

**PIQUADRO ACQUISISCE THE BRIDGE****Closing dell'acquisizione della società fiorentina di pelletteria di lusso da parte del Gruppo capitanato da Marco Palmieri**

**Bologna, 20 dicembre 2016** - Piquadro S.p.A. comunica che in data odierna è stata perfezionata l'acquisizione de Il Ponte Pelletteria S.p.A. ("**Società**"), società fiorentina interamente controllata da Il Ponte S.p.A. cui fa capo il marchio di pelletteria di lusso The Bridge ("**Contratto d'Acquisizione**").

In particolare, in data odierna Piquadro ha:

- (i) successivamente all'avveramento (e/o rinuncia di alcune) delle condizioni cui l'operazione era subordinata, acquistato un numero di azioni ordinarie della Società rappresentative dell'80% del relativo capitale sociale ("**Partecipazioni**"), ad un prezzo pari a complessivi Euro 1.675.000;
- (ii) stipulato con Il Ponte S.p.A. ("Il Ponte") un contratto di opzione ("**Contratto di Opzione**") con cui Piquadro e Il Ponte si sono concessi reciproci diritti di opzione di acquisto e di vendita relativamente alle azioni rappresentative del restante 20% del capitale sociale della Società di proprietà de Il Ponte ("**Azioni Opzionate**"), da esercitarsi tra l'1 aprile e il 15 giugno 2021 o tra il 15 giugno 2023 e il 15 luglio 2023.

In particolare, per quanto concerne il Contratto di Opzione:

- (i) Piquadro ha concesso a Il Ponte un'opzione irrevocabile di vendita delle Azioni Opzionate ("**Opzione di Vendita**"); e
- (ii) Il Ponte ha concesso a Piquadro un'opzione irrevocabile di acquisto delle Azioni Opzionate ("**Opzione di Acquisto**").

L'Opzione di Vendita potrà essere esercitata da Il Ponte con le seguenti modalità:

- (i) tra l'1 aprile 2021 e il 15 giugno 2021, pena decadenza dal relativo diritto ("**Prima Opzione di Vendita**") o, nel caso in cui la Prima Opzione di Vendita non sia esercitata entro il 15 giugno 2021;
- (ii) tra il 15 giugno 2023 e il 15 luglio 2023, pena decadenza dal relativo diritto ("**Seconda Opzione di Vendita**").

L'Opzione di Acquisto potrà essere esercitata da Piquadro, ove l'Opzione di Vendita non sia esercitata da Il Ponte e dovrà essere esercitata tra il 16 luglio 2023 e il 15 settembre 2023.

Il prezzo che, salvo aggiustamento, Piquadro dovrà corrispondere a Il Ponte in caso di esercizio della Prima Opzione di Vendita sarà compreso tra Euro 1.750.000 ed Euro 3.150.000 - a seconda del fatturato (da calcolarsi come



convenuto tra le parti) di Il Ponte Pelletteria, realizzato nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2021.

A detto ammontare dovrà aggiungersi, se del caso, un ammontare compreso tra Euro 750.000 ed Euro 1.350.000 - a seconda dell'EBITDA (da calcolarsi come convenuto tra le parti) di Il Ponte Pelletteria, risultante dal bilancio dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2021.

Il prezzo che, salvo aggiustamento, Piquadro dovrà corrispondere a Il Ponte in caso di esercizio della Seconda Opzione di Vendita o della Opzione di Acquisto, sarà pari al *fair value* delle Azioni Opzionate da calcolarsi nei termini e con le modalità di cui al Contratto di Opzione.

Tale prezzo è assoggettato a criteri di aggiustamento sulla base del patrimonio netto contabile e dell'indebitamento finanziario netto della Società alla data di esecuzione del Contratto di Opzione.

In data odierna è stato altresì adottato dalla Società un nuovo statuto e, in particolare, è stata cambiata la denominazione della Società da "Il Ponte Pelletteria" a "The Bridge" ed è stata altresì deliberata una modifica dell'esercizio sociale dal 31 dicembre al 31 marzo, a partire dall'esercizio 2017.

Con le sue iconiche collezioni in cuoio pieno fiore e in stile Anglo-Toscano, il marchio The Bridge rappresenta da 50 anni la tradizione pellettiera toscana basata sulla lavorazione della bottega artigiana fiorentina e sull'utilizzo dei migliori pellami italiani conciati solo con tannini vegetali, tinti a mano con tamponi di lana e lucidati con rulli d'ambra per ottenere un cuoio dall'aspetto vivo e brillante che, con il passare del tempo, acquista un fascino vissuto e inconfondibile, assolutamente unico.

### **Piquadro**

*Piquadro è un marchio di pelletteria di design nato nel 1987 dall'idea di Marco Palmieri, allora studente di Ingegneria e oggi Presidente e Amministratore delegato della società. Nei prodotti Piquadro i tre valori distintivi che ispirano il marchio - design, funzionalità e innovazione tecnologica - si fondono con il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli. In ogni collezione, Piquadro propone un'ampia gamma di borse, valigie e piccoli accessori in pelle in cui l'originalità e l'eleganza dello stile italiano si uniscono ad una studiata praticità e affidabilità al servizio del lavoro, del viaggio e dei ritmi intensi della vita contemporanea. I pellami, esclusivamente italiani, provengono prevalentemente dal distretto conciario toscano, il più antico e famoso a livello mondiale. Abbinati a tessuti tecnologici di ultima generazione, danno origine a prodotti dall'estetica riconoscibile ed essenziale in colori classici e tinte inedite. Piquadro è una società per azioni quotata alla Borsa di Milano dal 2007. I suoi prodotti sono venduti in oltre 50 paesi attraverso una rete distributiva di 1500 punti vendita tra i quali oltre 100 boutique monomarca.*

www.piquadro.com

Facebook: <https://www.facebook.com/Piquadro.IT>

Twitter: <https://twitter.com/piquadrofficial>

Instagram: <https://instagram.com/piquadrofficial>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/PIQUADROspa>



## **The Bridge**

*Il Ponte Pelletteria S.p.A. nasce nel 1969 a Scandicci, allora piccola frazione alle porte di Firenze. L'azienda si distingue fin dalle sue origini per la produzione di borse e accessori dallo stile fortemente caratterizzato, prodotti di alta qualità, realizzati con materiali pregiati e lavorazioni uniche. E' un'eleganza classica, fuori dalle mode. Il valore del made in Italy, racchiuso nella tipica lavorazione della bottega fiorentina, si combina con un'estetica decisamente English style dando vita ad uno stile Anglo-Toscano che è alla base del brand name, The Bridge. Protagonista indiscusso è il cuoio, per il quale si usano pellami di provenienza nazionale, solo pieno fiore. Pur sperimentando materiali diversi, dal cotone al lino al coccodrillo, è nella lavorazione della pelle che l'azienda esprime al meglio le sue potenzialità, trovando il giusto mix tra tradizione e innovazione. Il miglior pellame conciato rigorosamente al vegetale è lavorato artigianalmente per ottenere un cuoio dall'aspetto vivo e brillante che con il passare del tempo acquista quel fascino vissuto e inconfondibile, caratteristico di tutti i prodotti The Bridge. Nel 1987, con il trasferimento negli attuali stabilimenti situati nel distretto produttivo di Scandicci, l'azienda passa da grande laboratorio artigianale a vera e propria realtà industriale diventando sempre più significativa per il tessuto economico della provincia e della regione stessa. La rete distributiva è oggi costituita da circa 600 punti vendita selezionati in Italia e 700 nel resto del mondo.*

[www.thebridge.it](http://www.thebridge.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/TheBridgeItaly>

Twitter: <https://twitter.com/TheBridgeItaly>

Instagram: <https://instagram.com/TheBridgeItaly>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/TheBridgePelletteria>

### **Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel. +39 02 37052501

[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

### **Piquadro S.p.A.**

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel. +39 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)