domestico ed europeo. Le vendite Wholesale del **mercato domestico**, che rappresentano il 34,7% del fatturato consolidato (42,3% al 30 giugno 2016) sono risultate in **aumento del 12,4%**. Le vendite del canale Wholesale nel **mercato europeo** rappresentano, al 30 giugno 2017, il 10,1% del fatturato consolidato del Gruppo Piquadro (12,8% al 30 giugno 2016) e risultano in **aumento del 9,0%**, trainate principalmente dalle performance in Russia, Germania e Spagna. Al 30 giugno 2017 le vendite Wholesale sul mercato extraeuropeo rappresentano l'1,5% del fatturato consolidato (6,5% al 30 giugno 2016) e risultano in diminuzione di circa 600 migliaia di euro.

I ricavi delle vendite realizzati dalla Società The Bridge S.p.A. per il periodo Aprile – Giugno 2017 sono stati pari a 4,57 milioni di Euro circa (contributo alla crescita pari a circa il 33%).

Andamento del fatturato nel primo trimestre 2017/2018 (per area geografica)

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 30 giugno 2017	%	Ricavi netti 30 giugno 2016	%	Var. % 17 vs 16
Italia	14.476	75,6%	9.875	70,7%	46,6%
Europa	3.962	20,7%	2.830	20,3%	40,0%
Resto del mondo	714	3,7%	1.258	9,0%	(43,2%)
Totale	19.152	100,0%	13.963	100,0%	37,2%

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo Piquadro al 30 giugno 2017 evidenziano un **incremento del 46,6%** (pari a circa 4,6 milioni di Euro) sul **mercato italiano**, che assorbe il 75,6% del fatturato totale di Gruppo (70,7% delle vendite consolidate al 30 Giugno 2016). Senza considerare l'incremento dei ricavi dovuto alla vendita dei prodotti a marchio The Bridge, le vendite relative al marchio Piquadro, nel mercato italiano, risultano in aumento del 10,7%. Nel mercato europeo il Gruppo ha invece registrato un fatturato di 3,96 milioni di Euro, pari al 20,7% delle vendite consolidate (20,3% delle vendite consolidate al 30 giugno 2016), in incremento del 40,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2016/2017. Senza considerare l'incremento dei ricavi dovuto alla vendita dei prodotti a marchio The Bridge, le vendite relative al marchio Piquadro, nel mercato europeo, risultano in aumento dell'8,3%. Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il fatturato è diminuito di circa 500 migliaia di euro rispetto all'omologo periodo dell'esercizio 2016/2017.

Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2017	31 marzo 2017	30 giugno 2016
(A) Cassa	116	126	75
(B) Altre disponibilità liquide (conti corrente bancari disponibili)	15.368	15.162	8.782
(C) Liquidità (A) + (B)	15.484	15.288	8.857
(D) Finanziamenti in leasing	(697)	(691)	(606)
(E) Crediti bancari correnti	0	310	0
(F) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(8.541)	(5.998)	(7.939)
(G) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(70)	(70)	0
(H) Indebitamento fin.rio corrente (D) + (E) + (F) + (G)	(9.308)	(6.449)	(8.545)



(I) Posizione fin.ria netta a breve (C) + (H)	6.176	8.839	312
(L) Debiti bancari non correnti	(14.324)	(13.676)	(5.744)
(M) Finanziamenti in leasing	(739)	(916)	(1.275)
(N) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(2.483)	(2.483)	0
(O) Indebitamento fin.rio non corrente (L) + (M) + (N)	(17.546)	(17.075)	(7.019)
(P) Indebitamento Finanziario Netto (I) + (O)	(11.370)	(8.236)	(6.706)

La Posizione finanziaria netta risulta negativa e pari a circa 11,4 milioni di euro rispetto agli 8,2 milioni registrati al 31 marzo 2017 ed ai 6,7 milioni di euro registrati al 30 giugno 2016. La Posizione finanziaria netta al 30 giugno 2017, comparata con quella al 30 giugno 2016, sconta gli effetti dell'acquisizione della The Bridge avvenuta a Dicembre 2016 che ha portato 8,4 milioni di Euro relativi all'esposizione finanziaria della The Bridge S.p.A. all'atto dell'acquisizione e 4,6 milioni di Euro pagati dalla Piquadro SpA per l'acquisizione della Società The Bridge (di cui 1,675 milioni di Euro regolati all'atto del closing, 334 migliaia di Euro per oneri accessori, 2,5 milioni di Euro relativi a debiti per pagamenti differiti inclusivi di 727 migliaia di Euro per l'opzione d'acquisto della residua quota del 20% della The Bridge).

“Siamo soddisfatti dei risultati del primo trimestre in linea con le nostre attese di crescita che vengono confermate dall'ottimo andamento delle vendite di luglio sia per i negozi Piquadro e The Bridge e sia dalle vendite e-commerce di entrambi i brand .” - ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro** - *“Continuiamo a perseguire la crescita organica ed internazionale del brand Piquadro e le sinergie che si stanno generando grazie all'integrazione della The Bridge, che rappresenta per noi un patrimonio unicum ed una grande occasione per assumere un ruolo importante nel mercato delle borse da donna”*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto altresì che il verbale dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 20 luglio 2017 è a disposizione del pubblico presso la sede della Società. Il documento è anche consultabile sul sito internet della Società www.piquadro.com e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di Spafid Connect S.p.A., accessibile all'indirizzo www.emarketstorage.com. Di tale deposito verrà data inoltre notizia mediante un avviso che verrà pubblicato sul quotidiano Il Giornale in data 5 agosto 2017.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro e The Bridge. Capisaldi per entrambi i brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico mentre quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana. Le origini del Gruppo risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente e Amministratore Delegato, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora si trova il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 115 punti vendita che includono 100 boutique a insegna Piquadro (64 in Italia e 36 all'estero di cui 55 DOS-directly operated stores e 45 in franchising) e 15 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e 2 all'estero di cui 8 DOS-directly operated stores e 7 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2016/2017 chiuso al 31 marzo 2017, è pari a 75,91 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 3,4 milioni di Euro.



PIQUADRO

Dall'ottobre 2007 Piquadro SpA è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com