



Piquadro comunica il fatturato dell'esercizio fiscale 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024

Fatturato consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2024, pari a 180,3 milioni di Euro +2,7% rispetto all'esercizio fiscale chiuso al 31 marzo 2023 (+3,6% a parità di cambi).

Brand Piquadro +6,9% (+8,3% a parità di cambi), The Bridge +10% e Lancel -5,4% (-4,6% a parità di cambi).

Silla di Gaggio Montano (BO), 16 aprile 2024 – Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi all'esercizio fiscale 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro per l'esercizio fiscale 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024 è pari a **180,3 milioni** di Euro, in **aumento** del **2,7%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 175,6 milioni di Euro. **(+3,6% a parità di cambi)**.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024 risultano pari a **81,5 milioni** di Euro in **aumento** del **6,9%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2023. **(+8,3% a parità di cambi)**. Le vendite nel canale *wholesale* hanno registrato un **incremento** del **12,4%** e quelle nel canale DOS una **crescita** del **3,4%**. **(+7,2% a parità di cambi)**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024 risultano pari a **34,1 milioni** di Euro in **aumento** del **10,0%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2023. Le vendite nel canale *wholesale* hanno registrato un **incremento** del **11,5%** e quelle nel canale DOS una **crescita** del **13,2%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** registrati nell'esercizio fiscale 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024 risultano pari a **64,7 milioni** di Euro in decremento del (5,4) % rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2023 incluso l'effetto della variazione dei cambi **(-4,6% a parità di cambi)**. La performance registrata dal brand Lancel ha risentito della particolare situazione del mercato domestico che è stato impattato, particolarmente nel primo trimestre dell'esercizio, dalle proteste sul territorio francese mercato in cui la Maison realizza circa il 90% delle sue vendite dell'esercizio oltre che dalla chiusura di alcuni punti vendita (impatto di circa il 2,7% sul fatturato totale).

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 marzo 2024, un fatturato di **86,1 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 47,8% del fatturato totale di Gruppo (il 45,9% delle vendite consolidate al 31 marzo 2023) in aumento del 6,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato, al 31 marzo 2024, un fatturato di **87,0 milioni** di Euro, pari al 48,3% delle vendite consolidate (il 50,7% delle vendite consolidate al 31 marzo 2023) in decremento del 2,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023 **(-0,6% a parità di cambi)**.



Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **7,1 milioni** di Euro, in crescita del 20,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023 (**+23,2% a parità di cambi**) e risulta pari al 4,0% delle vendite consolidate.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 175 punti vendita che includono 88 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 32 all'estero di cui 50 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 73 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 20 all'estero di cui 74 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023, è pari a 175,6 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com