

**Piquadro S.p.A.****Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 Dicembre 2016 e la posizione finanziaria netta.**

- Fatturato consolidato pari a 51,2 milioni di Euro (+2,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- Posizione Finanziaria Netta in miglioramento di oltre 7,4 milioni di euro (negativa e pari a circa 4,4 milioni di euro rispetto agli 11,8 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2015).

Silla di Gaggio Montano (BO), 3 febbraio 2017. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi al terzo trimestre 2016/2017 chiuso al 31 dicembre 2016 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2016/2017 (per canale di vendita)

Canale di vendita (in migliaia di euro)	Ricavi netti 31 dicembre 2016	%	Ricavi netti 31 dicembre 2015	%	Var. % 16 vs 15
DOS	21.057	41,1%	18.573	37,3%	13,4%
Wholesale	30.165	58,9%	31.246	62,7%	(3,5%)
Totale	51.222	100,0%	49.819	100,0%	2,8%

Nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 i ricavi netti di vendita sono risultati pari a 51,2 milioni di euro, in crescita del 2,8% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 49,8 milioni di euro. L'incremento del fatturato è stato determinato in particolare dal canale *DOS*.

I ricavi registrati nel canale *DOS* sono risultati in crescita del 13,4%. Brilla la performance del sito *e-commerce*, in crescita del 37,6% con vendite export che rappresentano il 39,3% del fatturato del sito e sono risultate in aumento del 34,1%. I ricavi di vendita nel canale *DOS* a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari all'1,5% (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth* – *SSSG* – ha registrato un incremento pari a circa il 2,3%).

Le vendite del canale *Wholesale*, che al 31 dicembre 2016 rappresentano il 58,9% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in diminuzione del 3,5%. Tale decremento è stato determinato principalmente dalle vendite nel mercato domestico (-7,4% verso omologo periodo dell'esercizio precedente). Le vendite in Europa hanno invece registrato un incremento pari al 20,0% trainate dal mercato tedesco (+41,8%), dal mercato russo (+68,7%) e da quello francese (29,7%). Le vendite nell'area del Resto del Mondo registrano una diminuzione del 22,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, in particolare dovuta alla chiusura di alcuni rapporti con clienti esteri.

**Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2016/2017 (per area geografica)**

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 31 dicembre 2016	%	Ricavi netti 31 dicembre 2015	%	Var. % 16 vs 15
Italia	37.785	73,8%	38.043	76,4%	(0,7%)
Europa	10.740	21,0%	8.211	16,5%	30,8%
Resto del mondo	2.697	5,2%	3.565	7,1%	(24,3%)
Totale	51.222	100,0%	49.819	100,0%	2,8%

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo al 31 dicembre 2016 evidenziano una leggera diminuzione delle vendite sul mercato italiano, che rappresenta il 73,8% del fatturato totale di Gruppo. Nel mercato Europeo, il Gruppo ha invece registrato un fatturato di 10,7 milioni di Euro in incremento del 30,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2015/2016 trainato dalle vendite in Russia e in Germania. Nell'area geografica extra europea il fatturato, che evidenzia un incremento negli Stati Uniti del 18,4%, è diminuito complessivamente del 24,3% rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2015/2016, per effetto della chiusura di tre negozi nell' area Far East (di cui 2 a Taiwan e 1 a Hong Kong) e alla cessazione di alcuni rapporti con clienti esteri.

Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	31 dicembre 2016	31 marzo 2016	31 dicembre 2015
(A) Cassa	106	93	100
(B) Altre disponibilità liquide (conti corrente bancari disponibili)	15.649	10.121	10.018
(C) Liquidità (A) + (B)	15.755	10.214	10.118
(D) Finanziamenti in leasing	(595)	(606)	(625)
(E) Debiti bancari correnti	0	0	0
(F) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(9.967)	(7.881)	(14.079)
(G) Indebitamento fin.rio corrente (D) + (E) + (F)	(10.562)	(8.487)	(14.704)
(H) Posizione fin.ria netta a breve (C) + (G)	5.193	1.728	(4.586)
(I) Debiti bancari non correnti	(8.614)	(7.046)	(5.648)
(L) Finanziamenti in leasing	(982)	(1.431)	(1.565)
(M) Indebitamento fin.rio non corrente (I) + (L)	(9.596)	(8.477)	(7.213)
(N) Indebitamento Finanziario Netto (H) + (M)	(4.403)	(6.749)	(11.799)

La Posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro risulta negativa e pari a circa 4,4 milioni di euro e in netto miglioramento rispetto agli 11,8 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2015. La Posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro al 31 dicembre 2016 include il pagamento di 1,675 milioni di euro relativo alla prima tranche del prezzo di acquisto dell'80% del capitale della società Il Ponte Pelletteria S.p.A (ora The Bridge S.p.A).

La Posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro al 31 dicembre 2016 non include la controllata The Bridge S.p.A. i cui dati verranno consolidati a partire dal 1 gennaio 2017.

«Il fatturato dei primi nove mesi conferma l'andamento positivo già rilevato nel corso dell'esercizio e il ruolo crescente del retail e dell'e-commerce nelle strategie di business» afferma Marco Palmieri,



Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro. «Le vendite dei DOS hanno infatti registrato un incremento a doppia cifra, particolarmente sostenuto per lo shop on-line, contribuendo positivamente alla generazione di cassa, molto buona nel periodo nonostante il pagamento della prima tranche dell'operazione di acquisizione di The Bridge. Anche la significativa ripresa del fatturato nei mercati europei - primo fra tutti la Russia - è per noi un segnale importante sulla base del quale definire le future strategie di marketing, distribuzione e prodotto».

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2015/2016 chiuso al 31 marzo 2016, è pari a 69,31 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 3,88 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 101 boutique a insegna Piquadro (61 in Italia e 40 all'estero di cui 57 DOS-directly operated stores e 44 in franchising). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel+390534409001

investor.relator@piquadro.com