



Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo al primo trimestre 2016/2017 chiuso al 30 giugno 2016 e la posizione finanziaria netta.

- Fatturato consolidato pari a 13.963 migliaia di Euro (+4,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- Posizione finanziaria netta in miglioramento di oltre 2 milioni di euro (negativa e pari a circa 6,7 milioni di euro rispetto agli 8,8 milioni di euro registrati al 30 giugno 2015).

Silla di Gaggio Montano (BO), 3 agosto 2016. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico, ha deliberato in data odierna che in seguito all'entrata in vigore il 18 marzo 2016 del Decreto Legislativo del 15 febbraio 2016, n. 25, che elimina, in conformità alla Direttiva Trasparenza dell'Unione Europea, l'obbligo di pubblicazione dei resoconti intermedi di gestione, la Società ha deciso che pubblicherà, su base volontaria anche al fine di garantire in continuità con il passato una stabile politica di comunicazione periodica al mercato, un aggiornamento dei principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi al primo e al terzo trimestre 2016/2017 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

In tale quadro il Consiglio in data odierna ha esaminato e approvato oggi i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi al primo trimestre 2016/2017 chiuso al 30 giugno 2016.

Andamento del fatturato nel primo trimestre 2016/2017 (per canale di vendita)

Canale di vendita (in migliaia di euro)	Ricavi netti 30 giugno 2016	%	Ricavi netti 30 giugno 2015	%	Var. % 16 vs 15
DOS	5.358	38,4%	4.811	36,0%	11,4%
Wholesale	8.605	61,6%	8.547	64,0%	0,7%
Totale	13.963	100,0%	13.358	100,0%	4,5%

Nel primo trimestre dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2016 i ricavi netti di vendita sono risultati pari a 13,96 milioni di euro, in crescita del 4,5% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 13,4 milioni di euro. L'incremento del fatturato è stato determinato in particolare dal canale *DOS*.

I ricavi registrati nel canale *DOS* sono risultati in crescita dell'11,4%. Brilla la performance del sito *e-commerce*, in crescita del 30,4% con vendite export che rappresentano il 48,6% del fatturato del sito e sono risultate in aumento del 41,9%.

Le vendite del canale *Wholesale*, che al 30 giugno 2016 rappresentano il 61,6% del fatturato totale del Gruppo, sono risultate in aumento dello 0,7%. Tale incremento è dovuto in particolare alla crescita dell'export pari al 18,4% che rappresenta il 31,3% del fatturato *Wholesale* complessivo. Le



vendite in Europa risultano in aumento del 10,5% dovuto in particolare alla crescita in mercati quali Germania e Francia. Le vendite del canale *Wholesale* nell'area geografica extra-europea, che rappresentano il 10,6% del fatturato *Wholesale* del Gruppo, beneficiano dei fatturati in nuovi mercati quali Stati Uniti e Iran.

Andamento del fatturato nel primo trimestre 2016/2017 (per area geografica)

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 30 giugno 2016	%	Ricavi netti 30 giugno 2015	%	Var. % 16 vs 15
Italia	9.875	70,7%	9.885	74,0%	(0,1%)
Europa	2.830	20,3%	2.369	17,7%	19,5%
Resto del mondo	1.258	9,0%	1.104	8,3%	13,9%
Totale	13.963	100,0%	13.358	100,0%	4,5%

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo al 30 giugno 2016 evidenziano un valore stabile delle vendite sul mercato italiano, che rappresenta il 70,7% del fatturato totale di Gruppo. Nel mercato Europeo, il Gruppo ha invece registrato un fatturato di 2,8 milioni di Euro in incremento del 19,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2015/2016. Nell'area geografica extra europea il fatturato è aumentato del 13,9% rispetto all'omogeneo periodo dell'esercizio 2015/2016, principalmente per effetto della crescita in paesi quali Stati Uniti e Iran.

Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2016	31 marzo 2016	30 giugno 2015
(A) Cassa	75	93	68
(B) Altre disponibilità liquide (conti corrente bancari disponibili)	8.782	10.121	7.933
(C) Liquidità (A) + (B)	8.857	10.214	8.001
(D) Finanziamenti in leasing	(606)	(606)	(625)
(E) Debiti bancari correnti	0	0	0
(F) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(7.939)	(7.881)	(8.045)
(G) Indebitamento fin.rio corrente (D) + (E) + (F)	8.545	(8.487)	(8.670)
(H) Posizione fin.ria netta a breve (C) + (G)	313	1.728	(669)
(I) Debiti bancari non correnti	(5.744)	(7.046)	(6.245)
(L) Finanziamenti in leasing	(1.275)	(1.431)	(1.879)
(M) Indebitamento fin.rio non corrente (I) + (L)	(7.019)	(8.477)	(8.124)
(N) Indebitamento Finanziario Netto (H) + (M)	(6.706)	(6.749)	(8.793)

La Posizione finanziaria netta risulta negativa e pari a circa 6,7 milioni di euro rispetto a 8,8 milioni di euro registrati al 30 giugno 2015.

"Pur in una situazione macro complessa e instabile, il gruppo nel trimestre è cresciuto in termini di fatturato, ha generato cassa migliorando in modo considerevole la Posizione finanziaria netta ed ha aumentato la quota export di quasi 300 punti." - ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro** - *"Nel mese di luglio si conferma una dinamica positiva*



delle vendite dei negozi diretti con una crescita di oltre il 10% e dell'e-commerce con oltre il 40% di aumento delle vendite.”

Si comunica infine che, in data 2 agosto 2016, si è riunito per la prima volta, sotto la presidenza di Pietro Michele Villa, il nuovo Collegio Sindacale di Piquadro, nominato dall'Assemblea ordinaria svoltasi lo scorso 26 luglio 2016.

In tale riunione, il Collegio Sindacale ha verificato in capo a tutti i suoi componenti effettivi (Pietro Michele Villa - Presidente -, Giuseppe Fredella e Patria Lucia Maria Riva) il possesso dei requisiti di onorabilità, indipendenza e professionalità previsti dalle vigenti disposizioni normative e regolamentari, nonché di quelli raccomandati dal Codice di Autodisciplina.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto altresì che il verbale dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 26 luglio 2016 è a disposizione del pubblico presso la sede della Società. Il documento è anche consultabile sul sito internet della Società www.piquadro.com nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "NIS-Storage" accessibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Piquadro

Piquadro è un marchio italiano di pelletteria professionale e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Nei prodotti Piquadro il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli si fondono con i tre valori distintivi che ispirano il marchio: design, funzionalità e tecnologia.

Le origini dell'azienda risalgono al 1987 e all'idea di Marco Palmieri che ne è Presidente e Amministratore Delegato. La sede è a Gaggio Montano vicino Bologna, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione, acquisti, controllo qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2015/2016 chiuso al 31 marzo 2016, è pari a 69,31 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 3,88 milioni di Euro.

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 102 boutique a insegna Piquadro (59 in Italia e 43 all'estero di cui 56 DOS-directly operated stores e 46 in franchising). Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com